



AN
K
O
R

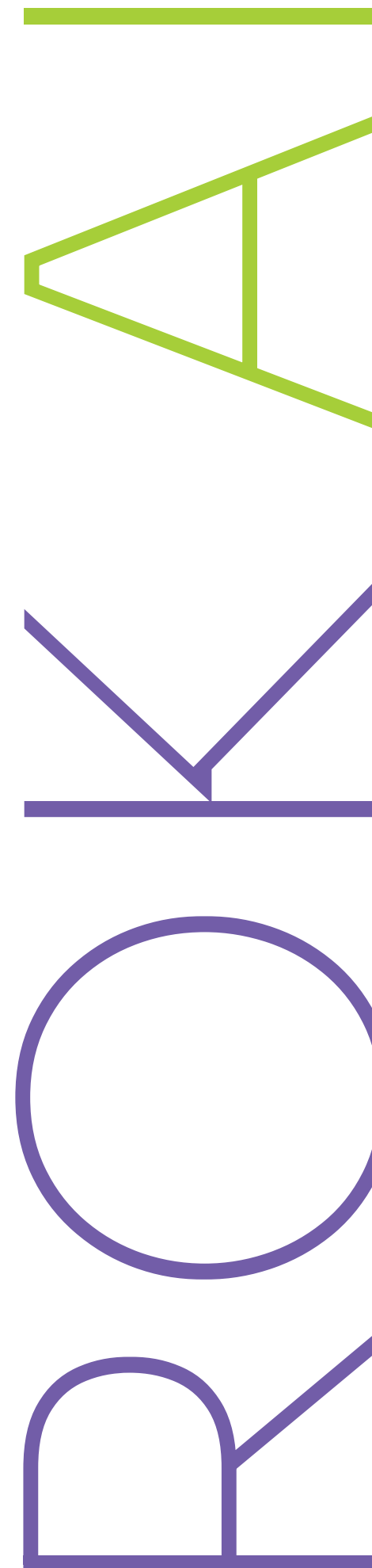
Seyfor

VÝROČNÍ
ZPRÁVA
2023

Seyfor

Konsolidovaná výroční zpráva 2023
1. ledna 2023 až 31. prosince 2023
v Brně dne 6. června 2024

Seyfor, a.s.
Drobného 49, 602 00 Brno
Česká republika



Seyfor
VÝROČNÍ
ZPRÁVA
2023

Obsah

8	Klíčové údaje	44	Martin Kudrna: Je na čase změnit myšlení, protože jinak tady za rok nemusíme být	80	Řešení Seyforu pro Živnostníky a malé společnosti Středně velké společnosti Velké zákazníky a veřejný sektor Personalistiku a HR Pokladní systémy Seyforu pro gastro, retail a služby
10	Historie společnosti	54	Petr Franc: Ještě jsme nenašli kopec, na který bychom nevylezli	110	ESG Report 2023
15	10 let společnosti	64	Jan Tomíšek: Nadšené marketingové výkřiky ode mě nečekejte	122	Představenstvo
16	Martin Cígler: Věci, které budou bolet, zavádíme hned	72	Petra Šinigoj: Úspěch spočívá v přizpůsobení se změnám	124	Dozorčí rada
35	Firemní hodnoty Seyforu			126	Vrcholový management
36	Tomáš Loukota: Chci dát kolegům prostor k růstu			128	Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti společnosti a stavu jejího majetku
				130	Vlastnická struktura Seyforu
				132	Globální struktura Seyforu
				134	Ostatní informace
				138	Finanční část

28

Martin Cígler
na Dakaru:
**Stal jsem se součástí
historického
úspěchu**



Editorial



Proč není na začátku výroční zprávy vyfocený jen Martin Cígler a proč jsem tady i já? Odpověď na tuto otázku vysvětluje nejen původ fotky, ale i celý můj vztah k Seyforu. Ona totiž přátelská atmosféra ve firmě, založená na vzájemném respektu a rovnocennosti, není jen hezky vymyšlený marketingový tah. Nedávno mě o tom přesvědčil Dan Šturm. Zatímco loni, tedy pro mě poprvé, jsme výroční zprávu dokončili příjemně, ale pořád ještě s odstupem, letos jsme měli možnost poznat se o něco víc. Když jsme s Martinem Cíglerem seděli u prvního rozhovoru, nakoukl do zasedačky Dan a se slovy: Ahoj, tak jak to jde, se na mě usmál. Zeptala jsem se, jestli si tykáme, a on řekl, že už jo a že je to tak v Seyforu běžné. Načež mi podal ruku i Martin a bylo. Pak jsem nabídla tykání i ředitelům jednotlivých divizí – Martinu Kudrnovi, Petru Francovi a Tomáši Loukotovi... zbyla mi jen Petra Šinigoj, se kterou jsme se nesetkaly osobně, a Honza Tomíšek. Ale tam jsem využila toho, že vykání má své kouzlo a nijak nebrání tomu, že se rádi vidíme. A co víc, dokonce se mi na jeho pokerové tváři při focení podařilo vyloudit nepatrný úsměv.

To vše je důvodem, proč na následujících stranách najdete rozhovory, které jsou opět nedílnou součástí výroční zprávy, v různé formě. Letos přinášíme zase o něco víc a pod většinou z nich si můžete načíst QR kód vedoucí na oblíbené hudební playlisty CEO i ředitelů divizí. A nově se můžete těšit na text Martina Cíglera o jeho každoroční účasti na Dakaru.

Uvidíme, co bude za další rok. Klima v Seyforu je pozitivně nakažlivé a už teď mi většina firemních hodnot zalézá samovolně pod kůži. Vnímám příjemnou pohodu v týmech a naprosto už mě nepřekvapuje, že se jim daří každý rok růst. A dokonce můžu nosit jejich crazy firemní batůžek.

HELENA DOSTALOVÁ
šéfredaktorka, Luova

Klíčové údaje

	2020	FY2021	2021/adj.	2022	2023	23/22
Tržby	1 792 902	3 440 882	2 350 214	3 053 323	4 038 300	32,3 %
Náklady	1 636 696	3 055 982	2 093 614	2 641 198	3 363 142	27,3 %
EBITDA	156 206	384 900	256 600	412 125	675 158	63,8 %
EBITDA margin	8,7 %	11,2 %	10,9 %	13,5 %	16,7 %	23,9 %
Personální náklady	900 400	1 693 302	1 128 868	1 425 473	1 790 075	25,6 %
Zisk před zdaněním	38 202	300 889	200 593	223 370	292 023	30,7 %
Aktiva	2 193 859	2 951 642	2 951 642	4 469 385	4 712 778	5,4 %
Vlastní kapitál	1 385 186	1 638 685	1 638 685	1 809 293	2 021 631	11,7 %
Krátkodobé závazky	473 807	899 534	899 534	783 676	1 022 763	30,5 %
Dlouhodobé závazky	12 676	36 892	36 892	1 452 938	1 301 563	-10,4 %
Počet zaměstnanců	975	1 147	1 147	1 244	1 529	22,9 %

Výsledky za rok 2021 představují auditované konsolidované výsledky za 18měsíční prodloužený fiskální rok.

Výsledky za rok 2021/adj. představují adjustovaná data na období 12 měsíců pro zachování srovnatelné meziroční kontinuity. Jedná se o data z auditované konsolidované závěrky přepočtená na 12 měsíců.

Výsledky za 2021/adj. tedy nejsou auditované a jedná se o odhad společnosti, kdy v rámci konsolidace došlo k přepočtu výsledků prostým matematickým výpočtem z 18 na 12 měsíců.

Údaje % změny srovnávají rok 2023 s výsledky roku 2022.

Tržby = čistý obrat za účetní období

EBITDA = provozní výsledek hospodaření + odpisy dlouhodobého majetku + odpisy konsolidačního rozdílu

V ukazatelích za 2021/adj. je zohledněn prodej společnosti JET ERP Betriebsgesellschaft ve výši 100 % z hodnoty transakce

Přepočet €/Kč je kurzem České národní banky ke dni 31. 12. 2023 ve výši 24,725.

V minulém roce jsme dosáhli tržeb ve výši

4,038 mld. Kč

Nárůst tržeb oproti předchozímu roku činí

32,3 %

EBITDA dosáhla výše

675,2 mil. Kč

Počet zaměstnanců se zvýšil na

1 529

Historie společnosti

1990

Martin Cíglér zakládá CÍGLER SOFTWARE

Jen několik dní po sametové revoluci v Československu zakládá Martin Cíglér firmu CÍGLER SOFTWARE, později přejmenovanou na Solitea Česká republika.

2013

Připojuje se Altus software

CÍGLER SOFTWARE kupuje Altus software a vzniká základ budoucí Solitey.

2014

Vzniká Solitea

Vzniká Solitea, která již měsíc po založení rozšiřuje portfolio o řešení pro enterprise segment a HR systémy akvizicí společností AQUASOFT (později pod názvem Solitea Business Solutions) a Vema.

2016

Nové akvizice v Česku i Rakousku

Na jaře Solitea vstupuje na německy hovořící trhy akvizicí společnosti JET ERP Betriebsgesellschaft. V prosinci pak posiluje pozici lídra českého trhu ERP systémů nákupem tradičního českého výrobce ERP systémů pro SMB, společnosti J.K.R. (následně přejmenované na Byznys software).

2016

Solitea míří na balkánské trhy

Solitea vstupuje na balkánské trhy akvizicí lídra slovinského SMB trhu, společnosti SAOP. Současně začíná s prezentací a posilováním vlastní značky, AQUASOFT je přejmenován na Solitea Business Solutions.

2017

Nová jména i zakázka pro finskou celní správu

Solitea pokračuje v posilování značky přejmenováním CÍGLER SOFTWARE na Solitea Česká republika a J.K.R. na Byznys software. Vítězíme v zakázce pro finskou celní správu. Svým rozsahem jde o historicky největší export IT technologií z ČR. Dokončujeme akvizici společnosti CDL SYSTEM (Solitea CDL), významného partnera Microsoftu a dodavatele infrastrukturních řešení.

2018

Solitea se stává nejlepším zaměstnavatelem

Altus software přechází pod Byznys software. Podle konzultační společnosti Aon Hewitt se stáváme nejlepším zaměstnavatelem v ČR v kategorii středních firem. SAOP, Vema a Solitea CDL mění fiskální rok v souladu se Soliteou. Zakládáme společnost Solitea Pay, díky níž chceme proniknout na evropský trh inteligentních platebních terminálů.

2019

Nákupem nových firem posiluje Solitea partnerství s Microsoftem

Solitea dokončuje celou řadu významných akvizic v České republice, Slovenské republice a v Srbsku, zaměřených zejména na rozvoj partnerství se společností Microsoft a na posílení pozice lídra trhu cloudového softwaru pro nejmenší podnikatele. Dceřiná společnost Byznys software obhájila podle Aon Hewitt pozici nejlepšího zaměstnavatele ČR v kategorii středních firem. Konsolidovaný obrat skupiny poprvé překračuje 1,3 miliardy korun.





2020

Více než dvě desítky firem fúzují do jedné Solitey

Solitea prochází zásadní restrukturalizací v rámci přípravy na fúzi v České a Slovenské republice a nově se vnitřně člení na čtyři divize. Společnost pokračuje v silných akvizičních aktivitách v ČR i v zahraničí.

Nákupem společností AXIOM PROVIS Int. a Clever Decision posiluje svoji pozici nejvýznamnějšího českého partnera Microsoftu v oblasti podnikových řešení.

Nákupem společností Dotykačka a Smart software se Solitea stává lídrem českého trhu pokladních systémů.

Společnosti se podařilo úspěšně zvládnout situaci způsobenou pandemií covidu-19. Konsolidované výnosy holdingu se přibližují částce 1,8 miliardy korun, což představuje růst o 32 % oproti fiskálnímu roku 2019, EBITDA dosahuje 156 milionů korun, a roste tedy o 20 %.

2021

Solitea pokračuje v akvizičním růstu

Koupí společnosti Mainstream Technologies se Solitea stává jediným partnerem Microsoftu v ČR, který dodává celé spektrum jeho produktů. Díky akvizici D3Soft získává trh utilitních společností, akvizice PRYTANIS přináší potřebné know-how v logistice a akvizice AW Solutions zase v oblasti low-code. Akvizicemi společností MIT Informatika a Opal Informatika posiluje naši pozici na Balkáně.

Solitea pokračuje ve vnitřní konsolidaci, k 1. červenci dochází k fúzi všech jejích dcer na Balkáně. Efekt konsolidace se začíná projevovat i na ekonomických výsledcích společnosti, obrat meziročně vyrostl o 31,1 %, EBITDA o 64,3 %.



2022

Ze Solitey se stal Seyfor

Navenek nejvýznamnější událostí byla změna brandu. Značkou Seyfor chce společnost lépe vyjadřovat svůj vztah k zákazníkům. Spolu s novým jménem omládl i celý vizuál, který je svěží a modernější.

Rok 2022 byl doposud nejsilnější v oblasti akvizičního růstu, kdy Seyfor dokončil transakce se společnostmi PROVIS, Pay Solutions, TECHNISERV IT, Besteron, VASCO a Commander Services.

Seyforu se počtvrté po sobě podařilo udržet meziroční zvýšení obrátu na úrovni 30 %, společnosti se daří na všech trzích, kde operuje. Nárůst vnitřní efektivity jen podtrhuje meziroční růst EBITDA větší než 60 %.

2023

Seyfor na vlně růstu a další expanze











Seyfor dále roste díky M&A aktivitám, tentokrát silně zaměřeným na posílení pozice na trhu a expanzi do dalších regionů. Byly dokončeny akvizice společností Gesteem, T-Cars System a KS – program. M&A aktivity doplňovala pokračující konsolidace uvnitř Seyforu, kdy došlo k fúzi společnosti TECHNISERV IT. Rebranding společnosti, který proběhl v roce 2022, se ukázal jako velmi úspěšný, brand je vnímán pozitivně a známost společnosti je dnes větší, než tomu bylo v dobách Solitey. To firmě pomáhá k organickému růstu projektového byznysu.

Seyfor dokázal již pátý rok v řadě udržet 30% tempo růstu a v obrátu poprvé prolomil hranici 4 miliard korun. EBITDA meziročně vzrostla o 63,8 % na 675 milionů korun.











**Aby technologie
odpovídaly lidským
potřebám**

10 let společnosti

Tržby firmy za 10 let (v tisících Kč)

2023		4 038 300
2022		3 053 323
2021		3 440 882**
2020		1 792 902
2019		1 363 403
2018		1 147 429
2017*		858 090
2016*		767 208
2015*		733 099
2014*		510 245

Počet zaměstnanců za 10 let

2023		1 529
2022		1 244
2021		1 147
2020		975
2019		743
2018		614
2017*		646
2016*		570
2015*		381
2014*		285

* jedná se o data ze skupiny Solitea, kdy společnost nesestavovala konsolidovanou účetní závěrku (data nejsou auditovaná)

** za období 18 měsíců (1. 7. 2020–31. 12. 2021)

MARTIN CÍGLER:

Věci, které budou bolet, zavádíme hned

„Použití umělé inteligence je omezené jedinou věcí. A to fantazií, kde ji nasadit. Můžeme ji naučit milion věcí, jen je musíme vymyslet,“ říká ředitel Seyforu Martin Cíglér s tím, že umělá inteligence přinese takové změny, které si ještě nedokážeme pořádně představit.

TEXT Helena Dostalová
FOTO Petr Kozlík



„Žena o mně dost často říká, že kdyby mě občas pořádně neseřvala, tak by moje ego dorostlo do rozměrů, které pro okolí nebudou snesitelné.“



Na ruce má hodinky s výrazným fialovo-zeleným páskem, jak jinak než v barvách Seyforu, v kanceláři vlastní fotky z Dakaru, sbírku analogových fotoaparátů a po městě jezdí v malém modrém BMW i3. Říká, že chlap musí být v permanentní pubertě, dvakrát za rok se nechá „grilovat“ zaměstnanci a ego mu prý rovná jeho žena. Takový je ve zkratce Martin Cígler, ředitel jedné z největších firem v Česku. Kromě toho, což se ale dá očekávat, je skvělý podnikatel. Co už se ale ve firmě takové velikosti očekává možná o malinko méně, je fakt, že nejdůležitější jsou pro něj spokojení lidé.

Jak bys zhodnotil loňský rok Seyforu?

Kdysi, zhruba půl roku poté, co jsem prodal 49procentní podíl Cígler Software, vlastně v době první velké transakce, se mě na jednom jednání Martin Fedor ze Sandbergu zeptal: Matýsku, kde budeme za dalších deset let? A já mu řekl, že se desetkrát zvětšíme. Nakonec to bylo pětadvacetkrát a nikdo netušil, jaká jízda to bude. Když jsme rok 2022 skončili s obratem tři miliardy a počtvrté jsme vyrostli o třetinu, byl jsem přesvědčený, že znovu už se to nepodaří. Jenže my jsme dojeli těsně nad čtyři miliardy. A ještě podstatnější pro mě je, že jsme meziročně skoro zdvojnásobili EBITDA. Takže děkuji všem. Rok 2023 byl neskutecná jízda a já bych si ji ještě někdy rád zopakoval.

Čím si neustálý růst vysvětluješ?

Parametry jsou v podstatě pořád stejné. Tvrdím, a stojím si za tím, že v Seyforu máme neuvěřitelný kolektiv kvalitních lidí, což souvisí i s naším úspěchem. Přišli jsme k němu tak, že jsme se v Seyforu snažili udržet manažery úspěšných akvírovaných firem. A to není tak jednoduché, protože čím motivovat člověka, který prodal svoje dítě za neuvěřitelné peníze? Protože jestli něco rozhodně nemusí, tak do konce života pracovat.

Když jim ale dáš funkci, která je bude bavit, je to úplně o něčem jiném. A občas se stane, že jde o diametrálně odlišný směr. Máme tady člověka, který řídil relativně velkou firmu a nyní dělá programátora, který dokonce reportuje svému synovi. Myslím, že tým, který se nám podařilo poskládat, nemá na českém trhu obdoby. A proto je Seyfor úspěšný.

