

Případová studie

Roth Czech propojuje obchod, výrobu a finance s Infor Visual

Just sey it like



Představení společnosti Roth Czech

Roth Czech se během uplynulých 30 let stal předním výrobcem sprchových koutů, van a sprchových vaniček.

Sortiment čítá přes 1 000 variant výrobků a firma Roth Czech jej dodává do 25 zemí světa. Všechno, co dělají, dělají jen proto, aby pro vás byla koupelna tím nejkrásnějším místem v domě. Místem, kde začíná i končí každý váš den.

- Sídlo: **Třeboň**
- Obor: **Strojírenský průmysl**
- Mateřská spol.: **Roth Industries**
- Počet zaměstnanců: **200+**
- Web: **www.roth-czech.cz**

Klíčový požadavek

Propojení agilní obchodní činnosti s výrobou, plánováním a finančním řízením

Klíčovým požadavkem úspěšného působení společnosti Roth Czech na trhu je propojení dynamického obchodu s precizní výrobou tak, aby zákazníci dostali vybrané zboží v nejvyšší kvalitě a co nejdříve. Zákazníci mohou výrobky nakupovat jak v široké distribuční síti kamenných prodejen a hobby marketů tak přímo prostřednictvím webových obchodů. Distribuční síť B2B obchodních partnerů vyžaduje přesné dlouhodobé plánování. Webové obchody B2C naopak přinášejí zajímavé obchodní příležitosti s vysokou přidanou hodnotou, zároveň

ale i nároky na rychlost a pružnost výroby. Informační systém propojuje prodejní kanály s plánováním, výrobou a nákupem. Výroba na něj proto kladla dva důležité požadavky. Jednak je to zajištění materiálu, který je potřeba dovážet, a tudíž objednávat, s delším předstihem. Druhým požadavkem byla intuitivní a rychlá příprava technologie zakázky. Roth Czech expeduje přes 200 různých výrobků denně, proto je rychlá příprava výrobních dat nezbytností.



Řešení

Společnost Roth Czech je uživatelem podnikového informačního systému Infor Visual již od roku 2004. Infor pokrývá všechny hlavní procesy společnosti od prodejní objednávky přes výrobu až po expedici. O nasazení rozhod-

„Díky propojení obchodu, výroby a financí vidíme v Infor Visual on-line klíčové ukazatele rozhodující pro řízení společnosti. Dokážeme tak okamžitě reagovat na každou změnu situace na trhu a držet náš podnik v ekonomickém růstu.“



David Nový
CEO/CFO

51 500

každoročně odbavených zakázek v Infor Visual

550

měsíčně automaticky generovaných objednávek z e-shopu

70 000

variant výrobků s připravenými technologickými daty

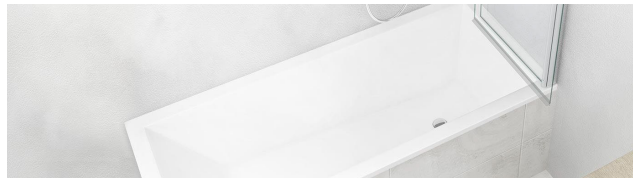
ly jeho unikátní vlastnosti v oblasti přípravy TPV a zpracování výrobních zakázek. S růstem a rozvojem firmy se postupně zvyšovaly i nároky na podnikový systém. V oblasti automatizace obchodních procesů došlo k implementaci dalších funkcí jako je integrace B2C na e-shopy a B2B komunikace s obchodními partnery. Důležité bylo zavedení využívání čárových kódů ve výrobě a v expedici, které umožnilo zvládnout nárůst zakázek bez zvýšení pracnosti při jejich zpracování.

Výsledek

Rozvoj společnosti a informačního systému jdou ruku v ruce

Klíčový požadavek projektu – zajištění materiálu, který je třeba objednat a dovážet s delším časovým předstihem – v Infor Visual dnes zajišťuje pokročilé materiálové plánování a forecasting. Logistika polotovarů a hotových výrobků, plně automatizovaná s využitím čárových kódů, usnadňuje expedici i přesuny mezi výrobními závody. Veškeré obchodní a výrobní transakce se v Infor Visual promítají on-line do účetnictví, a díky tomu má vedení společnosti Roth Czech neustále k dispozici aktuální ekonomická data nezbytná pro řízení firmy. Seyfor pomohl optimalizovat i B2C komunikaci

na jednotlivé e-shopy v oblasti automatizace generování plateb a B2B komunikaci se zaměřením na automatické generování objednávek s konkrétní konfigurací výrobku. Řešení vizualizace expedice speciální řady sprchových koutů VINATA pomocí EAN čárových kódů zajistí, aby dodávka obsahovala všechna potřebná balení a byla kompletní. Díky tomu se předchází lidským chybám při kompletaci objednávek a skladníci mají výrazně usnadněnou práci.



„Pro úspěch na trhu je rozhodující vyrábět kvalitně a dodávat včas. Vzhledem k tomu, že do výroby vstupují požadavky jak z dlouhodobého plánu, tak od jednotlivých zákazníků z e-shopů, je příprava a zpracování dat výrobních zakázek rozhodující. Infor Visual je nám v tomto velkým pomocníkem.“



Petr Valas
výrobní ředitel

Hlavní přínosy



Efektivní příprava zakázek pro výrobu

Díky jednoduché přípravě technologických dat je snadné obsloužit i individuální požadavky zákazníků.



Automatický tisk tisíců štítků týdně

Tisíce výrobních zakázek takto zvládne v Infor Visual obsloužit jediný člověk na jedno kliknutí.



Optimalizace stavu zásob

Ekonomicky výhodný nákup surovin se provádí na základě přesných prognóz s výhledem na několik měsíců.

Chcete podobné řešení?

Tomáš Hanáček
Infor Sales Manager
tomas.hanacek@seyfor.com

Jaroslav Neděla
Infor Visual Team Leader
jaroslav.nedela@seyfor.com

Seyfor

Naše softwarová řešení naslouchají vašim problémům a skutečně je řeší

Just sey it!