**Seyfor představuje personalizovaný nástroj pro marketingové manažery. Pomůže lépe interpretovat data z GA4 a nabídne pokročilou analýzu s využitím AI**

**Praha, 27. listopadu 2024: Po zásadní změně v oblasti sledování webových dat, kterou způsobilo ukončení původních Google Analytics kvůli požadavkům GDPR, přichází Seyfor s unikátním řešením. Nový nástroj, zaměřený na střední a velké korporace s vysokými nároky na online marketing, pomáhá marketingovým manažerům lépe plánovat, vyhodnocovat a optimalizovat kampaně. Tento komplexní produkt, který do značné míry doplňuje mezeru vzniklou zúžením možností Google Analytics 4 (GA4), umožňuje nejen sledovat a analyzovat data z webových stránek, ale prostřednictvím integrovaného chatbota přináší také konkrétní doporučení pro zlepšení efektivity digitálních kampaní.**

Po ukončení univerzálních Google Analytics, které využívalo více než 44 milionů webů po celém světě, se situace dramaticky změnila. GA4 se sice stala novým standardem, ale její odlišné metriky a omezené možnosti měření způsobily značné komplikace. Seyfor, jeden z největších evropských poskytovatelů firemních IT řešení, se rozhodl reagovat na potřeby trhu a vyvinul nástroj, který manažerům nejen rozšíří možnosti při sledování ukazatelů z GA4, ale také ušetří čas, který by jinak strávili velmi složitou manuální analýzou. Služba může ve firmách doslova nahradit zkušeného marketingového analytika, čímž šetří firmám nejen velké množství času, ale také nemalé náklady. Služba poskytuje jedinečný a mimořádně komplexní nástroj, který mluví s uživatelem česky.

Klíčovou výhodou nového řešení je jeho schopnost plně se přizpůsobit konkrétním potřebám klienta a zároveň poskytovat detailní přehledy o výkonu kampaní. Nástroj přináší marketingovým manažerům detailní informace o tom, odkud přichází návštěvníci na jejich stránky nebo e-shop (organické vyhledávání, placená reklama, sociální sítě jako LinkedIn nebo Facebook a další) a umožňuje přesně vyhodnocovat návratnost investic do jednotlivých kanálů.

**Kompletní automatizace reportingu**

Součástí řešení je integrovaný dashboard s podrobným reportingem, který umožňuje snadné zobrazení a porovnání klíčových metrik – od návštěvnosti přes počet konverzí až po vývoj organické návštěvnosti v čase. Výsledkem detailního nastavení dashboardu a implementace dle potřeb společnosti je plná automatizace reportingu, který také zabírá manažerům množství času.

Novinkou je také chatbot využívající umělou inteligenci. Manažerům nejen interpretuje výsledky, ale zároveň dává konkrétní návrhy, jak zlepšit výkon kampaní.

„*Pro marketingové týmy je tento nástroj skutečným přínosem, protože zjednodušuje jednu z nejnáročnějších činností – datovou analytiku. Manažeři mohou rychle a efektivně pochopit chování zákazníků na webu, vyhodnocovat úspěšnost kampaní a lépe plánovat budoucí aktivity, aniž by museli složitě integrovat data z GA4 do jiných systémů. Díky kombinaci všech možností nové služby mohou uživatelé ušetřit každý měsíc desítky hodin času a najít efektivní způsoby, na které by pravděpodobně sami ani nepřišli*,“ komentuje uvedení nové služby **Daniel Šturm, ředitel marketingu společnosti Seyfor**.

Tímto plně personalizovaným nástrojem zahrnujícím detailně nastavený dashboard podle individuálních potřeb společnosti umožňuje Seyfor firmám zcela změnit způsob, jakým přistupují k vyhodnocování digitálního marketingu. Novinka může díky přehlednému a modernímu rozhraní v některých případech konkurovat velkým komplexním CRM systémům nebo je efektivně doplnit.

---

**O společnosti SEYFOR**

Seyfor, a. s. je jedním z velkých evropských dodavatelů ICT řešení. Společnost má přes 1 700 zaměstnanců a obsluhuje zákazníky ve 38 zemích. Dlouhodobě patří k nejrychleji rostoucím IT společnostem v regionu. S obratem přesahujícím 4 miliardy Kč je největším výrobcem účetních, ERP, mzdových a personálních systémů v České republice. Je významným dodavatelem na míru připravovaných IT řešení z oblasti ERP a jejich implementace, CRM, cybersecurity, datové analytiky či podpory adopce cloudových technologií pro velké společnosti a státní správu. Hlavním technologickým partnerem je společnost Microsoft. Některé produkty Seyforu využívají Češi pravidelně, příkladem je služba eRecept nebo nejrozšířenější fakturační systém pro živnostníky a podnikatele iDoklad.. V posledních letech uskutečnil Seyfor desítky významných akvizic IT firem v České republice, na Slovensku a na Balkáně. Ovládajícími vlastníky společnosti jsou private equity fond Sandberg Capital a český podnikatel Martin Cígler. Firma byla původně založena v roce 1990 jako Cígler Software, v letech 2017–2022 působila pod značkou Solitea.