Máte nějaký postup, jak akvírované firmy začleňujete?

Rozbalování dárkové krabičky s novou společností je vždycky těžké, protože občas to, co zvenku vy-

padá moc pěkně, může uvnitř skřípat. Vzhledem k tomu, že se ale pohybujeme u firem s kvalitním účetním výsledkem, musím říct, že problémů máme teoreticky méně a postupně se nám podařilo vypracovat postup, co se musí stát po akvizici. Vzpomínám si, že když jsme začínali s prvními transakcemi, tak mantra, kterou jsme říkali akvírované firmě, byla: Hele, nic se u vás nezmění, jedete dál a všechno bude jako dřív. Dokonce jsme procesy nechali chvíli plynout. Jenže když jsme za půl roku nebo za rok potřebovali udělat změnu, už byla znát rezistence, lidé byli na něco zvyklí.

Takže máte novou mantru?

Dnes už víme, že když dojde k transakci, máme zhruba měsíc na to fyzicky změnit ve firmě nějaké věci, aby kolektiv změnu přijal kladně. A chceme-li udělat něco, co bude bolet, oznámíme jim to ještě před transakcí. Je pro nás výhodnější transakci ztratit než po koupi udělat krok, kdy můžeme narazit. Většinou se ale stává, že když firmám vysvětlíme z jejich pohledu negativní změny předem, podaří se nám problém společně vyřešit, ještě než k transakci dojde. Což je fajn.

Několikrát jsem si změnil svůj vlastní život

Jak zvládáš delegovat svoji práci?

Každá ze čtyř interních divízi má svého ředitele, kterému dávám velkou míru samostatnosti a důvěry. Delegování tak nevnímám jako problém, vyplývá automaticky z rozdělení rolí. A v důvěře vzniká i druhý fenomén, kdy se lidé v zásadě nebojí zeptat nebo diskutovat o práci. Mohou problém řešit ve skupině. Rád říkám, že každý z našich manažerů by měl vědět, že když ho přejede tramvaj, má jeho agendu kdo převzít.

Včetně tebe?

Jasně. Za mě je to klíčové.

Které okamžiky jsou pro tebe od založení firmy nejzásadnější?

Já jsem si vlastně několikrát změnil svůj vlastní život. Začínal jsem jako programátor a někdy kolem roku '95, možná '96 jsem si uvědomil, že buď budu pořád v čele nějaké vývojářské firmy a v životě už se dál neposunu, nebo přestanu dělat programátora-

ra a začnu firmu skutečně řídit. Což bylo poměrně těžké životní rozhodnutí. Opustil jsem práci, která mě bavila, dokonce jsem i prošel studiem marketingu na Masarykově univerzitě, což jsem ale s následným nástupem internetu mohl klidně hodit do koše. Tehdy mi bylo kolem čtyřiceti a místo vývoje jsem se začal starat o marketing, obchod a finance a najednou jsme začali růst. Hodně nás tehdy nakopl příchod Windows, protože jsme byli první, kteří na trh uvedli podvojně účetnictví pro Windows. Lidi nám produkt rvali z ruky a my jsme meziročně dvojnásobně vyrostli. Další zajímavý krok byl, když nám začali utíkat zákazníci, kteří povyrostiti, a tak jsme plynule přešli k ERP systémům.

A pak jste šli do zahraničí, sehnali investora... hezká cesta.

Vzpomínám, že jsem byl tehdy vlastně stoprocentní pán společnosti. Víím, že se říká, že firma by měla mít lichý počet vlastníků a ideálně menší než tři, ale občas si chceš promluvit s někým, kdo není podřízený manažer, prodiskutovat s ním strategicko-vizionářské plány. A to můžeš se společníkem. To je věc, která mně hodně chyběla a našel jsem ji v Sandbergu. A pořad mě neskutečně nakopává. A pak je tam ještě druhá věc, kdy se jako stoprocentní vlastník nemusíš nikomu zpovídat. V okamžiku, kdy vedle tebe stojí investor, a je úplně jedno, jestli má majoritní, nebo minoritní podíl, ale ty prostě víš, že se tě může zeptat: Hele, Matýsku, proč jsi tuhle blbost udělal?, tak je přemýšlení o každém kroku silnější. Tohle mě hrozně motivuje. A my vzájemně opravdu fungujeme jako partáci, za mě naprosté win-win. V tu dobu tím navíc začala další jízda, protože bez know-how a finančního zázemí investora by byl náš růst desetinový.

Máš podobné milníky i v osobním životě?

Mám je vlastně dost stereotypní, ve dvaceti jsem se oženil, mám tři děti s jednou ženou a všechny mi dělají obrovskou radost. Žena vždycky říkala, že má čtyři děti a ne tři, a já s ní úplně souhlasím, protože jakmile chlap vyleze z puberty, může to rovnou zabalit. Ale musím říct, že žena se mnou do mých čtyřiceti musela prožít neuvěřitelné věci, protože to bylo dost divoké. Teď už jsem starý usazený děda.

Nevypadáš na to. Nechtěl jsi firmu předat dětem?

Když studovaly, přišel jsem jednou domů a zeptal se jich, kdo z nich má ambice pokračovat v mojí cestě.

Nejstarší, který dělá psychologa, se na mě podíval, jako kdybych se zbláznil, a nejmladšího geologa nezajímá nic, co není alespoň dvě stě milionů let staré. Nejblíže k oboru měla dcera, která studovala ekonomiku na Masarykově univerzitě a marketing ve Francii. Ta ale řekla, že jí sedí víc korporáty než nějaký malý Cígler Software. Takže jsem měl volné ruce firmu prodat.

Snažím se být nahraditelný

Do čeho všeho zasahuje tvoje žena?

Samozřejmě do všeho... Žena o mně dost často říká, že kdyby mě občas pořádně neseřvala, tak by moje ego dorostlo do rozměrů, které pro okolí nebudou snesitelné. Takhle o mně mluví a vůbec se za to nestydí. Myslím si ale, že občasné nastavení zrcadla je poměrně důležité, protože se dost často setkávám s lidmi, kterým ego přerostlo nezdravě přes hlavu, a není to dobře, špatně se s nimi pracuje. Jestli se to ale ženě povedlo, musíš posoudit spíš ty.

Za mě zatím v pohodě. Jak vidíš sebe a Seyfor za dalších deset let?

Zase zmíním ženu, která o mně tvrdí, že tady budu dít, dokud neumřu. Má asi pravdu, ale já se zároveň snažím o to, abych byl nahraditelný, kdyby se cokoliv stalo. V následujících dvou třech letech žádnou zásadní změnu nevidím, ale určitě začnu pomalu pracovat na výchově následníka, který si třeba za pár let půjde sednout na moji horkou židli, a já se půjdu bavit vizemi a strategiemi. Bude pro mě výhodnější, když to někdo bude dělat líp než já, protože já pak víc vydělám, že jo?

Jak se do dalších deseti let propíše AI?

Nesmírně. Je stejným game changerem, jako byl třeba parní válec nebo kolo. Je to obrovské téma, které podle mě změní takové věci v IT, které si ještě nedokážeme představit. Neuvěřitelným způsobem akceleruje rozvoj celého odvětví. Prakticky každý den někdo ohlašuje nějakou novou věc v AI, a i zásadní novinky, jako třeba květnové uvedení Chat GPT 4o, jdou tak rychle po sobě, že už se mi podruhé stalo, že jsem si připravil prezentaci, a pak jsem ji musel na poslední chvíli měnit, protože se mezitím objevilo něco zásadně nového. Takže já chci určitě u všech změn se Seyforem být. Zároveň vím, že první, který bude prokopávat cestu, bude mít straš-



„ Rozbalování dárkové krabičky s novou společností je vždycky těžké, protože občas to, co zvenku vypadá moc pěkně, může uvnitř skřípat.“

ně těžkou pozici. Možná je lepší být rychlý druhý. Každopádně ale vím, že riziko, že by nám ujel vlak, je mnohem větší, než že utratíme velké peníze za něco, co se ukáže být slepou uličkou.

Kolikrát jsi takhle zabloudil?

Mám v kanceláři odpadkový koš, který svítí několika drahými nepovedenými produkty. Je jich výrazně méně než těch povedených a beru je jako daň za to, že chceme být špičkou v oboru. Občas se spleteme. Pokud bychom neexperimentovali, nemůžeme patřit mezi technologické lídry. Nemám ale pocit, že by to mělo být v oblasti AI, ta jasně povede podnikání kupředu.

Jak vnímáš AI a lidi mimo obor, možná vlastně i některé zákazníky, kteří jsou de facto jen konzumenti produktů?

Principiálně říkám, že jaký pán, takový krám, což přesně vystihuje situaci na trhu. Pokud má vlastník mindset nastavený tak, že co funguje, nemění, je to těžké. Druhá věc je, že když přijdete a zeptáte se majitelů firem, co si představují pod pojmem digitalizace, většina odpoví, že skenování faktury do počítače. Ale o tom to není. Jenže většina společností ani netuší, o čem se tady bavíme. Je to dlouhý proces, který je ale na konci dne pro firmy prospěšný, a jejich konkurenční výhoda bude tím menší, čím později do toho naskáčou. Z konkurenční výhody se totiž začne stávat nutnost. Pro nás je celá digitalizace prostě obrovskou příležitostí, pokud dokážeme zákazníkovi vysvětlit její přínos.

V mnoha lidech přitom pořád vyvolává strach.

Lidé, kteří budou umět aktivně používat AI, budou mít na trhu práce výhodu. Umělá inteligence je neuvěřitelně krásný příklad geniálního marketingu. Slovo inteligence tam dělá divy. Přitom se nejedná o to, že bychom měli nějaký počítač s vlastním vědomím, ale hodně dobře vytvořený datový model, který má dostatek dat k tomu, aby k nám dokázal informace dopravit daleko rychleji, efektivněji a v mnohem lepší podobě, než bylo kdykoli dřív možné. Parní stroje taky nesebraly lidem práci, naopak bylo možné jí udělat víc za menší čas. A hlavně ušetřily tu, která nás nebavila a byla náročná. I umělá inteligence dokáže zastat úlohy, které nás zdržují – udělá rešerši, napíše text nebo nakreslí obrázek, který by grafik tvořil hodiny, za deset vteřin. A my můžeme použít čas na něco smysluplnější-

ho. Vzniknou nové disciplíny, jako psaní promptů a podobně. Slovo inteligentní pak teprve začne být správně zajímavé. Bojím se, že toho už se ale možná nedožijí.

Chceme být průkopníky

Jakou roli hraje AI v Seyforu?

Pro nás je to jednoznačně must have. Čím dříve dostaneme umělou inteligenci tam, kam fyzicky patří, a optimalizujeme práci našim zákazníkům, tím větší budeme mít na trhu výhodu a tím víc produktů prodáme. Takže kromě toho, že se interně vzděláváme, tak také investujeme do startupů, které se AI aktivně zabývají, kupujeme si know-how a kupujeme si odborníky. A to čistě proto, že podobně jako jsme byli první ve Windows i ti, kteří dodávali první cloudové řešení, chceme být průkopníky, kteří začnou AI skutečně využívat ve svých produktech.

Proto jste tedy letos v březnu akvírovali Digitask Filipa Dřímalky?

Ano, tato transakce nesměřovala primárně k rozšíření portfolia či tržního podílu, ale k získání know-how a rychlejší adopci umělé inteligence jak interně, tak i u našich zákazníků. A kromě toho jsme s Filipem naladění na stejnou vlnu, takže byznysových synergií ještě vydolujeme opravdu hodně, to mi věř.

Jakým konkrétním způsobem dokážete AI využít?

Umělá inteligence zvládne v první řadě optimalizovat okamžik, kdy přijde nějaký doklad a ona ho automaticky zahrne do účetnictví. Udělá to za tebe a ušetří spoustu času. A to jsme jen u účetnictví. Ale běž do společnosti, kde řídíme velkou výrobu. Tam už jsme u záležitostí jako logistika, nákupní procesy a posledními akvizicemi také u telematiky a vozového parku. A pak si vezmi blbost jako technická podpora. Asi před rokem jsem vzal telefon a na druhé straně byla taková pocitově blondatá kočička a radila mi, jak optimalizovat náklady na energii. Normálně bych to típnul, ale po tom, co jsem se s ní chvíli bavil, jsem se jí zeptal: Nejsi náhodou umělá inteligence? A ona řekla: Ano, jsem umělá inteligence. A teď srovnej scénku, kdy voláš na linku operátora, musíš stisknout jedničku, hvězdičku a kdovíco ještě, než se proklikáš k opravdové pomoci... A proti tomu linka podpory na Alze na bázi AI – zavoláš, řekneš, co potřebuješ, a problém





„Pokud bychom neexperimentovali, nemůžeme patřit mezi technologické lídry.“



Playlist
Martina Cíglera

máš v tom lepším případě hned vyřešený a v tom horším tě okamžitě spojí s operátorem.

Stačí jen AI nakrmit správnými informacemi.

Právě. A teď si to ještě otoč. Představ si, že neseďíš u telefonu a neřešíš support, ale krmíš systém daty, trénuješ jej a přemýšlíš, co jiného by člověk ještě mohl potřebovat, na co by se zeptal a jak tohle všechno naučíš AI. Co tě bude bavit víc? To je přece jednoznačné. Čili to je přesně ta krásná esence toho, kdy ty dostaneš zábavnější práci a na jejím konci je spokojenější zákazník. A my jsme dnes podle mě v situaci, kdy jsou možnosti umělé inteligence omezeny jedinou věcí. A to je naše fantazie, kde ji nasadit. Můžeme ji naučit milion věcí, jen je musíme vymyslet.

Jakmile se přestanu učit, můžu jít do důchodu

Podle mě bude ještě hodně dlouho trvat, než k tomuhle lidi dozrají. Jak často o umělé inteligenci přemýšlíš?

Dnes a denně. Dokonce ji i používám každý den, ať už k překladům, psaní textů, nebo při akvizicích, kdy potřebuji dostat z veřejnoprávních zdrojů na jednu hromadu všechny informace o firmě. To, co bych dělal půl dne, má ona během chvíle. A to nemluvím jen o českých akvizicích. Snažím se v této oblasti pořád vzdělávat, protože jakmile se přestanu učit, můžu jít rovnou do důchodu.

V komentáři pod tvým loňským rozhovorem si někdo posteskl, že je škoda, že se nedotkl ESG. Pojďme to tedy letos napravit.

Někde jsem četl, že do dvou let se bude víc lidí věnovat ESG než IT. Když jsem se ale podíval, jak je výzkum dělaný, docvaklo mi, že respondenty byli marketáči společností a ti nemůžou říct: Kašlete na Green Deal. Chci tím jen říct, že téma je možná trochu přeceňované. Nicméně my děláme kroky k udržitelnosti dřív, než ze zákona musíme. A děláme je dobrovolně a rádi. Já osobně považuji naši planetu za důležitou a není mi jedno, v čem budou žít moje děti. Jsem si plně vědom, že oproti skoro pětimiliardové Asii nemá malá Evropa zas takový vliv, ale myslím si, že pokud máme zdroje a zůstaneme konkurenceschopní, není žádný důvod se do toho nepustit. A týká se to všeho od lidských vzta-

hů až po přístup k planetě. Čili ze svého pohledu nechci jít do žádných extrémů a prázdných keců, které nedávají smysl.

A co pro tebe dává smysl?

Snažíme se být „zelení“ tam, kde je to rozumné. Budujeme kvalitní mezilidské vztahy a chceme, aby se lidem v Seyforu dobře pracovalo. Jdi se projít po firmě a uvidíš, jak třídíme odpad. Sice pak trpím při představě, že stejně končí v jedné spalovně, ale alespoň pro ten dobrý pocit. Taky si začínáme hrát s elektrickými auty, já sám ho mám už devět let. Samozřejmě rozumím tomu, že i elektrárny někde vypouštějí emise, ale aspoň ne přímo ve městech. Myslím, že se elektroauta dnes až moc nekriticky hejtují, přestože vývoj je teprve na začátku.

Nebude to třeba i různými nařízeními?

To se netýká jen elektroaut. Existují nařízení, která považuji za velmi rozumná, ale pokud chybí vysvětlení důsledků, dopadů i ceny, je to špatně. Všichni se shodli, že je správné určitý krok udělat, ale nikdo už nezvážil, jak ho propagovat mezi lidmi tak, aby jej přijali za svůj. A to je podle mě problém celé téhle kapitoly. Ještě k elektroautům, pořídili jsme dvě Tesly, které stojí dole v garáži a může si je kdokoli půjčit. V té chvíli má vůz mnohem větší využití a zároveň je třeba hezčí a kvalitnější. Chceme zkusit změnit mindset lidí ke sdíleným vozům i k elektroautům. Že nejsou jen na pár kilometrů. Ono se s Teslou dá totiž úplně v pohodě dojet z Brna až do Prahy a zpět. Jen se k ní musíš chovat trochu jako k pouťovému autíčku. Když si ale budu zkoušet, jak rychle zvládne z nuly na sto, skončím v Humpolci u elektronabíječky.

Teprve před chvílí jsem si všimla tvých hodinek. Zajímavý doplněk...

Výsledek sázky s Danem Šturmlem, kdy jsem říkal, že sehnat fialovo-zelený řemínek nebude problém. A nebyl. Je to takový hezký otvírák small talku, když si ho zapomenou sundat a vezmu si ho třeba k obleku. Musím říct, že Danovi se nový brand úžasně povedl a barvy jsou prostě pěkné. Máme být na co hrdí.

Souhlas. Závidím vám ty crazy batůžky.
Mám ti jeden sehnat?

Jasně, budu hrdě nosit vaše barvy.



