**Digitask se mění na Aibility a představuje novou AI konzultantku Aimee, která učí podnikatele pracovat s umělou inteligencí**

**Praha, 24. října 2024: Společnost Digitask, která se dlouhodobě zaměřuje na využití AI ve firemním prostředí, mění svůj název na Aibility. Současně s rebrandingem představuje nový nástroj v podobě AI konzultantky Aimee. Jejím cílem je vzdělávat české podnikatele v oblasti využití umělé inteligence. Komunikovat s ní lze česky, a to také pomocí hlasu. Do konce roku 2025 si Aibility dává za cíl edukovat prostřednictvím Aimee na milion Čechů.**

Společnost Digitask prošla v letošním roce akvizicí a nyní působí pod křídly Seyforu, jednoho z největších evropských poskytovatelů IT řešení. Nyní se Digitask rebranduje na Aibility. Rebranding probíhá v úzké spolupráci obou společností a vychází z dlouhodobého zaměření na práci s umělou inteligencí ve vztahu k firemnímu prostředí. Aibility i nadále působí v oblasti digitalizace a automatizace firemních procesů s cílem umožnit lidem, aby se věnovali činnostem, které je naplňují, a rutinní práci nechali vykonávat technologie.

**Aimee: unikátní AI konzultantka pro firmy všech velikostí**

U příležitosti rebrandingu představuje Aibility nový nástroj pro podnikatelské subjekty všech velikostí v podobě pokročilé AI konzultantky Aimee. Jejím cílem je učit malé i větší firmy využívat pro efektivnější práci dostupné nástroje umělé inteligence. Díky know-how, které Aibility získala mimo jiné pod vedením Filipa Dřímalky, známého propagátora digitálních inovací, dokáže Aimee doporučovat pro konkrétní úkony i komplexní činnosti nejrůznější nástroje AI. Zároveň je i průvodcem pro AI adopci. Díky tomu je Aimee efektivním a kdykoli dostupným prostředkem pro úsporu času a zvýšení efektivity při podnikání.

*„Chceme být pro firmy průvodcem v oblasti umělé inteligence a umožnit jim využívat naplno její potenciál, protože bez AI nebude brzy možné udržet si v rychle se měnícím prostředí konkurenceschopnost a efektivně růst. Aimee je navržena tak, aby se na základě již provedených úkonů postupně učila spolu s uživatelem a aby její význam v rámci zaměření konkrétního podnikatele nebo firmy neustále rostl. Výhodou AI konzultantky Aimee je to, že se učí s časem, a dokáže tak nabízet stále nové možnosti na základě znalosti konkrétní firmy či podnikatele*,“ říká **Michal Dvorský, nový CEO společnosti Aibility**.

„*AI konzultantka Aimee dokáže doporučovat ty nejlepší nástroje umělé inteligence včetně těch bezplatných, a výrazně tak pomáhá optimalizovat firemní procesy. To vše bez toho, aby sledovala dění na počítači. Aimee je školitelem, kterého může mít každý zaměstnanec firmy k dispozici v režimu 24/7. Díky tomu nabízí uživatelům efektivnější způsob proniknutí do AI, než jsou jednorázová školení, na kterých získají zaměstnanci obrovské množství informací najednou a následně s nimi nedokáží pracovat,“* doplňuje **Michal Dvorský, nový CEO společnosti Aibility.**

Společnost Aibility se svou AI konzultantkou Aimee cílí na všechny podnikatele od drobných živnostníků až po korporáty, pro které nabízí speciální týmový modul. S pomocí Aimee mohou firmy optimalizovat množství procesů, jejich zaměstnancům dává možnost se postupně a přirozeně v oblasti využívání AI vzdělávat a cíleně využívat dostupné AI nástroje.

*„Nový produkt AI konzultantka Aimee zapadá ideálně do komplexní nabídky skupiny Seyfor. Stejně jako chytré fakturační systémy nebo vyspělé firemní systémy je postavena tak, aby pomáhala podnikatelům a firmám růst,“* dodává **Daniel Šturm, ředitel marketingu společnosti Seyfor.**

Aimee mluví česky a lze ji využívat i pomocí hlasového ovládání. K dispozici je ve verzi určené pro jednotlivce, případně jako týmový modul. Vybraným organizacím poskytne Aibility svou AI konzultantku Aimee k dispozici zdarma.

**Milionový slib**

Společnost Aibility si se spuštěním své unikátní AI konzultantky Aimee stanovila ambiciózní slib. Do konce roku 2025 chce s její pomocí edukovat o potenciálu umělé inteligence na milion Čechů. **Michal Dvorský, nový CEO Aibility,** tento ambiciózní slib komentuje: *„AI konzultantka Aimee pomáhá jednotlivcům, týmům i celým společnostem v adopci umělé inteligence a výrazně tak zefektivňuje firemní procesy. Aimee zpřístupňuje další AI produkty a funguje jako multiplikátor využívání principů umělé inteligence ve firmách. Proto chceme dosáhnout svého Milionového slibu do konce roku 2025 prostřednictvím Aimee edukovat o přínosech umělé inteligence ve firemním prostředí na jeden milion Čechů.“*

---

**O společnosti SEYFOR**

Seyfor, a. s. je jedním z velkých evropských dodavatelů ICT řešení. Společnost má přes 1 700 zaměstnanců a obsluhuje zákazníky ve 38 zemích. Dlouhodobě patří k nejrychleji rostoucím IT společnostem v regionu. S obratem přesahujícím 4 miliardy Kč je největším výrobcem účetních, ERP, mzdových a personálních systémů v České republice. Je významným dodavatelem na míru připravovaných IT řešení z oblasti ERP a jejich implementace, CRM, cybersecurity, datové analytiky či podpory adopce cloudových technologií pro velké společnosti a státní správu. Hlavním technologickým partnerem je společnost Microsoft. Některé produkty Seyforu využívají Češi pravidelně, příkladem je služba eRecept nebo nejrozšířenější fakturační systém pro živnostníky a podnikatele iDoklad.. V posledních letech uskutečnil Seyfor desítky významných akvizic IT firem v České republice, na Slovensku a na Balkáně. Ovládajícími vlastníky společnosti jsou private equity fond Sandberg Capital a český podnikatel Martin Cígler. Firma byla původně založena v roce 1990 jako Cígler Software, v letech 2017–2022 působila pod značkou Solitea.

**O společnosti Digitask** **a Aibility**

Digitask je česká startupová společnost specializující se na digitální transformaci firem s využitím prvků umělé inteligence (AI), automatizace a low-code platforem. Cílem Digitasku je uvést firmy a jejich zaměstnance do “světa nepráce", kde rutinní úkoly zastávají technologie a lidé se mohou věnovat kreativnější a smysluplnější práci. Digitask pomáhá firmám s výběrem a zaváděním nástrojů umělé inteligence. Organizuje AI hackathony a další akce na podporu hledání nejefektivnějších cest využití AI ve firmách. Společnost také vyvíjí prvního virtuálního konzultanta, který pomáhá pracovníkům, kteří chtějí využít AI pro zjednodušení, zlepšení či škálování své práce. Mezi klienty Digitasku patří desítky významných českých organizací, bank, advokátních kanceláří i technologických firem. Firmu založil v roce 2022 Filip Dřímalka, známý propagátor digitálních inovací, který stojí za řadou projektů na podporu digitálních dovedností a je autorem několika knih z oblasti digitální transformace. V březnu 2024 koupil třetinový podíl v Digitask Seyfor, jeden z největších evropských poskytovatelů IT řešení a v říjnu 2024 změnil Digitask svůj název na Aibility.