**MARTIN CÍGLER
NA DAKARU:**

Stal jsem se součástí historického úspěchu

TEXT Martin Cígler
FOTO Martin Cígler / Michal Bały Vítovec

foto Michal Bały Vítovec





” *Návrat kluků z etapy pro mě znamenal jeden z nejsilnějších zážitků letošního Dakaru.*

Na Dakar jsem poprvé vyjel před sedmi lety, kdy mi Macíkův tým MM Technology nabídl místo člena mediálního týmu. Každý den vyrážíme na trať dřív a hledáme nejlepší místo, odkud kluky vyfotit a natočit. Někdy zabloudíme, jindy kopeme auto z písku. Dakar není dovolená, nedám si během dne pauzu, abych načerpal síly. Starám se jen o to, abych každý večer dojel včas a ideálně se ještě zvládl najíst. Nestíhám myslet na vedení firmy ani na e-maily. Vracím se sice unavený, ale s naprosto čistou hlavou. Přehodím si hodnoty a okořením to tím, že skutečně velmi silně vystoupím za své komfortní zóny.

David Castera, úřadující ředitel soutěže, letos sliboval nejtěžší Dakar všech dob. Dělal to ostatně každý rok, letos ale nepřeháněl. A i když jsme si mysleli, že hlavní trumfy vypálil už v první polovině, kde závodníkům naservíroval nejen klasickou maratonskou etapu, ale i novinku: skutečně supernáročnou etapu „48 Chrono“, dokázal ve druhé polovině závodu vytáhnout z rukávu další vypalovačky. Přestože o vítězích nakonec rozhodla etapa 48 Chrono, zvládl Castera ještě zavést závodníky do dunovišť nebo kamenitých hor. Předposlední, 11. etapa z al-Úly do Janbú byla díky terénnímu profilu nejtěžší z druhé půlky Dakaru.

Ale popořadě. Tým Martina Macíka měl velmi chabý nástup. Navigátor František dokázal neuvěřitelné, když se ztratil v 21 kilometrů dlouhém prologu, který slouží k určení pořadí závodníků na startu soutěže. Sice jen na 20 vteřin, ale v nabité konkurenci to znamenalo, že budeme startovat hluboko v poli pomalejších závodníků. Týmu se moc nepovedla ani první etapa, kdy skončil s 19minutovým mankem na sedmém místě. A protože na Dakaru většinou nezůstane u jednoho bloudění, měli jsme namále i ve třetí etapě. Měli, kdyby nepřišly tři dny v píscích Rub al-Chálí. Loňské největší duny byly proti etapě 48 Chrono jen malá rozcvička. Na soutěžící čekalo 600 kilometrů dun, o kterých noviny oprávněně píšou jako o pekle. Několikrát se mi bez problémů podařilo vyfotografovat maličká autíčka, bloudící v dunách hluboko pode mnou.

Návrat kluků z etapy pro mě znamenal jeden z nejsilnějších zážitků letošního Dakaru. Od rána jsme se snažili aktualizovat aplikaci, která ukazovala aktuální časy závodníků, sledovali jsme, jak se náskok našeho kamionu zvětšuje, a doufali. Kluci dojeli do cíle s neuvěřitelným náskokem a emoce, které přišly, si nijak nezadaly s loňskem, kdy celkově skončili druzí.

Popisovali, jak se škrábali na duny, několikrát se otáčeli a hledali cestu nahoru, jak kamion opakovaně jezdil v náklonech velmi blízkých převrácení. Uživali si odpočinek a radost, že jsou v cíli. A František si vychutnal svůj reparát, kdy tentokrát ani v navigačně velmi těžkých pasážích neudělal jedinou chybu. Navíc se auto vrátilo zcela v pořádku, technika letos držela jak ještě nikdy. Těžké Chrono protřídilo startovní pole, z původního počtu 46 kamionů v podstatě zůstalo jen devět, které tuto etapu dokázaly dokončit.

Dunové peklo tak měl za sebou i Macíkův kamion s logem Seyforu a dočasně rallye Dakar vedl. Ale jak ukázal loňský rok, hodina není žádný náskok, stačí jedna chyba nebo technický problém a vítězství je pryč. Na tachometru mi svítilo přes 4 800 ujetých kilometrů, z toho 1 600 za posledních 24 hodin. Měli jsme za to, že když má Martin takový náskok, bude ideální strategií držet se trochu zpátky, jet kolem druhého až čtvrtého místa a zbytečně neriskovat. Martin byl ale zcela jiného názoru. Jel pořad naplno, vyhrál sedmou i osmou etapu a v deváté a desáté etapě šlapal na paty Gertu Huzinkovi. Na ve výsledku druhého Aleše Lopraise najel v těchto etapách dalších úctyhodných 40 minut. Do posledních dvou etap mohl jet relativně v klidu, ale Dakar končí průjezdem cíle. Stát se mohlo cokoliv a příkladů, kdy skoro jistý vítěz ztratil Dakar v poslední etapě, je více než dost.

Splnil se mi životní sen

Výsledek už určitě znáte. Po předlouhých 23 letech se Martinu Macíkovi jr. podařilo navázat na legendárního Karla Lopraise a v kategorii kamionů zazněla česká hymna. Neuvěřitelná byla atmosféra po příjezdu do bivaku. Nevím, kde mechanici vyhrabali obrovský reproduktor, ale na celý bivak znělo ikonické „We are the champions“ skupiny Queen. Tým MM Technology slavil a ostatní týmy nám chodily blahopřát.

Poprvé za dobu, co s týmem jezdím, jsme neměli žádný problém s autem, když nepočítám proražené pneumatiky. Jelo prostě neuvěřitelně. Dělal se na něm jen plánovaná údržba, jedinou daní závodu byl poškozený závěs kabiny z 11. etapy. A toto, kromě excelentního jezdeckého Martina umu, byl klíčový faktor, který vedl k vítězství Macíkova týmu. Aleš Loprais nestačil na Martina jezdecky.

Janus van Kasteren i Mitchel van den Brink překvapivě řešili technické problémy se svými novými závodními speciály od De Rooye a postupně se propadali a navyšovali svoji ztrátu.

Za tímto obrovským úspěchem je přesně 20 let práce a plnění životního snu Martina Macíka seniora. Ten si v roce 2002 koupil svoji první liazku, udělal si řidičák na nákladák a vyrazil na Dakar 2003. Jeho největším úspěchem jako pilota bylo čtvrté místo v roce 2010. V roce 2013 už pomalu přebíral žezlo Martin Macík junior. Ten nejprve dva roky dělal navigátora Vlastimilu Vildmanovi, až se v roce 2015 poprvé posadil za volant sám. Jeho otec mezitím na zelené louce vybudoval továrnu na závodní kamiony.

Kdysi jsem se Martina Macíka seniora ptal, proč si vlastně vybral kategorii kamionů. Odpověděl, že chtěl vyhrát. Když začínal, byly kamiony jediná kategorie, kde nejezdily tovární týmy, proti kterým je těžké vyhrát, protože mají v podstatě neomezený rozpočet. Po dvaceti letech se mu tento životní sen splnil. A popravdě, životní sen se splnil i mně.

K Dakaru jsem přitom přišel trochu jak slepý k houslím, když mě jeden kamarád dohodil Macíkovu týmu a já řídil doprovodné vozidlo. Tehdy poprvé, v roce 2018, jsem jel ještě do Jižní Ameriky. Hned napoprvé to byl můj nejdelší Dakar. A možná i nejtěžší. Měl jsem strach, přece jen jsem tušil, že přejíždět duny nebude jen tak. Ale řekl jsem si, že to zkusím a maximálně si užiju pořádnou ostudu.

Ostuda z toho nebyla, i když jsem si několikrát pořádně sáhl na dno, když jsme třeba denně strávili dvě hodiny u lopaty a kopalí auto z písku. A to jsou přesně ty chvíle, kdy jdou myšlenky na mou vlastní firmu stranou. A je to dobře. Uvědomil jsem si, že Dakar je vlastně taková firma v malém. Rozdíl spočívá jen v tom, že podnik se několik desítek let buduje. Dakar je neskutečně jednoduchý, v únoru se začne stavět auto, dávat dohromady tým, za rok v lednu se startuje, přijde 14 dní strašlivé pakárny a pak se začíná nanovo. Sleduju kluky i celé týmy, jak se mezi sebou motivují, hecují, jak se nesnášejí, ale zároveň se respektují a dokážou si na trati pomoci. Tohle je pro mě nedocenitelná manažerská zkušenost. Kdyby se k sobě konkurenční firmy chovaly jako závodníci na Dakaru, byl by byznys mnohem příjemnější.

” Kdyby se k sobě konkurenční firmy chovaly jako závodníci na Dakaru, byl by byznys mnohem příjemnější.





Firemní hodnoty Seyforu



Společně jsme silnější

Vyvíjíme podnikové systémy, se kterými domácí i zahraniční firmy lépe zvládají rutinní agendu i legislativní povinnosti. Rodinné firmy, rozvíjející se střední podniky i obří korporace díky našim produktům denně šetří čas i peníze, jež mohou investovat do svého růstu.

Především jsme ale mozaikou složenou z řady firem, z nichž každá přinesla vlastní kulturu, zvyky i rituály. Ty jsou pro nás nevyčerpatelným zdrojem inspirace v přístupu jak ke klientům, tak i k našim zaměstnancům.

Všechny nás spojují naše společné hodnoty – stabilita, odbornost, partnerství.

Stabilita

Na trhu jsme 30 let a Seyfor budujeme tak, aby vydržel několik desetiletí. Neděláme ukvapená rozhodnutí. Rosteme, naše produkty se mění, ale držíme směr.

Odbornost

Rozumíme IT, datové analytice, obchodu, právu a všemu dalšímu, co je potřeba pro vytváření skvělého softwaru. Pracujeme na sobě a dbáme na to, abychom chápali i řemeslo našich zákazníků.

Partnerství

Co slíbíme, to dodržíme. To je pravidlo, na kterém si zakládáme při jednáních s klienty i mezi sebou navzájem. Děláme všechno pro to, aby v celém Seyforu vládlo vstřícné klima a bavilo nás spolu trávit čas.

TOMÁŠ LOUKOTA:

Chci dát kolegům prostor k růstu

Začínali s Money S3, později přidali iDoklad a letos nově nasadili systém Evala. Každý produkt je jiný, přesto mají společnou jednu zásadní věc. I pomocí Evaly se podařilo vyplnit mezeru na trhu a být krok před konkurencí. „V čem je výjimečná? Spíš se ptej, v čem není,“ říká Tomáš Loukota, ředitel divize Small Business.

TEXT Helena Dostalová
FOTO Petr Kozlík



„Tak ty jsi přesně náš klient!“ zaradoval se během rozhovoru Tomáš. Následovalo pár hezkých slov o iDokladu, díky kterým si mě poměrně jednoduše získal natolik, že jsem si aplikaci nainstalovala ještě cestou do Prahy. A můj finanční svět se o něco zjednodušil. Jestli se tedy Tomášovi nedá něco upřít, je to fakt, že obchodování mu jde. Stejně tak jsem mu věřila slova o klientské spokojenosti, aniž bych měla pocit, že pozornosti se dočkají jen větší zákazníci.

Jak dlouho jsi v Seyforu?

Mám pocit, že od narození, takže dlouho. Ne, vážně. Asi 25 let.

Krásné čtvrtstoletí. Jak bys ho zhodnotil?

Mám obrovské štěstí, že jsem přišel do firmy, kde bylo kolem 40 lidí a jeden produkt Money S3. Dnes jsme někde úplně jinde a jsem rád, že jsem se mohl celé cesty účastnit.

Vnímáš za tu dobu nějaký zásadní milník?

Asi naši největší fúzi v roce 2020, kdy se spojovaly více než dvě desítky firem do jedné, tehdy ještě Solitey, a vnitřně se vyčlenily čtyři divize. Když jsem nastupoval, byl takový krok naprosto nemyslitelný, a přesto jsme k němu došli. Do té doby jsem byl zodpovědný i za Money ERP, které se přesunulo do Medium-sized Business, takže se mi odsunul produkt i část lidí, což byly věci, se kterými jsme se také museli srovnat. A samozřejmě se mě fúze dotkla i tak, že jsme v rámci management boardu byli zodpovědní za celý její průběh.

O fúzi jako milníku mluvíš zatím asi jako první.

Pro mě byla opravdu něčím tak unikátním, u čeho jsem mohl být, proto ji mám v hlavě nejvíc. Samozřejmě vzpomínám i na další věci, jako třeba nápad s iDokladem, který má dnes přes 45 tisíc platících zákazníků, což je také krásný a překvapivý výsledek, na který jsme v začátcích určitě neviděli.

Na rozdíl od jiných divizí nerostete pomocí fúzí, ale pouze vlastním vývojem. Vnímáš to jako nevýhodu?

Co se týká lidské roviny, tak to podle mě máme jednodušší, protože se pohybujeme pořád v podobném okruhu lidí. Nemuseli jsme bojovat s jinými firemními kulturami a podobně. Ale akvizicím se nevyhýbáme. U některých produktů jsme byli prv-

ní na trhu, takže nebylo koho kupovat. Na trhu samozřejmě působí firmy, které se nám líbí, jenže zatím nejsou na prodej. Ale my si počkáme.

Napříč Seyforem se často mluví o lidských vztazích. Jak je vnímáš ty? Martin Cígler říkal, že přístupu k lidem se učil hodně až během let.

To si nemyslím. Dlouho jsem s Martinem seděl v jedné kanceláři a vždycky jsem měl obrovskou porci důvěry a prostoru se realizovat. Proto jsem tu tak dlouho. Pro mě osobně jsou vztahy velmi důležité.

Inspiroval tě Martin něčím?

Asi tím, jak přistupovat ke svému týmu. Chci, aby moji kolegové měli prostor vybrat si ty správné lidi a aby společně s tímto rozhodnutím mohli růst. Protože když jim do rozhodování vstoupím, oni o tuto možnost přijdou. V personálních otázkách mám v rámci divize právo veta. Ve většině případů do toho ale vůbec nevstupuji. To by nefungovalo.

Hezký přístup. Jaký byl rok 2023?

Pro nás byl úspěšný, ale neřekl bych, že by nějak zásadně vyčníval. iDoklad se v tržbách dostal na úroveň Money S3, ale určitě za tím nestojí jen loňský rok, důležitá byla celá cesta i její začátek. Myslím, že jsme dostatečně brzy dokázali vycítit, že je zde obrovská skupina klientů, pro které jsou tradiční účetní softwary robustní, složité a mají funkce, které oni nikdy nebudou potřebovat. Že chtějí skutečně jen vystavit fakturu, mít základní přehled o dodavatelích, odběratelích a úhradách. To je vlastně všechno. Takže jsme jen zaplnili mezeru na trhu.

Byl pro vás rok 2023 v něčem jiný? Třeba náladou na trhu?

Myslím, že jsme žádné výkyvy nepocítili. Setkáváme se s běžnou fluktuací klientů. A navzdory tomu, jaká je ekonomická situace, nevidíme u malých klientů velké změny. Může to být ale i tím, že si ukusujeme postupně větší část trhu nebo se do podnikání vrhá více lidí. Co se děje kolem nás, je ale samozřejmě velmi klíčové. Abychom byli úspěšní, musíme nejen dělat práci dobře, ale zároveň potřebujeme, aby se dařilo našim klientům. Aby měli chuť podnikat.

„Abychom byli úspěšní, musíme nejen dělat práci dobře, ale zároveň potřebujeme, aby se dařilo našim klientům. Aby měli chuť podnikat.“



Tušíš, proč od vás klienti odcházejí?

Velmi často je to mimo naši sféru vlivu. Třeba proto, že přestanou podnikat nebo se naopak zvětší a přejdou na větší řešení. Ale nebudu říkat, že máme jen spokojené klienty. Samozřejmě že někdo občas přejde i ke konkurenci.

Evala je naprosto revoluční software

Vyznat se ve všech divizích a produktech napříč Seyforem je docela oříšek.

Je pravda, že hodně lidí se v tom ztrácí.

Tak abychom se zorientovali. Když jsem malý klient, patřím do tvé divize, a když povyrostu, můžu přejít k ERP systémům v divizi Medium-sized Business Martina Kudrny. Je to tak?

To je vlastně úplně ideální scénář. My cílíme na drobné podnikatele, třeba ty, kteří teprve začínají. Těm stačí jednoduché fakturační řešení. A náš typický klient končí tam, kde překročí obrat 50 milionů a zesložití se mu procesy. Pak má smysl, aby si pořídil vyšší řešení třeba právě od Martina Kudrny.

Kromě toho jste se nově zaměřili výhradně na účetní firmy a přišli s produktem Evala. V čem je výjimečný?

Možná by ses měla ptát, v čem výjimečný není, protože Evala je naprosto revoluční software na trhu, a to ze dvou důvodů. Především je to první řešení vytvořené primárně pro účetní kanceláře, my zde tedy vstupujeme do poměrně úzkého segmentu, dejme tomu deseti tisíc potenciálních klientů. I když samozřejmě bereme v potaz, že zpracovaných agend je mnohonásobně více, protože každá z kanceláří má další klienty, kterým právě to účetnictví vede. A druhá věc je, že Evala funguje v cloudu, což je na českém trhu k vidění minimálně. Výhodou je, že se k programu může připojit i klient, takže existuje

společný prostor, kde si vyměňují dokumenty, schvalují je a podobně.

Takže nebude problém sehnat nové klienty.

My jsme de facto celý program vytvářeli v úzké spolupráci s účetními kanceláři, zkoušeli jsme, co všechno potřebují. Dáváme kancelářím primární výrobní nástroj, který jim zaručí, jestli budou pracovat rychle, pomalu, digitálně, papírově, prostě jestli budou efektivní. Neřekl bych, že se objevovala zásadní nespokojenost se stávajícími softwary, ale všichni nyní řeší, jak budou digitalizovat nebo pracovat na dálku. Tady začínají mít dosavadní řešení potíže a Evala na ně má odpověď. Spojuje dohromady několik nástrojů, například schvalování dokladů, jejich vytěžování, analytické nástroje, a vytváří prostředí moderní a progresivní účetní kanceláře. S prodejem teprve začínáme, ale zájem je výrazný.

Může Evala využít i firma?

Může, ale nejsou tam všechny nástroje, které firmy běžně používají, například skladové hospodářství nebo objednávky. Není to tedy náš primární klient.

A vyplatí se jí to?

No, vyplatí, to je dobrý dotaz. Samozřejmě pro firmy v rámci Seyforu máme spoustu jiných produktů. Každému se vyplatí něco jiného.

Faktury v Excelu ještě nevyměřely

Takže nikdo jiný než účetní kanceláře vlastně Evala nepotřebuje.

V podstatě ano. Souvisí to s tím, že klient má v určité situaci nějaké konkrétní potřeby a některá řešení pak pro něj mohou být výhodnější než jiná. Roli hraje i faktor času, pořizovací ceny a podobně. Je to stejné, jako když si vybíráš auto, existuje velké

množství nabídek, ale nedá se říct, že by se s novým modelem ty staré přestaly prodávat. Takže když zákazník zvolí Money S3, bude mít výborné on-premise řešení, které ale nebude na cloudu. Asi bych to vážně shrnul tak, že Evala je unikátní řešení pro účetní kanceláře.

Proč vlastně ještě zůstáváte u on-premise řešení?

Evala je sice cloudová, ale jak už jsem řekl, v žádném případě není schopná zastoupit třeba Money S3, protože tam jsou pro klienty dostupné ještě další funkce. A předělat Money S3 na cloud není vůbec tak jednoduché, jak se třeba na první pohled zdá. Navíc je možné využít hosting a tím i vzdálený přístup do systému.

Jak se do Evaly konkrétně propisuje umělá inteligence?

Jednou věcí je vytěžování dokladů, tedy ve chvíli, kdy je klient nedostává v datové formě, přebere si je po přijetí AI a zpracuje informace. Jde například o částku, datum vystavení, identifikaci dodavatele a zákazníka. Nejbližší budoucnost, která nás v tomto směru čeká, je taková, že software by měl obsluhu pomáhat v tom, že data zná a dokáže navrhnout, co by se s daným dokladem mělo nebo nemělo stát. Přejde faktura za telefon a on bude přesně vědět, kam ji zaúčtovat. Nebo naopak upozorní, že dosud nedorazila platba za nájem. I ve větších firmách se pořád děje to, že faktury prochází rukama.

Ještě pořád papírově?

Často i papírově. A dost často nejedněma rukama. Takže jsme pořád ještě v začátcích toho dostat vše do digitální podoby a následně s tím pracovat. Není potřeba, aby se na opakujících se operacích podílel člověk. Účtování každého dokladu zvlášť spálí neuvěřitelně času.

Je pravda, že faktury mi pořád vystavuje účetní a moc úsporné to asi nebude.

No tak to jsi přesně náš klient. Dávalo by smysl, abys měla iDoklad, protože v něm vystavíš fakturu, jednoduše ji rovnou odešleš a budeš mít přehled, jestli je uhrazena. Bude to v příjemném rozhraní, můžeš se připojit ve vlaku a efektivně využít čas. A kdyby tvoje účetní měla třeba Money S3 nebo Evala, rovnou by se jí všechno načtlo a nemusela by na doklad vůbec sáhnout. Takže zatímco na fakturu takhle pracujete dvě, ty bys ji měla hotovou

za minutu a pro účetní by to bylo úplně bez práce. Třeba by ti mohla zlevnit měsíční paušál, co?

Hmm, je vidět, že prodat produkt ti jde. Ale dává to docela smysl.

A víš, co je nejhorší? Že to, jak řešíš faktury ty, je ještě docela běžný režim. A někdo je pořád ještě vystavuje v Excelu, posílá účetní, která je znovu přepisuje, a spousta informací se ztrácí. A zbytečně, protože už existují adekvátní nástroje.

Takže faktura v Excelu se ještě děje?

Viděli jsme i Photoshop. Lidé dokážou vymyslet ledacos.

Vraťme se ještě k vytěžování dokladů. Není to v době digitalizace jen slepá ulička?

Souhlasím. Vnímám to jako krátkou etapu v rámci digitalizace. Drtivá většina dokladů vzniká v nějakém softwaru, a už tedy digitální je. Pak tyto doklady tisknout, skenovat a za peníze vytěžovat opravdu nedává smysl.

iDoklad funguje i ve free verzi. Proč jste ji umožnili? Počítáte s tím, že každý klient začne platit?

Když budeš dělat první fakturu, nechceš platit 250 korun měsíčně. Obzvlášť když další vystavíš třeba za tři měsíce. Free verze usnadní rozjezd podnikání. Do pěti odběratelů je aplikace zdarma. A až jich bude víc, pravděpodobně nebude mít klient ani problém platit.

Jak cílíte na malé zákazníky, kteří si faktury podobně jako já řeší po své ose?

Děláme toho hodně, máme pro ně třeba speciální akademii, kde je vzděláváme a v rámci toho samozřejmě nabízíme adekvátní služby. Jinak využíváme marketingový mix od vyhledávačů po cílené reklamy. Snažíme se zachytit klienta ve chvíli, kdy začne hledat fakturační software. A nabídneme mu víc. Nejen software, ale i zákaznickou podporu.

Takže infolinku? Jak vnímáš roli chatbotů?

Pro nás je to velké téma, protože ročně máme desítky tisíc hovorů na infolinku, nejen s dotazy na produkty, ale často také na legislativní změny, které přicházejí. Infolinka představuje mnoho nákladů a samozřejmě i času na odbavení klienta. Všichni víme, že stroj by byl rychlejší, vždy dostupný a kapacitně neomezený. Hodně nás motivuje se tímto

„Spokojený klient je takový, který nás doporučuje dál. Nejdůležitější je šířit se skrze reference a být vnímán pozitivně.“



„ Myslím, že jsme dostatečně brzy dokázali vycítit, že je zde obrovská skupina klientů, pro které jsou tradiční účetní softwary robustní, složité a mají funkce, které oni nikdy nebudou potřebovat.

směrem ubírat, ale bude nás to stát ještě spoustu času. Spektrum dotazů, které se řeší, je totiž velmi široké.

Jaký je tvůj recept na spokojeného klienta?

Za mě je to takový, který nás doporučuje dál. A tady si vlastně uvědomujeme, že nejdůležitější je šířit se skrze reference a být vnímán pozitivně. Naše systémy mají obrovské množství funkcí a mně dělá radost, když je tam klienti dokážou najít. Proto vždycky říkám, že zbytečný hovor na hotline je takový, kdy se někdo ptá na něco, co v systému je, ale on to nevidí. Ale chápu, že nikdy to asi nevyjde na sto procent. Nicméně pracujeme na tom, aby se zákazník v našich programech vyznal a dokázal s nimi efektivně pracovat. To si myslím, že je recept na spokojeného klienta. A zase zde vnímám budoucnost umělé inteligence, která mu podle vzorců chování dokáže napovědět, jestli třeba nechtěl udělat něco jiného, než právě udělal.

Co děláš pro to, abys byl spokojený ty?

Koníčků bych mohl vyjmenovat spoustu od sportu po hudbu. Rád chodím na koncerty, poslouchám skoro všechno od vážné hudby po tvrdý nářez, každý rok třeba jezdím na Brutal Assault, což je velký metalový festival. Hodně času trávím tím, že fotím. Při tom se dokážu výborně uvolnit. Nově střílím ze sportovní brokovnice a samozřejmě věnuju čas rodině, i když obě dcery už jsou dospělé. Poslední rok moc nechodím do hospody, protože jsem výraz-

ně omezil alkohol, a musím říct, že mi to prospělo. Mám mnohem víc energie a líp se mi spí.

Co tě dokáže naštvat?

V kolik jsem dnes přijel?

Za minutu dvanáct.

Tak v pohodě, protože hodně mě dokáže naštvat nedochvilnost, včetně mé vlastní, i když ta se našťestí moc neděje. A pak také lhaní. Tomu třeba vůbec nerozumím, v soukromí ani v práci.

A co ti v poslední době udělalo radost?

Nedávno jsem se vrátil z dovolené v Malaze, kde jsem hodně fotil, takže určitě to. A pracovně mě těší, jak fungují týmy a zlepšuje se spolupráce mezi nimi.

MARTIN KUDRNA:

Je na čase změnit myšlení, protože jinak tady za rok nemusíme být

Nepříliš vítané personální změny, které Ioni Martin učinil, mu nakonec umožnily spojit dva zdánlivě neslučitelné týmy a začít vytvářet nový produkt. I díky tomu si ujasnil, že se může posunout od výkonných funkcí k plánování strategie, aniž by musel mít pocit, že je to málo a neodvádí výsledky, které budou vidět hned zítra.

TEXT Helena Dostalová
FOTO Petr Kozlík



„Růst zabezpečuje život. Bez růstu není budoucnost.“

„Mohli bychom se prosím potkat ještě jednou ‚po tmě‘? Potřebuju si utřídit pár věcí,“ přišla mi esemeska potom, co jsme s Martinem strávili dvě hodiny nad loňským rokem v Seyforu. „Jasně, žádný problém.“ A tak jsem měla možnost zjistit, jak moc zamává týden v naprosté tmě bez jakýchkoliv vjemů, jen uvnitř vlastní mysli, s ředitelem divize Medium-sized Business Martinem Kudrnou. A byla radost ho poslouchat. Protože najednou přede mnou seděl člověk, který si je naprosto jistý svým posláním.

Proč jsme se vlastně sešli podruhé? Co jsi čekal, že se změní?

Už předtím, než jsem šel na týden do tmy, jsem věděl, že se budu chtít zbavit vyčerpanosti a budu si chtít srovnat myšlenky, které mi dlouho ležely v hlavě. Asi bych neřekl, že se změnilo něco zásadního, ale uvědomil jsem si, že směr, kterým jsem se vydal, je správný. Víím, co tady vlastně dělám.

Souvisí to se změnami, které se udály ve tvůj divizi?

Určitě. Konečně jsme totiž významně pohnuli s tím, kam budeme směřovat tu část divize, kde vyvíjíme naše ERP produkty. Máme jasno v jejich budoucnosti a už nám chybí jen ji realizovat. V současné chvíli máme čtyři produkty – Varío, Money ERP (MERP), Prytanis a Byznys – a rozhodli jsme se Varío a Money spojit.

Takže budete mít tři produkty ERP?

Šest.

Chtěli jste ale jejich počet snížit.

Vždyť jo, budou dva, ale zatím jsme je museli rozšířit, abychom ty staré mohli za pár let zrušit.

Jasně.

Ne, vážně to dává smysl. Museli jsme oklikou přejít k tomu, že vytvoříme dva nové produkty – Byznys Alpha a Mario, což je pracovní název, který vystihuje spojené království Money a Varia. Oproti on-premise řešením budou tato cloudová. V podstatě to jinak vyřešit nešlo. Celý minulý rok jsem hodně tlačil na to, abychom dostali produkty na jednu platformu, ale to úplně nejde. Proto budou dvě. Postupně budeme získávat nové zákazníky, stávající budou přecházet, až jednou budeme mít jen dvě.

Loni jsi říkal, že sloučit produkty by bylo skoro politické rozhodnutí. Kdy přišla změna?

Ony produkty vlastně znamenají původní firmy, které jsme zřúzovali. Staly se z nich obchodní jednotky, ve kterých působil jejich původní management. No a já jsem začátkem loňského roku provedl zásadní krok, kdy jsem vyměnil vedení Varia. Někteří kolegové mi to nejdříve měli hodně za zlé, ale pro fungování týmu to byl zásadní game changer. Odstranili jsme staré zvyklosti a nefunkční přístupy, otevřela se stavidla, změnila atmosféra a věci začaly fungovat jinak. Potvrdil jsem si, že jsem měl opět správný úsudek, co se týče schopnosti a potenciálu lidí. Ať už těch, kteří odešli, nebo těch, kteří jsou teď na správných místech. A s tím souvisí, že díky těmto provozním změnám se nám podařilo po dlouhých letech snažení konečně sblížit dva týmy, které do té doby byly neslučitelné. Dnes je to tak, že týmy MERP a Varia už z velké části spolupracují a spějí ke společné budoucnosti, což bylo před velkými změnami naprosto nepředstavitelné.

Tady jsi zjistil, kde přesně je ve firmě tvoje místo?

Uvědomil jsem si, že mým posláním je dosazovat do firmy vhodné lidi, starat se o to, aby měli dobré



podmínky rozvíjet svoje schopnosti a dovednosti správným směrem a přinášeli co nejvíc týmu i společnosti jako celku. A nemyslím tím jen finance. Chci mít na klíčových pozicích takové lidi, kteří mají potenciál mě nahradit nebo přerůst. Protože to je cesta, jak zajistit, aby toto společenství fungovalo dál.

Jako bych slyšela Martina Cíglera.

Asi to máme podobně. On také přenechal svoji původní firmu jiným, dal jim svoji důvěru a začal se věnovat strategii. Vždyť o tom celý Seyfor je, fungujeme na základě vzájemné chemie. Už to zní hrozně otřepaně, ale naším cílem jsou vážně spokojení lidé, kteří jsou uzemnění, jsou v klidu, dokážou odvést

skvělý výkon a ještě se u toho cítí dobře. Jenom takoví lidé jsou schopni předávat stejnou náladu i zákazníkům, kteří jsou pak také spokojení. A to je cesta k dlouhodobé udržitelnosti, protože pak jsem spokojený já, vlastníci, akcionáři... A kruh se uzavírá.

Tma mě uklidnila

Co konkrétně ti v tomhle směru ukázal pobyt ve tmě?

Hodně důležitý pro mě byl posun z výkonné funkce. Personálními změnami jsem najednou konečně mohl opustit každodenní operativu. Zároveň to ale

bylo hodně náročné, protože jsem přemýšlel, jaká je teď vlastně moje úloha. Respektive jsem to věděl, ale potřeboval jsem si všechno utřídit. A tma mi pomohla si uvědomit, že je v pořádku posunout se o místo nad a bavit se s manažery o strategických věcech. Už neřešíme, co bude za měsíc nebo za půl roku, ale mluvíme o letech. Manažeri samozřejmě vidí svoji obchodní jednotku a kus okolo, něco se ale děje mimo jejich záběr. A to je moje úloha. Nejen v rámci divize, ale i celého Seyforu. Byla pro mě velká změna si tohle uvědomit a ještě se v tom cítit dobře. Protože jsem musel i část věcí pustit. Děti, díky, běžte a zvládněte to.

A tma ti poskytla velkorysý čas.

Týden v kuse je vážně hodně dlouhý. Když o něčem rozjímáš, můžeš si v rámci sedmi dnů vzít jakýkoliv čas. A ani netušíš, jak plyne. Nemáš zrak, téměř ani sluch. Nemáš vlastně žádné potřeby, takže se můžeš soustředit čistě jen na svoje pocity a myšlenky. Vezmi si 150 hodin, to je sakra návštěv u terapeu-

ta. A tady máš neuvěřitelnou dávku času jen pro sebe, můžeš se na sto procent věnovat myšlenkám, nechat je plynout, rozplynout nebo je následovat hluboko... daleko.

Zní to skvěle.

V běžném životě tento luxus nemáme. Střídáme schůzky, telefonáty, děti. Jsme roztěkaní a celý den je rozsekaný na strašně malé kusy. To nám neprospívá. Některé věci, a dokonce bych si troufl říct spousty věcí, potřebují čas a potřebují uzrát. I když samozřejmě dokážu udělat i mnoho rychlých rozhodnutí.

Uzrálo v tobě ve tmě ještě něco dalšího?

Kromě poslání šéfa jsem si ujasnil i poslání dejme tomu podřízeného, který je odpovědný akcionářům. Protože i to je důležité. Uvědomil jsem si, co ode mě očekávají a co mohou dostat. Je to hodně podobné s posláním šéfa, protože já jim zajišťuji,



„ *Chci mít na klíčových pozicích takové lidi, kteří mají potenciál mě nahradit nebo přerůst.* ”

že jejich firma bude mít budoucnost. A celkově mě tma hodně uklidnila.

Myslíš, že to bude mít dlouhodobý efekt?

Kardinální uvědomění rozhodně ano. S těmi ostatními je potřeba každodenně pracovat. Máme finanční plány, akviziční plány, plány na leccos, ale jaké jsou plány do života? V práci je ideální si definovat, co děláme a co neděláme. Nabídka na super projekt? Fajn, ale tenhle obor my neděláme. A je dobré mít něco podobného i pro osobní život. Vědět, že tohle chci a tohle zase nechci.

Dokážeš říct, jakým směrem se bude tvoje divize ubírat v dalších letech?

Každopádně budeme růst a expandovat. Proč růst... To je zajímavé, to jsem ve tmě taky hodně řešil. Proč bychom vlastně měli pořád růst. A je to jednoduché. Růst zabezpečuje život. Bez růstu není budoucnost. Vnímám samozřejmě koloběh života, něco se narodí, vyrostе, odkvete, umírá a může posloužit jako kompost pro něco nového, to je taky v pořádku. Ale jestli se do této fáze nechceme dostat, musíme pořád alespoň udržitelně růst. Ať už organicky, nebo i akvizicemi dalších firem, které k nám budou pasovat. Co se ERP systémů týče, směr naší divize se v následujících letech ponese v přesunech zákazníků v rámci dvou nových platform. Přemístíme je tam, kde o ně dokážeme lépe pečovat. A určitě budeme rozšiřovat portfolio našich produktů a služeb – už dnes je kromě ERP systémů významnou součástí naší divize i telematika a GPS monitoring, který tvoří menší polovinu z téměř tři čtvrtě miliardy letošního plánu tržeb.

Plánujete se posunout i do dalších oblastí?

Pořád se budeme věnovat informačním systémům a komplementárním softwarům, které budou logicky zapadat do našeho portfolia. Takže když mám informační systém, bude potřeba například nějaký reporting. Dále existují specializované nástroje, které dokážou řídit sklady a logistiku, komunikují s výrobními stroji a linkami. Listopadovou akvizicí české T-Cars pod Commander jsme se v minulém roce výrazně posunuli právě i ve zmíněném segmentu telematiky a GPS monitoringu. A do tohoto portfolia logicky zapadají třeba mapové systémy nebo geografické informační systémy. O technologiích souvisejících s AI ani nemluvě.

Jaké plány máte v rámci telematiky?

Tenhle segment je naprosto úžasný v tom, že je v Česku a na Slovensku neskutečně rozvinutý a zároveň pořád velmi roztržštěný. Působí v něm celá řada velice schopných firem, které ale nemají sílu na vlastní expanzi. Báječné také je, že na rozdíl od ERP systémů nemusíme v softwaru téměř řešit legislativní změny a jejich zapracování. Díky tomu můžeme s našimi cloudovými systémy velmi rychle expandovat na sousední trhy. Nedávno jsme například otevřeli pobočku Commanderu v Maďarsku a máme i první zákazníky. Krátkodobým cílem je využít co nejlépe synergie mezi řešeními Commander a T-Cars a ze slovenské tržní jedničky se stát v dohledné době roku dvou alespoň tržní dvojkou v Česku. Kombinací obou našich dnešních řešení pokrýváme jak potřeby provozovatelů osobních vozidel, tak technologicky náročná a customizovaná řešení pro obory, jako jsou odpadáři, cestáři, těž-

ba dřeva, pošta, záchranné služby. Z dlouhodobější perspektivy chceme naše portfolio rozšířit o další produkty a zkonsolidovat trh stejně významně, jako se nám to daří v oblasti podnikových informačních systémů. Půlmiliarda v tržbách do tří let je možná ambiciózní, ale nikoliv nerealistická.

Umělé inteligenci musíme dát vysokou míru důležitosti

Když jsi zmínil rozšiřování portfolia, máš na mysli akviziční posun, nebo vývoj?

Určitě akvizice, protože na vývoj nemáme volné kapacity a také nám chybí potřebná odbornost. Neznamena to ale, že se vývoji nevěnujeme. Co se týká současného trhu, bude pro nás rychlejší pokračovat v agresivní adopci umělé inteligence, abychom si udrželi svoje místo na slunci.

Co přesně si pod tím představít?

Musíme tomu dát obrovskou míru důležitosti i urgencye, protože AI technologie mají potenciál a sílu změnit úplně všechno. Celou naši společnost, a teď myslím celoplanetární způsob, jakým fungují státy, firmy i hospodářství. Vlastně to může změnit naprosto všechno. A my si velmi pravděpodobně budeme muset redefinovat naše místo na slunci a přidanou hodnotu směrem k zákazníkům. Velmi patrně se totiž stane, že spousta věcí, které dneska děláme a jsou součástí našeho core byznysu, služeb a produktů, se stane součástí nějakých standardních nástrojů. Programovat nebudou lidé, ale stroje. Spousta oborů se dočká naprosto zásadních změn. V oblasti umělé inteligence to vidím tak, že nebudeme muset přemýšlet jen o příležitostech, ale i o našem místě v potravním řetězci. Jestli tam vůbec ještě je, nebo si musíme najít jiné.

A co pro to můžete udělat?

Mám vytipované některé oblasti, kde bych řekl, že naše expertiza a know-how budou ještě několik let potřeba. Dostáváme data na nějaké centrální místo, třídíme je a upravujeme k dalšímu použití. A to umíme velmi dobře. Předáváme uživateli všechny důležité informace. S postupem technologií ale zároveň musíme rozumět tomu, co umožňují, a navazovat na to. Jednou z našich rolí může být i to, že budeme pro naše zákazníky zjišťovat, co jim umělá inteligence může přinést a jak s ní pracovat, protože



„Kdybych neměl z umělé inteligence strach, nevnímal bych realitu takovou, jaká je.“

už dnes je vidět, že někteří s ní pracovat nechtějí nebo to zatím ještě neumí.

Máš z umělé inteligence obavy?

Myslím, že kdybych neměl strach, nevnímali bych realitu takovou, jaká je. Možná to zní hloupě, ale když se člověk podívá na různé science fiction filmy, tak to takhle jednou může dopadnout. A na vině nebudou stroje, ale lidé, kteří je špatně využijí. A další věc je, že funkce, které používáme, uměly tajné služby už před několika lety. Takže je otázka, kde jsou dnes. Chiméru, že máme bezpečný svět a nemohou vypuknout války, už jsme, myslím, rozbili. A možná k tomu ani nepotřebujeme umělou inteligenci. I když ta je, jak už víme, dobrý sluha, ale zlý pán.

Vraťme se ještě na chvíli k lidem. Jak daleko pod sebe dokážeš nebo chceš dohlédnout?

U velké většiny týmů dohlédnu poměrně daleko. Myslím, že lidé ani netuší, že tam opravdu vidím, znám jejich jméno a vím, co dělají a co přináší celku. Pravda je, že třeba v Commanderu jsem nikdy nebyl ve výkonné funkci a navíc je ode mě čistě geograficky poměrně daleko, takže je to s detaily o něco složitější. Prostřednictvím manažerů se ale snažím vidět opravdu hluboko a sleduji, jak lidé fungují.

Umět se rozloučit je dovednost

Měříš jejich výsledky?

Jdu na to tím hůře měřitelným způsobem a snažím se zjistit, jak lidé fungují pospolu. Jestli je mezi nimi chemie, protože na tom jsou týmy postaveny. A manažerům vážně kladu na srdce, že pokud mezi nás někdo nezapadá, nezvládá odbornost, neumí mluvit se zákazníky, musíme se s ním umět rozejít. Cokoliv jiného nedává smysl a trápí se obě strany. Umět se včas rozloučit je dovednost. A někdy tím i druhé straně udělám obrovskou službu, protože se posune na místo, které jí sedí.

Myslíš, že máš cit tyhle věci rozpoznat?

Myslím, že ano. Snažím se navnímat, co funguje a co ne, najít problém a pak okamžitě začít řezat. A řezat rychle. Nejlépe chirurgicky, ale rychle, aby se rána začala rychle scelovat a mohli jsme pokračovat.

To zní dost zásadně. Jak na tyto kroky reaguje Martin Cígler?

Byly okamžiky, kdy mi volal a říkal: Nazdar, Viktor. Viktor Čistič, který zase někoho vyhodil. A stávalo se, že jsem se rozloučil i s lidmi, kteří byli na pozicích opravdu dlouho, a ostatní si nedovedli představit fungování bez nich. Možná i včetně Martina. Většina kroků, které jsem udělal, se ale s odstupem času ukázala jako správná.

Dokážeš čistit vztahy i v osobním životě?

Od určitého věku ano. Proč bych měl chtít vidět člověka, se kterým mi není dobře a vzájemně si nic nepřinášíme? V osobním životě je to ta nejnáročnější disciplína. Rozhodně ale nejsem zastáncem bezmyšlenkovitého házení přes palubu a pálení mostů.

Jak motivuješ manažery, které máš pod sebou?

Kromě důvěry se jim snažím předat pocit, že skutečně mohou rozhodovat a mají potřebnou kompetenci. A předávám jim víru v to, co děláme, i když výsledek nemusíme vidět hned zítra. Snažím se jim vštípit, aby přemýšleli, proč určité kroky dělají a jestli se nedají dělat jiným způsobem. Malý ten, kdo má malé cíle. Dám ti příklad. Řešili jsme, že nám chybí deset konzultantů, a staré osvědčené způsoby už nefungovaly. Řekl jsem: Pojďme se tedy zamyslet a dělat věci jinak. Nebudeme hledat deset konzultantů, ale padesát. A chci je tu mít do půl roku. To je úplně jiný příběh. Lidé najednou začnou vymýšlet, co pro to mohou udělat. A nakonec jsme měli úplně v pohodě těch deset.

Nebo padesát a mohli jste přemýšlet o tom, co byste s nimi byli schopní dělat.

Výborně, prospěla jsi. Přesně takhle chci, aby lidé uvažovali. To, že jsme doteď fungovali nějak, neznamená, že to tak musí zůstat napořád. Musíme změnit myšlení, protože jinak tady za rok nemusíme být.



Playlist
Martina Kudrny



PETR FRANCO:

Ještě jsme nenašli kopec, na který bychom nevylezli

Má spoustu plánů a vizí a přesně ví, jak jich dosáhnout. Podle toho vede Petr i své týmy. „Za posledních deset let jsme se rozcvičili a teď jsme v nejlepší kondici všechny zkušenosti zúročit. Rozhodně si nemyslím, že by Seyfor se čtyřmi miliardami tržeb a 1 600 zaměstnanci byl na zenitu. A už vůbec ne za ním.“

TEXT Helena Dostalová
FOTO Petr Kozlík



„Manažeri celou svoji kariéru šlapali na čele pelotonu a teď ocení, když mohou chvíli nechat jet někoho před sebou.“

„Jednou tady možná místo nás budou sedět naši avataři a vykládat si o výroční zprávě,“ směje se na začátku rozhovoru Petr Franc, ředitel divize Enterprise & Public. Oba se ale nakonec shodneme, že spolu v kanceláři Seyforu určitě nesedíme naposled, a pouštíme se do dvouhodinového povídání na téma umělé inteligence, nových akvizic, pracovních vztahů i rozsvěcení pomyslných okének v domech, které symbolizují zákazníky. Petr totiž imaginární svět softwaru několikrát ilustruje na principu stavebnictví. A je vidět, že ho to dost baví.

Před rokem jsme spolu hodně řešili umělou inteligenci. Co se od té doby změnilo?

Mám pocit, že loni jsme o tom všichni spíš mluvili. Teprve letos jsme se dostali k tomu, že ji opravdu aktivně využíváme. ChatGPT používám každý den a vlastně už vůbec negoogluju. Když potřebuju něco vědět, zeptám se jeho... Nebo jí.

Nevíš, jestli máš muže, nebo ženu?

No, vlastně jsem to úplně nespecifikoval. I když jsem mu... Vidíš, tak to bude asi muž. I když jsem mu samozřejmě zadával nějaký kontext. Snažil jsem se mu říct, kdo jsem a jak chci, aby se mnou mluvil. ChatGPT vnímám jako asistenta, který je fajn a ulehčí mi práci, když ho dokážu správně použít. Na začátku je ale potřeba si cestu prošlapat. To, že ve firmě vešla umělá inteligence více do praxe, je také díky tomu, že jsme v úzkém kontaktu s Filipem Dřímalkou, který firmám pomáhá s adopcí digitálních inovací. Není v podstatě týden, co by

se uvnitř firmy neorganizoval nějaký workshop na téma, jak využívat AI v různých situacích.

Jakou práci jsi ochotný AI zadat?

Přiznám se, že občas umělé inteligenci svěřím požadavek, který bych hravě zvládl sám, ale neustále mě fascinuje, jak si s ním umí sama poradit. Baví mě, že třeba najde jiná slova, než která běžně používám já, a vlastně tím moji komunikaci s kolegy a partnery i trochu povznáší.

Rozhodovat za sebe ji ale nenecháváš.

Určitě bych automat nenechal načíst mailly a neřekl mu: Slušně na ně odpověz. V poslední době mu ale předám screenshoty mailů a řeknu: Buď zdvořilý, napiš odpověď do dvou odstavců, řekni, že tuhle věc už máme řešenou jiným způsobem a že v případě potřeby se s nimi spojíme. Ale jak jsem řekl, nejde o nic, co bych nutně potřeboval. Člověk to zkusí a zároveň se tím učí. Až umělá inteligence bude ještě dále a zvládne rozumně pracovat s firmními daty a vytěžovat z nich maximum, dokážu si představit, že lidé budou svou práci moct dělat efektivněji.

Bez nudné rutiny.

Právě. Zaplatpánbůh za technologie. Poptávka po specialitech neustále roste, ale trh práce se potýká s jejich nedostatkem. Naštěstí technologie jako umělá inteligence a robotizace nám nabízejí řešení, která mohou nejen zvýšit efektivitu a produktivitu, ale také umožnit automatizaci rutinních úkolů.



Zatím ještě můžeme zůstat u lidí. Jak se ti daří držet dobrou náladu v týmu? Podle kolegů máš blízko k nekorporátnímu vedení.

Pojem korporát vnímám spíš jako takový terminus technicus. Samozřejmě se snažíme tomuto pojmu v tom negativním smyslu vyhnout. Zároveň je ale potřeba říct, že velká firma vyžaduje určitý systém fungování, organizace a řízení. Nerad bych nás proto úplně idealizoval a říkal, že korporátních neduhů se dá beze zbytku zbavit.

Kolik lidí vedeš?

Celkem 12 týmů, nazýváme je business unity. Ty vznikly většinou na půdorysu firem, které jsme akvírovali. V každé je něco mezi 30 a 80 lidmi, takže v průměru má typický tým, řekněme, 50 lidí. To je pořád ještě taková velikost, kdy většina z nich ví, co dělá ten druhý, potkávají se ve společném prostoru a znají se. Od začátku pro nás bylo důležité, abychom našim týmům nechali jistou míru autonomie a podporovali jejich kulturu, přestože se sta-



ly součástí Seyforu. Je v našem zájmu, aby člověk, který stál v čele akvírované firmy, v ní zůstal i nadále. Firmám se pouze odeberou centrální procesy, IT nebo finance, což ale vnímáme jako výhodu, protože ony se pak mohou soustředit na byznys jako takový.

A všichni jsou spokojení.

Vnímám opravdu jako součást našeho úspěchu, že necháváme lidi dělat to, v čem jsou dobří. Existují samozřejmě investoři, kteří koupí dvě tři porouchané firmy, spraví je a propojí navzájem. My ale vlastně pořizujeme firmy, které jsou v něčem výjimečné, a snažíme se jim jejich byznys nepokazit. Kupujeme jedničkáře, posadíme je do jedné místnosti a ne-

cháme je, aby se od sebe inspirovali. Bezbariérovou interní konkurenci vnímám jako velké plus.

Výši mzdy neurčuje Franc ani nikdo jiný, ale hrubá marže

Jak mezi sebou jednotky hodnotíš, když vlastně každá dělá něco trochu jiného?

Samozřejmě rozumíme rozdílům, proč je každá lepší v něčem jiném. To je stejné, jako když budeš mít sprintera a běžce na dlouhou trať. Oba jsou to pořád běžci, ale každý má jiné kvality. Takže pochopitelně koukáme na to, kterou disciplínu dělají, což nám ale nebrání měřit jejich časy. A funguje to, protože

” Když za námi někdo přijde a řekne, že chce volno, aby mohl objet svět, dáme mu ho. A jen doufáme, že se vrátí.

vidím, že business unity se na porovnání mezi sebou dívají a pracují s tím. Když existuješ samostatně, snažíš se obvykle překonat konkurenci na trhu. Nemáš se ale moc s čím srovnávat, dostaneš se jen k dílčím datům. U nás ale najednou všichni vidí víc než roční výsledky.

Byla transparentnost pro někoho překvapivá?

Pro mnohé z nich. Na začátku jsme firmám vysvětlili, že náklady na zaměstnance se vyvíjejí od jejich produktivity. Když přinesou víc peněz do domečku, tak se jich může víc rozdat směrem k nim. Výši mzdy totiž neurčuje Franc ani nikdo jiný, ale hrubá marže, kterou si musí hýčkat. Pro někoho bylo úplně novum, že se o tom mluví takto transparentně.

Takže nectíš rovnostářství na poli mezd?

Každý jsme do značné míry individuální. Pokusy o to mít všichni stejně už tady byly a vždycky zharovaly, protože ani příroda to tak nechtěla. Každý jsme rozdílný a máme i trochu jinou roli. Samozřejmě je namístě, aby srovnatelná pozice a odvedená práce byly hodnoceny podobně. Nevidím ale přínos v tom, že bychom jeli podle nějakých kvót a tabulek. To, myslím si, nefunguje.

Vzniká mezi jednotlivými unitami větší spolupráce?

Ano, něco se stane spontánně, ale něčemu musíme napomáhat. Určitě bych netrdil, že tenhle domácí úkol máme beze zbytku hotový. Teď se třeba zabýváme projektem, kterému říkáme Domeček. Je to

takový divný název, ale nějak se uchytil, tak jsme si ho nechali. Vznikl na základě debat o rozšiřování portfolia poskytovaných služeb u našich stávajících zákazníků. Řekli jsme si, že každý zákazník představuje domeček a my postupně budeme rozsvěcet okna v jednotlivých patrech, přičemž patro symbolizuje naši službu nebo produkt. Naším záměrem je domeček postupně obydlet, abychom byli v co největším počtu pater.

Jsme limitovaní tím, kolik lidí nabízí pracovní trh

Máš představu, kolik pater jste schopni vzhledem k povaze jednotlivých unit rozsvítit?

Myslím, že ideální je počet kolem dvou až tří. Důležité je v tuto chvíli především to, aby si business unity, které už u klientů působí, řekly, jestli třeba neexistují i jiné služby v rámci Seyforu, o kterých zákazník třeba vůbec nemá tušení a mohly by je u klienta uplatnit.

Není problém třeba to, že klient disponuje finančními prostředky jen na jedno patro?

Jasně, unity si sice nemusí konkurovat produktem, ale třeba tím, že zákazník chce řešit jen kybernetickou bezpečnost, ale už nemá finance například na datovou analytiku. Business unita se pak samozřejmě snaží konzumovat co nejvíce prostředků klienta svými službami. To je přirozené a tak to má být. My ale v tuto chvíli chceme, aby naše unity všude

tam, kde si myslí, že by zákazník použil třetí stranu, daly vědět sesterské jednotce. A chceme, aby to dělaly dobrovolně a s radostí. (smích) A zároveň si samozřejmě ceníme informace, že někde se ani nemusíme snažit, protože klient musí mít z hlediska legislativy například diverzifikovaný systém dodavatelů.

Takže poslední rok divize se nesl ve znamení rozsvěcení domečků?

Naše ambice jsou v tomto směru poměrně velké. Kdybychom rozsvítili desetinu pater, která zatím nesvítí, v zásadě nemusíme lovit nové zákazníky, což ale samozřejmě děláme taky. Chci tím jen říct, že potenciál je pořád opravdu značný. V číslech mluvíme třeba o stovkách milionů korun. Limit tak nevnímám v počtu potenciálních zákazníků, ale v množství pracovníků, které potřebuji na to, abych služby dodal.

Jací lidé vám chybí?

Náš byznys je těžko škálovatelný. Když si vezmeš jiné divize Seyforu, například malé živnostníky a produkt iDoklad, tak nehraje takovou roli, jestli přibude dvě stě zákazníků, nebo několik tisíc. Vývojový tým bude plus minus stejně velký. My ale vytváříme projekty na míru zákazníkům a potřebujeme specialisty, kteří o ně budou pečovat. A těch je málo.

Prodáváte firmám i hotové specialisty?

Ano, ale v omezené míře. Většina našich smluvních vztahů je založená na bázi, že dodáváme dílo a ručíme za výsledek. A jestli na něj potřebujeme dva lidi, nebo dvacet, je naše věc. Je to podobné, jako kdybychom měli stavební firmu, kde je celý úspěch opřený o naši schopnost odhadnout, jak pracně postavení domu bude. Buď se do odhadu vejdu a zkasíruju předpokládaný zisk, nebo tam budu dvakrát tak dlouho a prodělám. Takže zásadní pro nás je, kolik lidí máme na stavbě a jak dlouho tam bagry zůstanou.

Stává se, že bagry odjíždějí a nemají vyděláno?

Jasně že jo. Mezi stovkami projektů, na kterých průběžně pracujeme, máme i takové, které jsou problematické a které se nepodaří v implementační fázi s předpokládaným ziskem dovést do konce. Ani taková situace ale neznamená, že zákazník musí být nutně prodělečný. Samozřejmě sledujeme

dlouhodobý vztah a v rámci něj hledáme dlouhodobou profitabilitu.

Abychom se ale vrátili zpátky: Říkal jsi, že kdyby na trhu bylo víc lidí, využili byste je?

Určitě, protože se nám často stává, že klient by si přál posílit naši realizační kapacitu, jenomže tým je zrovna na jiné stavbě. Stejně tak si dnes musíme dobře uvážit, kterých výběrových řízení se budeme účastnit tak, abychom v případě úspěchu byli schopni zajistit potřebné kapacity. Z trhu není prakticky možné dostat hotové specialisty, proto jsme připraveni přijímat zájemce na juniorní pozice a vychovat si je. Což trvá klidně půl roku až rok. A pak je samozřejmě otázka, jestli nevyhoří, protože co si budeme povídat, získat člověka podobného ražení, co jsme byli schopni ze sebe vyštavit my, je v dnešní době velmi řídké. Ale nemám to nikomu za zlé. Současná generace se rodí do naprostého dostatku a má jinak poskládané hodnoty. Třeba upřednostňuje čas pro osobní rozvoj místo nového auta. A to se snažíme umožnit. Když za námi někdo přijde a řekne, že chce volno, aby mohl objet svět, dáme mu ho. A jen doufáme, že se vrátí.

Nechci kázat vodu a pít víno

Jak lidi motivuješ?

První věc je, že jim práce musí dávat smysl, druhá pak ta, že nebudou chodit mezi kolegy, kde jim není dobře. Proto dáváme fakt velký důraz na fungování týmů. A pak, což jsem si kdysi přečetl v nějaké knížce, mým úkolem není lidi motivovat, ale nedeaktivovat je. Oni vědí, proč chtějí svoji práci dělat, a já musím nastavit takové prostředí, které jim chutká práci nesebere. Sám sebe vnímám jako ambasadora, který za svoje týmy komunikuje v rámci celé společnosti jejich specifika. A také nechci kázat vodu a pít víno, takže se snažím o tom jen nemluvit, a když je problém, nedávám od něj ruce pryč s tím, že se mě netýká. Oni vlastně manažeři celou svoji kariéru v původní firmě šlapali na čele pelotonu. A teď ocení, když mohou jet ve větším balíku a nechat na chvíli jet někoho před sebou.



” Pokusy o to mít všichni stejně už tady byly a vždycky zhavarovaly, protože ani příroda to tak nechtěla.



Ať mluvím s kýmkoliv, shodujete se, že na vztazích funguje celá firemní kultura Seyforu. Asi vám to začnu věřit.

Skutečně to nejsou jen plané řeči. Všichni jsme podobně naladěni a funguje nám to. Vzájemný soulad řešíme už ve chvíli, kdy akvizujeme novou firmu. A není to tak, že kolegy, se kterými chodím hrát golf, hodnotím jinak než ty, se kterými mě žádný koníček nepojí. Ve výsledku beztak posuzuji pracovní výkon. A jsme zpátky u toho, že se všechno snažíme nastavit a potom změřit. A zdaleka nejde jen o finanční výsledky. Tím pádem se nic neděje direktivou, ale přirozeně. Nechci to líčit jako nějakou idylku, ale vážně u nás neexistuje centrum s patentem na rozum, které by nám říkalo, co a jak máme dělat. To by se nám ani nelíbilo. Nemám problém s tím, když mi někdo řekne: Hele, támhle je hora, na kterou chceme vylézt. OK, ale nesmí mi říkat, JAK na ni mám vylézt. Protože se ještě nenašel kopec, na který bychom nevylezli.

To je hodně ambiciózní tvrzení.

Zatím to takhle ale vždycky bylo. Proto máme ještě další smělé plány. Myslím, že za uplynulých deset let jsme se teprve lehce rozcvičili, rozešli, naučili jsme se věci, které jsme předtím neuměli, a teď jsme v dobré kondici na to je zúročit. Rozhodně si nemyslím, že by Seyfor se čtyřmi miliardami korun obratu a 1 600 zaměstnanci byl na zenitu, nebo dokonce za ním. To už vůbec ne. Je jasné, že organický růst máme nějakým způsobem limitován, o tom už jsem mluvil. Moje divize loni v tržbách pokořila hranici dvou miliard korun a já si myslím, že v letech, do kterých úplně v pohodě můžeme dohlédnout, je realistický klidně pětinasobek. Museli jsme k tomu ale dorůst. Nemohli jsme se do velkých akvizic pouštět hned. To bychom se utavili.

Zápas Sparty s Liverpoolem jsem si užil i jako absolutní nefanoušek fotbalu

Co tě dokáže naštvat?

Když se někde napíše, že Seyfor je brněnský holding. (smích) Ne, vážně, kromě dětí, kdy mám někdy pocit, že vydržím víc v práci než s nimi v jednom autě, mě spolehlivě dostane jakákoliv lež nebo neplnění dohod. Mám rád strukturu, takže když se řekne, že v šest bude něco hotové, očekávám, že to tak bude.

Co ti naposledy udělalo radost?

V zimě jsem na výročním setkání jedné z business unit potkal na baru kolegu ve spartánském dresu, jak sleduje zápas. Zatímco jsme si povídali, dala Sparta tři góly, a on mi povídá: Petře, ty nám přinášíš štěstí, až postoupíme, musíš s námi jet na další zápas. I když jsem mu odporoval, tak jsem coby absolutní nefanoušek fotbalu odjel za pár týdnů do Liverpoolu, kam se kolikrát nedostanou ani zarytí spartani. A musím říct, že zážitek ze stadionu Anfield byl neskutečný. A nikdy bych si ho neužil, kdybychom neměli v týmech takové vztahy, jaké máme.

Jak si jinak užíváš života, vydělaných peněz?

Většinu svých prostředků investuju do dětí. Ne do bydlení nebo aut, ale do vzdělání, což mi přijde nejsmysluplnější. Chci všem čtyřem dětem dopřát, aby byly připraveny do života a mohly studovat, v čem jsou dobré. A pro sebe... nechci úplně říkat, že jsem skromný, ale nejvíc si vážím času s rodinou, přáteli a na motorce, kterou jsem si vyřešil krizi středního věku. Věc, která mě ale pořád baví nejvíc, je golf. Kdyby nezabíral tolik času, věnoval bych se mu určitě víc, ale to bych pak zase nebyl doma. A já jsem rád, že mám možnost být se svými dětmi a ženou. Snažím se proto obě věci skloubit. Ale dokážu si krásně představit, že když to dovolí zdraví, odšouráme se v pětasedmdesáti s kamarády na golfové hřiště, dáme si fajn jídlo a strávíme super den.

Udržuješ se nějak v kondici?

Mám domácí fitness, kam si zalezu, když přijdu domů. Potřebuju to pro svoje mentální rozpoložení. Pak si dám sprchu a je mi zase dobře. O jídelníček se stará převážně moje žena. Když mi na začátku krácela chleba tak, že přes něj bylo vidět, přišlo mi to zvláštní, ale už jsem si zvykl. (smích) A jo, snažíme se jíst zdravě. Když ale holky nejsou doma, stavím se cestou z práce pro klobásu a rohlík a jsem happy.

JAN TOMÍŠEK:

Nadšené marketingové výkřiky ode mě nečekejte

Zatímco dříve dostávali zaměstnanci maximálně výplatní pásku, dnes chtějí do HR systémů nahlížet mnohem více. Nahrává jim moderní doba a technologie umožňující komunikaci se zaměstnavatelem nebo třeba bankou. Funkce, které HR systémy mají, jsou tak mnohem propracovanější. „Pořád ale musíme brát v úvahu, že jde o velmi konzervativní obor, a přizpůsobit tomu komunikaci se zákazníky,“ říká ředitel divize Mzdové systémy & HR Jan Tomíšek.

TEXT Helena Dostalová
FOTO Petr Kozlík



„Marketing se mě bojí? To je dobře,“ řekl mi s úsměvem Jan Tomášek potom, co jsem se mu přiznala, že z rozhovoru s ním jsem měla největší obavy. Předchází ho totiž pověst, že není jednoduché dostat se mu pod kůži. Všechno ale bylo naštěstí nakonec úplně jinak a my jsme strávili příjemné dvě hodiny povídáním o světě HR i Honzově působení v Seyforu. Přesto ale existuje oblast, ze které utíkal, a tou je jeho soukromí.

Proč mají všechny divize anglický název, ale vaše ne?

Je to jednoduché. Operujeme na českém a slovenském trhu a našimi zákazníky jsou často lokální společnosti. Uživatelé jsou pak nejčastěji třeba mzdové účetní ve školách nebo nemocnicích a těm nemá smysl předkládat angličtinu. Chceme, aby nám rozuměly. Světovost mi v tomto směru přijde ve vztahu k zákazníkům spíše odrazující.

Jste příkladem člověka, který stál v čele fúzované firmy. Jak velká změna to pro vás byla?

Nemám pocit, že by se něco zásadního změnilo. Sedím ve stejné kanceláři, na stejné židli, mám pod sebou své tři stejné české a jednoho slovenského ředitele a všechno jede plynule dál. Jediná odlišnost je, že máme centrální účetnictví a marketing. Seyfor se snaží maximálně zachovat firemní kulturu akvírovaných společností. Abych ale neříkal, že je všechno pořád stejné, novou zkušeností je pro mě teď akvizice společnosti KS – program. Ještě se učím si na ni každý den vzpomenout.

To se stalo poměrně nedávno, koncem roku 2023. Jak se daří firmu začlenit?

Snažíme se příliš do ničeho nezasahovat a vylepšovat jen to, co nefunguje. Některé věci samozřejmě nemohou zůstat stejné, obzvlášť pro období, kdy budeme chtít firmu zfúzovat. Zatím jde jen o akvizici, takže společnost zůstala samostatným subjektem. Stále ale celý proces vnímám jako vel-



mi příjemnou záležitostí. Majitelé KS – programu se chovají konstruktivně a vstřícně. Zajímá je, jak postupujeme, díky čemu jsme tolik efektivní a proč nám to tak dobře funguje. Chtějí pochopit, co a jak by měli dělat. Oba hlavní kolegové jsou naše krevní skupina. Co mě překvapilo, je, že na to, jak jsou obratově spíše menší, drží velkou část trhu, což pro nás samozřejmě znamená velký posun. Nyní obsluhujeme čtvrtinu trhu.

V čem si mohou týmy Vema a KS – program být nápomocné?

Na začátku jsme si navzájem ukázali, jak fungujeme, ale nastalo přesně to, co jsem očekával. Abychom mohli udělat kvalifikované srovnání, potřebovali bychom ke každé dílčí části produktu dvoudenní školení, což je téměř nereálné. My se tak snažíme najít zajímavosti v jejich produktech a oni, jak už jsem řekl, čerpají inspiraci z našeho běžného fungování, protože adekvátně ke své velikosti třeba dosud neměli ani prostor o některých věcech přemýšlet.

Kdy plánujete KS – program zfúzovat?

Fúze zatím není na pořadu dne, v dohledné době ale nastane. Budeme však řešit jen to, co nám nařizuje legislativa nebo co dává smysl. Můžeme sjednotit mailový server, mzdový systém, ale například helpdesk je organizací prorostlý takovým způsobem, že proměnit tolik procesů by nedávalo smysl. K věcem, které bolí, tak musíme mít pořádný důvod nebo by měly mít zásadní přínos. Rozhodně nebudeme dělat některé kroky jen proto, že vypadají jako dobrý nápad.

Změna jména bolela méně než jeho výběr

Co považujete ve své kariéře za největší úspěch?

Asi to, co se nám podařilo udělat s Vemou za posledních osm let. Dostali jsme se ze šestnácti milionů EBITDA přesně na sto. Není to samozřejmě něco, kvůli čemu bych se každý den plácal po rameni, ale kdyby mi podobná čísla někdo naznačil před osmi lety, neuvěřím mu. Stejně tak jako před deseti lety Martin nevěřil v současný obrat celého Seyforu.

Jak jste se vlastně sžil s přejmenováním firmy?

Nevykládal vám někdo, jak název vznikl?

Ještě ne.

Předcházelo mu mnoho a mnoho sezení boardu, kde litaly nejrůznější návrhy. Překlopilo se to v zásadě až do bodu, kdy i marketing říkal, ať už něco vybereme, že oni názvu dodají příběh. Je to totiž i poměrně složitý proces, kdy musíte splnit mnoho podmínek, aby značka byla registrovatelná a měla volné domény. Najít něco kloudného bylo fakt těžké a stálo nás to spoustu neproduktivních hodin. A nakonec jsme se vrátili k názvu, který marketingový ředitel Dan Šturm navrhoval téměř úplně na začátku. Chci tím hlavně říct, že samotný přerod nakonec bolet mnohem méně než vybírání jména. Celý proces ale považuji za velmi přínosný, protože vedl ke zvýšení povědomí o značce.

Jak vlastně vnímáte marketing? Od kolegů zaznělo, že dáváte přednost výkonu firmy a marketing moc v lásce nemáte.

Tak bych to asi úplně neřekl, ale vzhledem k tomu, v jakém oboru se pohybuji a kolik mi je let, si nemůžu dovolit nadšené marketingové výkřiky. Naši zákazníci očekávají stabilitu, a kdybych psal na LinkedIn posty jako puberták, všichni by si mysleli, že jsem spadl na hlavu. (smích) Musím ale dodat, že marketing v podobě, kterou mu dává Dan Šturm, funguje perfektně. My ho jen využíváme adekvátně našim potřebám. Naši zákazníci jsou extrémně konzervativní. Vezměte si, že náš systém je back-officový, kde není rozhodující, že je všechno super a nejlepší. Záleží spíš na tom, že budou výplaty včas na účtech a že plníme všechny legislativní povinnosti.

Doba ale přece jen nahrává větší interakci a informacím.

To bezesporu. Svět se za posledních deset až patnáct let hodně změnil. Personální systém byl vždy něčím hodně v pozadí, z čeho většina zaměstnanců neviděla často nic jiného než výplatní pásku. Dnes je to úplně opačně. Systém funguje pro zaměstnance, oni do něj mohou nahlížet a mohou s ním aktivně komunikovat. Firmy si začínají uvědomovat, že zaměstnanci posuzují modernost zaměstnavatele i podle toho, jak vypadají jeho vnitřní informační systémy. Tohle je pro nás velká výzva, na které pracujeme. Svět přeplul z bodu, kdy máme evidenci a algoritmy, umíme spočítat výplaty a rozdat papírové výplatní lístky, do stavu, kdy funguje silně interaktivní nástroj, který umožňuje obousměrnou

vzájemnou vazbu se zaměstnancem, řízenou nejlépe nějakým workflow.

Přesto ale stále ctíte konzervativní přístup.

Zaměstnanci jsou vlastně zprostředkovaní zákazníci. Hlavní slovo mají personalisté, kteří, byť vnímají posun na trhu, pořád neslyší na nadšený marketing. Náš marketér Lukáš Kripta má proto na starost péči o zákazníky, má jim dělat radost a zjednodušovat jejich práci. Legislativa mzdového účetnictví je velmi složitá a dnes chce tento obor vykonávat čím dál tím méně lidí. Je skoro problém najít dobrou mzdovou účetní, proto je potřeba s nimi komunikovat vlídně a přátelsky. I Lukáš samozřejmě občas přijde s něčím trošku střeleným, ale to je v pořádku, marketing musí sedět trochu na obláčku.

Mistr světa u nás nemá šanci

Odpovídá konzervativnosti i výběr konzultantů?

Samozřejmě. Musíme je profilovat tak, aby vyšli se zákazníky. Konzultant s obrovským egem, kterého je všude plno, je pro nás úplně k ničemu. Mistr světa u našich zákazníků nemá šanci.

Sice je to dennodenně omílané téma, ale zastavme se na chvíli u umělé inteligence, ve vašem případě konkrétně v oboru HR.

Máte pravdu, že se o ní mluví pořád, ale ona opravdu bude čím dál tím víc zasahovat do mnoha procesů. Vezměte si, že zaměstnanec sedí u počítače a chce udělat věc, která se neopakuje mnohokrát za život. Třeba si po svatbě změnit příjmení. A on, respektive ona, se celým systémem potřebuje prokousat do místa, kde se to stane. Právě tady velmi dobře funguje umělá inteligence, která nebohou uživatelku vlídným hlasem navede do cíle a bude vyžadovat jen její kliknutí. V praktickém využití AI vidím tři směry. Jedním je navigace, o které jsem nyní mluvil. Druhá je pomoc s prací v systému, kdy uživatel potřebuje například vyfiltrovat všechny zaměstnance, kteří nastoupili loni a mají takový a takový plat. To také půjde lidskou řečí. A další věcí, která je pomocí umělé inteligence snadno dosažitelná, je lokalizace HR systémů do nejrůznějších jazyků. Všechny tyto směry pomoci jsou opravdu na spadnutí.

„ K věcem, které bolí, musíme mít pořádný důvod nebo by měly mít zásadní přínos. Rozhodně nebudeme dělat některé kroky jen proto, že vypadají jako dobrý nápad.





„ Marketing musí sedět trochu na obláčku.

Takže mzdovou účetní AI v dohledné době nenahradí?

V dohledných třech až pěti letech v odpovídající komplexnosti zřejmě ne.

Pět let ale zase není tak dlouhá doba ve chvíli, kdy se rozhodují, jestli budu chtít být mzdovou účetní nebo se v tomto segmentu jakkoliv pohybovat.

Vy ale vyslovujete premisu, že lidé se v oboru chtějí pohybovat. Oni ale nechtějí, a to je to, čeho se bojím. Ocitáme se ve velmi nepopulární branži. Málokdo chce tuto práci dělat, jelikož zahrnuje vysokou míru zodpovědnosti a vyžaduje neskutečné množství znalostí.

A pak se ještě jednou vrátím ke konzervativnosti oboru. Kvůli tomu bude chvíli trvat, než lidé přestanou počítat mzdy a nahradí je stroj.

Využívají se v personalistice prediktivní modely?

Zkoušejí se v oblasti výběrových řízení, kde se analyzuje životopisy. Není to ale tak jednoduché, protože už i životopisy vznikají pomocí AI. Na předvýběr se pomoc AI třeba dá využít, ale pohovor, abychom zjistili, jestli člověk do organizace zapadne, se úplně vynechat nedá. Sám se účastním každého druhého kola pohovorů.

Jaké kvality u zaměstnanců očekáváte?

To je velmi jednoduché. Aby byli inteligentní, kreativní a aby zapadli. Zbytek už se nějak zařídí. Při pohovoru zjišťují, jestli je uchazeč opravdu dobrý, nebo kvality jen předstírá. Někdy je to těžké a výsledek ukáže až zkušební doba. Snažíme se ale podobné průšvihy eliminovat hned na začátku, abychom se vzájemně nezdržovali. Důležitá je pro mě opravdu inteligence, protože systémy jsou neskutečně složité a budou čím dál tím složitější.

Co vás dokáže rozčlílit?

Možná to bude znít obecně, ale nemám rád neférové chování, když se někdo před něčím schovává jako malé děčko. A ještě vědomě. Ale nerozčiluju se nějak výrazně, že bych třeba zvýšil hlas, to vůbec ne. Nevyužívám direktivní síly. Když se o něčem s kolegy bavíme a máme každý jiný ná-

zor, jdeme domů a všichni přemýšlíme o tom, jak to vidí ostatní strany. A za tři dny se problém většinou snadno vyřeší.

Je fajn, když to tak chodí i v partnerství. Doma se také nehádáte?

Když vám na druhém záleží, měla byste z hádky odcházet s tím, že přemýšlíte, co ten druhý řekl. A já se vážně strašně nerad hádám.

Takže ustupujete?

To úplně ne. Raději se pokouším zklidnit emoce a nechat situaci chvíli být. V okamžiku vypjatých emocí snaha o vyřešení problém spíše eskaluje, než deeskaluje. Když vám přijde ostrý mail, je také lepší odpovědět na něj až druhý den. Máloco je tak horké, jak to na první pohled vypadá.

Co vám v poslední době udělalo radost?

Hmmmm.

Občas máte krásné dlouhé pauzy.

Protože pokládáte otázky, které vůbec nemám rád. Pak to vypadá, že mě netěší skoro nic. Asi vás zklamou, ale nepovím vám žádnou radost z letošního jara nebo celého roku. Tak to mají možná děti, že je uchvátí jeden dárek, ale čím je člověk starší, tím těžší to je. Snažím se vnímat malé radosti a to, jestli jsem spokojený.

A jste?

Určitě. Celoživotně.



Playlist
Jana Tomíška

PETRA ŠINIGOJ:

Úspěch spočívá v přizpůsobení se změnám

Místo toho, aby nechali kolegu odejít do oboru business intelligence, kterému se doposud nevěnovali, nově toto oddělení vytvořili. I jadranská součást Seyforu, v jehož čele stojí sympatická Petra Šinigoj, tak očividně velmi hluboce vnímá, jak důležitý je pro ni lidský faktor.

TEXT Helena Dostalová
FOTO Klemen Batagelj





„Změnu značky považuji za velmi zajímavé období, které bylo především pro marketing docela divokou jízdou.“

Seyfor Adriatic zahrnuje Seyfor Slovinsko, Srbsko a Chorvatsko. Pod vedením Petry, která si uměním naslouchat a dlouholetými zkušenostmi vybudovala u svých kolegů přirozený respekt, rok od roku roste. Svou ženskou roli ale Petra nevnímá nijak výjimečně. „Nemám vůbec žádné genderové předsudky. Nikdy jsem neuvažovala o tom, že by mé pohlaví přinášelo nějaké výhody či nevýhody. S muži funguji perfektně. Dobu, kdy jsem pracovala výhradně s mužskými kolegy, dokonce považuji za jedno z nejpříjemnějších období své profesní cesty.“

Jaký jste dnes měla den?

Dnešek byl výrazně jiný, než bývá má běžná kancelářská rutina. S obchodním ředitelem jsme navštívili čtyři významné účetní firmy a představili jsme jim náš nový obchodní model pro účetní agentury, jehož součástí je i aktualizace cen.

Je běžné, že klienty navštěvujete osobně?

V důležitých situacích ano. Chci vědět, jak reagují a jak jsou spokojeni. Vidíme, jak klienti změnu přijímají, a mohou s námi o čemkoli diskutovat. Dnešní den tak podtrhl hodnotu osobních kontaktů v podnikání, zejména při zavádění významných změn.

Co dalšího je pro vás ve vztahu ke klientům důležité?

Chceme být vnímáni jako spolehlivý partner. Proto je důležité, aby klienti věděli, že na problémy, se kterými se setkají, budeme reagovat rychle a efektivně a že se na nás mohou spolehnout, kdykoliv potřebují pomoc. Abychom toho však dosáhli, neustále naše řešení modernizujeme. Chceme vyhovět jejich měnícím se potřebám. Naším cílem je nabízet uživatelsky přívětivé rozhraní, které zvyšuje produktivitu a efektivitu a umožňuje uživatelům samostatně se orientovat v úlohách. A samozřejmě klíčovou roli při zajišťování spokojenosti klientů hraje pohotová zákaznická podpora.

V Seyforu Adriatic jste prošli rebrandingem. Jak jste se s ním vyrovnali?

Změnu značky považuji za velmi zajímavé období, které bylo především pro marketing docela divokou jízdou. Neslo s sebou řadu úkolů od tvorby webových stránek, nových log produktů až po úpravu všech textových materiálů. Když jsem se

během změn dívala na seznam věcí, které ještě zbývaly, přišel mi nekonečný. Zpětně tedy ještě jednou děkuji celému týmu za skvěle odvedenou práci.

To se nenašel žádný nespokojený zaměstnanec?

Ale to víte, že ano. Změny s sebou vždycky přinášejí i patřičný díl oponentů. Takže se pochopitelně objevily i určité výhrady, zda je rebranding nutný. Koneckonců na trhu už jsme byli solidně zastoupení pod názvem SAOP. Pomohlo ale vysvětlení, že SAOP, MIT a Opal zůstanou v názvech produktů. Jméno Seyfor jsme proto během chvíle přijali naprosto za své.

Spatřujete v něm nějaké výhody?

Nejvýznamnější výhoda spočívá v tom, že můžeme snadněji navazovat kontakty a přesvědčovat nové společnosti, aby se připojily k naší skupině. Tím, že se prezentujeme jako velká mezinárodní korporace, zvyšujeme svou atraktivitu a důvěryhodnost na trhu. Na druhou stranu vnímáme, že pro kolegy z akvírovaných společností by bylo dost nepříjemné, kdyby nyní po fúzi vystupovali pod naším původním jménem, které pro ně ještě nedávno znamenalo přímou konkurenci.

Ale ještě k rebrandingu, viděla jste to skvělé video prezentující změnu?

Ano.

Myslím, že už tento spot plný energie, mladistvosti a živých barev udělal velký dojem nejen na moje kolegy, ale i na naše zákazníky. Zdá se, že se název ujal a postupně se pod touto identitou stáváme lépe rozpoznatelnými. Udělalo nám to radost. Těším se na další vývoj značky.

Naše autonomie není jen výsadou, ale i strategickou výhodou

Jaké to je být pod křídly tak velké společnosti, jako je Seyfor?

Přestože jsme součástí větší skupiny, ceníme si zároveň pocitu samostatnosti. Naše autonomie není pouhou výsadou, ale i strategickou výhodou. Díky bezkonkurenčnímu přehledu o našem trhu razíme vlastní cestu a přizpůsobujeme strategie našeho rozvoje aktuálním požadavkům trhu. Tato autonomie podporuje naši konkurenceschopnost, protože nás pohání neochvějná touha vyniknout a stát se

lídry v našem oboru. Abych to uzavřela, jsme za tuto možnost nesmírně vděční.

Nedá mi to, abych v této souvislosti nezmínila Martina Cíglera. Jaký podle vás je?

Martin je výjimečný člověk a podnikatel, který má pozoruhodnou schopnost propojovat lidi. Díky tomu přesvědčil řadu podnikatelů v České republice i dalších zemích, aby mu důvěřovali a vydali se s ním na společnou cestu. Navíc z něj vyzraňuje charisma a uchvacuje svými vtipnými historkami.

Naprosto svámi souhlasím. Je příjemné se s ním setkat.

Jako můj nadřízený je vždy velmi uctivý a pozorný. Jsem ráda, že mi před lety svěřil vedení Seyforu Adriatic, a snažím se ho nezklamat.

Jak jste odhodlání nezklamat ho udržela v uplynulém roce? Čeho jste dosáhli?

Jako každý rok i ten loňský přinesl řadu výzev, které nám ukázaly mnoho krásných příležitostí. I samotný rebranding mě ujistil v názoru, že úspěch spočívá v přizpůsobení se změnám. Vyzdvihla bych ale jeden zajímavý moment, kdy se nám podařilo udržet dva klíčové členy týmu. Jeden z nich toužil odejít za kariérou v oblasti business intelligence. Přišlo mi naprosto samozřejmé, že takto cenného člověka musím v týmu udržet.

Co jste udělala?

Nejjednodušší možnou věc. Vytvořili jsme nové oddělení věnované business intelligence. Zrovna nedávno představilo standardní řešení pro naše uživatele, včetně finančních, personálních, výrobních a prodejních ukazatelů. Zákazníkům přináší inovativní a neotřelý přístup, který můžeme implementovat během osmi hodin. Významnou výhodou tohoto nástroje je jeho použitelnost napříč všemi našimi systémy ERP.

A abych nezapomněla, ještě jeden úspěch stojí za zmínku. Byli jsme nominováni na cenu Gazela, která se uděluje rostoucím společnostem v severním Přimoří.

Jaké to vlastně je stát v čele rostoucí firmy?

Náročné, ale velmi obohacující. Vedení rostoucí společnosti je cesta, která se vyznačuje neustálými změnami a významnou odpovědností. A protože pracuji se skvělými lidmi, díky nim je tato cesta mnohem bohatší a smysluplnější.

Jste milá šéfová?

Když jednám se svými lidmi, nikdy o nich nemluví jako o podřízených, ale vždy jako o kolezích. Pevně věřím, že úspěchy nejsou výsledkem práce jednoho člověka, ale celého týmu. Možná ale, že pravdivější odpověď by vám dali kolegové.

Myslím, že pokud ctíte hodnoty Seyforu tak, jak jste o nich mluvila, musejí být vaši kolegové spokojení.

Je pravda, že můj přístup, plynoucí z pozice ředitelky, je poměrně náročný a možná i přísný, zároveň se ale snažím být spravedlivá a chápavá. Rychle si všímám nesrovnalostí a řeším je. Co bych si malinko vytkla, je, že dobré věci často beru jako samozřejmost. Protože se neustále potýkáme se složitými situacemi, někdy zapomínám vyzdvihovat skvělé momenty, které společně zažíváme také. Proto se snažím najít rovnováhu mezi honem za dokonalostí a současně oslavováním úspěchů našeho týmu.

Charakter člověka neurčuje pohlaví

V představenstvu jadranské části společnosti jsou ženy, což je naprostý rozdíl oproti Česku. V čem jsou podle vás ženy jiné?

Někteří vědci naznačují, že máme větší sklon k empatii, zatímco muži k analytickému myšlení. A ano, uznávám, že ženy jsou opravdu více citově naladěné, zatímco muži často inklinují k praktičnosti. Podobné tendence jsem zaznamenala i u svých dětí – mám dva chlapce a dvě dívky. Dívky mají tendenci orientovat se v situacích složitěji, hůř prožívají zraněné city, zatímco chlapci obvykle reagují přímočařeji.

Je ale obtížné zobecňovat rozdíly striktně na základě pohlaví, protože významnou roli hraje individuální temperament a osobní vlastnosti. V některých případech se tyto charakteristiky mohou obrátit. V konečném důsledku je efektivita jednotlivců v pracovních rolích dána spíše jejich jedinečným nastavením a schopnostmi než jen pohlavím. Proto se všemi kolegy komunikuji stejně. Věřím především v upřímnost. Zároveň v to, že spravedlnost, pracovitost a příkladnost jsou zásadními aspekty dobrého vedení. A tyto hodnoty nemají s genderem nic společného.



” Moc ráda bych svým dětem poskytla potřebné nástroje, aby se s jistotou vyrovnaly s životními výzvami a vyrostli z nich houževnatí jedinci, kteří jsou schopni si sami vytyčit cestu k úspěchu.



Takže vážně nemáte pocit, že by se k vám někdo choval jinak, lépe nebo hůře, protože jste žena?

Upřímně mohu říct, že jsem nikdy neměla pocit, že by mé pohlaví ovlivňovalo to, jak se mnou lidé jednají nebo jak mě vnímají. Tento pohled je však osobní a nemusí korespondovat s realitou. Tím pro mě mimochodem vyvstává zajímavá otázka pro mé nadřízené: Chovají se ke mně jinak než k mým mužským kolegům? (smích)

Zeptám se Martina. (smích) Pojdme se vrátit k byznysu. Předpokládám, že váš akviziční apetit neklesá. Jaký byl v tomto směru loňský rok a co chystáte?

I když loni nedošlo k žádným novým akvizicím, stále ještě žijeme z velké expanze z předchozího roku. Do naší skupiny se přidal jeden z největších poskytovatelů řešení v oblasti účetních služeb, což nám zajistilo dominantní podíl na trhu. Posílila se tím i naše pozice ve vzdělávacím sektoru s řešením šitým na míru školám a školkám a podíl na trhu v segmentu malých a středních podniků ve Slovinsku.

Chystáte se kupovat firmy i mimo region?

Od akvizice společnosti VACSO jsme se zaměřili na integraci a spolupráci. Vynaložili jsme značné úsilí, abychom poznali naše nové kolegy, sladili strategie a posílili vztahy. Nyní, když máme vybudované pevné základy, věříme, že nastal čas k dalšímu hledání nových příležitostí. Zaměříme se především na expanzi ve Slovinsku a Chorvatsku.

Asistent za 20 dolarů měsíčně

V loňském roce jste pracovali na systému, který by online sjednotil jaderné systémy ERP. Jak pokračujete?

Jdeme kupředu, ale musím přiznat, že možná trochu pomaleji, než bylo plánováno. Zaměřili jsme se na vybudování platformy, která nám umožní rychleji rozvíjet obsah pro oblasti, jako jsou platby, prodej nebo výroba.

Což vás paradoxně zpomalilo.

Přesně tak. Tato fáze trvala prostě déle. Jsem ale přesvědčena, že jdeme správným směrem. Obrovským benefitem pro nás je rozšíření našeho týmu o nového klíčového člena, produktového manažera, který dříve vedl společnost Minimax. Od něj a celé

skupiny našich lidí si hodně slibujeme. Uvědomujeme si, jak moc je toto nové online řešení důležité pro naši dlouhodobou existenci a růst.

Technologie se vyvíjejí neuvěřitelným tempem. Přinesly vám ještě něco?

Máte pravdu, rychlost změn je nebyvalá a my se s nimi snažíme držet krok. Za zázrak uplynulého roku považuji ChatGPT, který způsobil skutečnou revoluci ve způsobu práce a komunikace. Pro mě osobně je nepostradatelným nástrojem, ať už jde o přípravu mailů, brainstorming nápadů, řešení stížností zákazníků, nebo vyřizování různých úkolů. Je vlastně takovým mým osobním asistentem za 20 dolarů měsíčně, to je výhodné, ne?

Zmínila jste své čtyři děti. Co byste jim chtěla předat?

Jako rodič čtyř dětí si především přeji předat jim pevný soubor základních hodnot, které jim budou sloužit jako kompas životem. Učit je poctivosti a pracovitosti. Snažím se jim vštípit hluboký smysl pro odpovědnost a to, že dosahování cílů vyžaduje i oběti. Moc ráda bych jim poskytla potřebnou vybavenost, aby se s jistotou vyrovnaly s životními výzvami a vyrostli z nich houževnatí jedinci, kteří jsou schopni si sami vytyčit cestu k úspěchu.

Co plánujete na letošní léto?

Chystáme se na cestu do Spojených států, ale pojedou jen já, manžel a naše dvě nejmladší děti. Starší děti už odrostly a rozhodly se, že tentokrát s námi cestovat nebudou. Manžel se tam bude účastnit konference, tak jsme využili možnosti ho doprovodit. Po konferenci se vydáme na cestu po celé zemi, prozkoumáme známé parky a navštívíme velká města. Přesný itinerář jsme ještě nedokončili, ale těšíme se na možnost objevovat nová místa a užívat si nezapomenutelných zážitků. Hlavně všichni společně.

ŘEŠENÍ
SEYFORU

pro



ŘEŠENÍ SEYFORU PRO

živnostníky a malé společnosti

Software bude hrát čím dál tím větší strategickou roli při podnikání i v segmentu živnostníků a malých společností. Z pozice nutného zla, potřebného pro podání daňového přiznání, se transformuje do role významného pomocníka podnikání. Současně cloud – jako způsob vývoje, distribuce a používání softwaru – mění paradigma a zažité zvyklosti. Umožňuje firmám nový způsob práce s daty, zjednodušuje komunikaci, přináší konkurenční výhodu.

Dnes je nepochybné, že cloudová architektura na poli softwarových aplikací způsobí podobnou revoluci, jakou byl příchod Microsoft Windows. Historicky řečeno, technologie byla v mnoha případech navržena tak, aby uvolnila lidské ruce a rychleji a lépe vykonávala některé úkoly. Informační systémy si pro podporu administrativních procesů, efektivnější práci a podporu rozhodování velmi rychle osvojí možnosti nových technologií, jako jsou strojové učení, big data či umělá inteligence.

Seyfor chce být u toho a chce patřit k lídrům trhu cloudového fakturačního a účetního softwaru pro živnostníky a malé firmy. S produkty a službami iDoklad, Minimax a Money S3 patříme k lídrům trhu účetního softwaru v Česku, na Slo-

vensku a ve Slovinsku a máme silnou pozici v balkánských zemích. Náš software používají statisíce živnostníků a malých společností. Těžíme z vysoké funkcionality kombinované s příjemným uživatelským rozhraním.

Významnou část našich zákazníků tvoří účetní firmy a jejich klienti. Velmi často spolupracují v hybridním režimu, kdy zákazník používá některé z našich cloudových řešení (iDoklad, Minimax) a na straně účetní kanceláře běží plnohodnotný účetní, či dokonce robustní ERP software (Money, Vario, Byznys, Minimax, SAOP). Díky tomu i nejmenší klienti dokážou online, a často i prostřednictvím mobilní aplikace, nejen komunikovat se svým účetním, ale navíc mají i stálý online přehled o své

firmě. Účetní kancelář tím šetří čas, protože v tomto režimu odpadá přepisování prvotních dokladů.

ELDAx MC

Cloudové služby ELDAx MC jsou primárně určeny pro malé podniky nebo uživatele, pro které je budování platformy eIDAS pro elektronické podepisování, pečetení a důvěryhodné ukládání elektronických dokumentů ve vlastním prostředí nákladné z hlediska investice nebo zajištění potřebné úrovně provozu.

iDoklad

iDoklad je nejoblíbenější online fakturační službou na českém trhu, která se od svého zpoplatnění (1. června 2017) řadí mezi moderní byznys modely SaaS. Je možné ji využívat v tzv. freemium režimu, který umožňuje bezplatné používání s určitým omezením funkčnosti. Uživatelům s požadavky na pokročilejší funkce pak iDoklad nabízí tři varianty placených tarifů. K dnešnímu dni jej aktivně využívá 80 000 subjektů, z čehož více než 50 % používá některý z placených tarifů.

iDoklad vychází svým potenciálním uživatelům vstříc v mnoha oblastech. Po založení účtu získají dva měsíce na vyzkoušení plného rozsahu všech funkcí, aby zjistili, které skutečně využijí, a mohli se rozhodnout pro správný tarif. Navíc má každý zákazník, který si zakoupí některý z placených tarifů, k dispozici třicetidenní období, během něž může zažádat o vrácení peněz.

iDoklad usnadňuje život podnikatelům automatizací úkonů, jako je periodická fakturace, párování příchozích plateb s bankou, automatické upomínky nebo napojení na software účetní kanceláře. Neméně významným přínosem je přehledná evidence podkladů a rychlá příprava výstupů pro účetnictví, ať už podvojně, nebo daňovou evidenci.

Užitnou hodnotu iDokladu zvyšuje i mobilní aplikace, která umožňuje uživatelům vykonávat ty nejpotřebnější úkony spojené s fakturací kdekoli, kde je dostupný internet. Mobilní aplikace je k dispozici pro iOS i Android.

Vzrůstající tendenci má využívání komunikace s dalšími rozšířeními přes API. Díky tomu si uživatel iDokladu může do svého „podnikatelského ekosystému“ lehce integrovat používané služby. Pro jednodušší orientaci v nabídce doplňků jsme

zájemcům připravili přehledný katalog, kde najdou všechna dostupná rozšíření na jednom místě.

iDoklad sleduje vývoj trhu a potřeby svých stávajících i potenciálních uživatelů. Jeho růst zabezpečuje zkušený tým vývojářů, kteří produktu rozumějí do posledního detailu. iDoklad funguje na platformě Microsoft Azure, která je zárukou bezpečnosti dat pro uživatele a skýtá možnosti růstu služby i do budoucna.

Minimax

Minimax je přední online účetní software, používaný více než 12 000 uživateli ve Slovinsku, Chorvatsku a Srbsku. Funguje v cloudu a umožňuje podnikatelům, účetním a konzultantům spolupracovat v rámci jednoho systému bez ohledu na jejich umístění a čas.

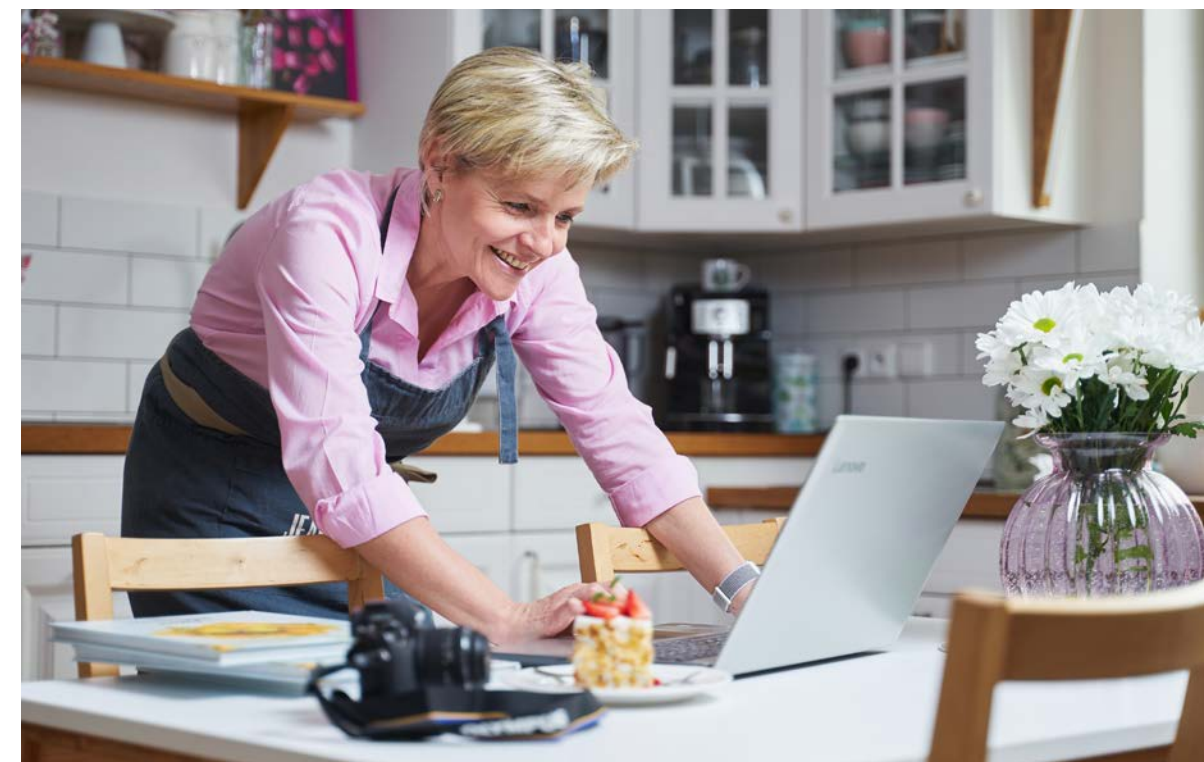
Díky snadnému použití, mnoha intuitivním funkcím a silnému účetnictví je Minimax perfektním řešením pro malé a střední podniky. Snadná integrace aplikací třetích stran odstraňuje ruční zadávání dat z CRM, POS a dalších řešení, běžně používaných malými podniky.

Minimax není jen účetní software, ale postupem času se také stal komunitou, která pomáhá budovat loajální obchodní vztahy prostřednictvím znalostní báze a kvalitních elektronických knih, článků, webinářů a událostí.

Money S3

Money S3 je druhým nejpoužívanějším on-premise účetním softwarem v České republice a podobnou pozici má i na Slovensku. V placené verzi jej používá přes 22 000 firem a mezi jeho uživatele patří živnostníci a malé i středně velké společnosti. Další desítky tisíc subjektů používají bezplatnou verzi systému Money S3 Start.

Money S3 lze podobně jako iDoklad využívat ve freemium režimu. Bezplatná verze Start není časově omezená, disponuje všemi funkcemi placených verzí a je vždy udržována v souladu s aktuálně platnou legislativou. Omezení této verze spočívá v maximálním možném počtu záznamů – skladových pohybů nebo zápisů v účetním deníku. Placené komplety pak tato množství omezení odstraní a jejich uživatelé mají navíc k dispozici zákaznickou podporu, která je jedním z pilířů jejich spokojenosti.



Velkou výhodou Money S3 je snadné ovládní, vycházející ze standardů MS Outlook. Další předností je komplexnost systému. Svými funkcemi pokryje potřeby uživatelů s daňovou evidencí i podvojným účetnictvím, obsahuje účetní osnovu, banku a pokladnu, závěrkové operace, homebanking či účetní výkazy. Systém dále nabízí funkce potřebné pro vedení evidence majetku, skladové hospodářství, objednávky, základní funkce pro mzdy a personalistiku, pro knihu jízd nebo servis.

Další významnou výhodou systému je jeho modulárnost. Díky volitelné skladbě modulů se systém dokáže přizpůsobit požadavkům uživatelů se zcela odlišnými potřebami. Moduly se dají spojovat do výhodných balíčků a vyřeší tak i komplexnější potřeby obchodníků s e-shopy i kamennými prodejny. Zákazníci navíc dokážou svá data analyzovat a získají tím ucelenější pohled na své účetnictví či skladové hospodářství.

Evala

Evala je nejnovější přírůstek do produktového portfolia divize Small Business. Jde o první účetní program, který byl vyvinut přímo pro účetní kanceláře a samostatné účetní. Svým zaměřením tak vyplňuje prostor vedle Money S3, který je určen pro účto-

vání menších a středních firem, a vedle iDokladu, jenž je naopak zacílen na OSVČ, které potřebují nástroj na jednoduché vystavování faktur.

Evala přináší do práce účetních řadu funkcionalit, které jiné účetní nástroje musejí integrovat od externích dodavatelů. Díky tomu účetním šetří nejen spoustu práce, ale hlavně času.

V Evala tak najdete řešení na sběr, třídění a vyčítání dokladů v elektronické podobě. Účtovaná firma může své účetní kanceláři přímo posílat doklady bezpečným kanálem skrze zákaznický portál. Může schvalovat faktury třetích stran, které teprve po schválení zařadí účetní do systému. Zároveň je každá akce auditovaná, takže jak účetní, tak zákazník mají podrobný přehled o svém účetnictví.

Mnoho věcí se děje automatizovaně, jako například přepočty odpisů při technickém zhodnocení, tvorba plánů časového rozlišení nebo účtování složitějších případů DPH, jako je samovyměření a přenesená daňová povinnost.

Evala lze snadno spustit v prohlížeči bez nutnosti cokoli instalovat a funguje na bázi měsíčního předplatného. Výhodou tohoto přístupu je, že účetní nemá žádné počáteční náklady na pořízení programu. První měsíc je navíc zcela zdarma.

Momentálně je ve vývoji modul pro mzdové účetnictví, který bude k dispozici koncem roku 2024.



ŘEŠENÍ SEYFORU PRO **středně velké společnosti**

Firmy hledají způsob, jak si udržet operativnost a konkurenceschopnost. Zlepšují a zrychlují svoje vnitřní procesy. Právě tento důvod stojí za vizí Seyforu nejen v segmentu řešení pro středně velké společnosti: chceme našim zákazníkům poskytnout řešení, které jim umožní být na světové špičce, pokud jde o efektivitu zpracování dat a řízení vnitropodnikových procesů.

Software hraje v podnikání čím dál větší strategickou roli. Cloud jako způsob vývoje, distribuce a používání softwaru mění paradigma a zažité zvyklosti. Umožňuje firmám nový způsob práce s daty, zjednodušuje komunikaci a přináší konkurenční výhodu. Mzdové náklady tvoří čím dál větší část celkových nákladů společností, a právě automatizace klíčových firemních procesů může tento trend zvrátit.

Cloudové služby jsou již nezadržitelně na vzestupu. Firmy a instituce si stále více uvědomují jejich přínos a výhody. Především odpadají investice do nezbytné infrastruktury a platform i náklady na jejich správu a údržbu. Podstatnou výhodou jsou také transparentní náklady a přístup kdyko-

liv a odkudkoliv, uživatelská přívětivost či podpora spolupráce.

Dlouhodobý trend mluví ve prospěch stále silnější adopce cloudu i ve středně velkých firmách, provozování ERP systémů interně – takzvané on-premise – bude postupně nahrazováno využíváním cloudových aplikací na infrastruktuře poskytovatelů softwaru, jakým je Seyfor. Nové moderní aplikace s intuitivním uživatelským rozhraním totiž firmám umožňují agilně reagovat na vývoj trhu a preference zákazníků, a dokonce i zavádět nové obchodní modely. I v této oblasti se Seyfor se svými produkty přizpůsobuje a připravuje přechod na plně cloudový provoz ERP systémů v horizontu několika málo let. Na sklonku roku 2023 jsme u ně-

kolika našich uživatelů uvedli do pilotního provozu první funkční moduly nové generace cloudových ERP systémů. Naší ambicí je přitom udávat směr ve vývoji ERP systémů nejen na českém a slovenském trhu, aplikovat nové postupy a technologie a například zahrnout do standardu našich produktů prvky umělé inteligence a strojového učení.

Seyfor poskytuje vyspělé a vysoce škálovatelné ERP systémy společností, pro které je klíčovým požadavkem řešení vnitrofiremních procesů připravené na míru. Nabízí jak řešení pro firmy podnikající v segmentu obchodu a služeb (Money ERP, SAOP), tak i řešení pro výrobní a servisní firmy (Vario, Byznys, SAOP) či dopravní a spediční společnosti (Prytanis). Silnou pozici ve všech regionech máme také v informačních systémech určených pro státní správu a rozpočtové organizace (SAOP, Vema Ekos).

Více než čtvrtstoletí zkušeností ve vývoji a implementaci ERP systémů dnes zúročujeme díky výměně know-how v rámci celé skupiny Seyfor. Výsledkem je spokojenost s implementací a měřitelná úspora u zákazníků. Prostřednictvím automatizace obchodních procesů pomáháme našim zákazníkům posilovat jejich růst a zvyšovat ziskovost. Celou škálu ERP portfolia Seyforu doplňují DMS, BI, RPA a workflow řešení.

Vario Portal

Vario Portal je intuitivní podnikový intranetový systém určený k evidenci a uspořádání interní i externí firemní dokumentace. Umožňuje elektronické schvalování dokladů a řízení aktivit pomocí workflow. Je integrovaný se systémy Vario a Money ERP (jako Money portál). Systém používají firmy v České republice a na Slovensku, k dispozici je česká, slovenská nebo anglická verze softwaru.

Vario Portal zajišťuje bezpečné uložení dokumentů v šifrované databázi, jednoduché vyhledávání, přehled o jednotlivých verzích a přístup řízený pomocí oprávnění. Dá se spustit v libovolném internetovém prohlížeči bez nutnosti instalace klientských stanic – pracovat se systémem a schvalovat dokumenty je tak možné kdekoliv, kde je přístup k internetu.

Systém umožňuje na uživatelské úrovni jednoduše definovat workflow nad jednotlivými dokumenty a díky tomu nabízí svým uživatelům efektivní nástroj pro schvalování libovolných dokladů.

Veškeré kroky workflow jsou stvrzovány elektronickým podpisem konkrétních osob. Elektronický podpis se jako zašifrovaná informace stává nedílnou součástí podepsaného dokumentu a zůstane zde i v případě, že podepsaná osoba již není uživatelem systému.

Vario Portal zajistí přehled o tom, kdo má dokument podepsat, umožní podpisy urgovat či stanovit zástupce pro dobu nepřítomnosti. Každý dokument může mít nastavenou platnost a pracovníka zodpovědného za jeho revizi. Při vedení řízené dokumentace se k dokumentům přiřadí osoby zodpovídající za schválení a vydání i za celý distribuční seznam.

Vario Portal si firmy nejčastěji pořízují pro vedení řízené dokumentace v souladu s normami kvality, ke schvalování elektronických dokladů, dovolených, žádostí o opravy či nákup materiálu a jako komplexní firemní intranet. Uživatelé ERP systémů Vario a Money ERP díky integraci se systémem Vario Portal mohou schvalovat doklady přímo ze svých ERP systémů. Zákazníci si nejvíce cení intuitivního způsobu používání, jednoduché dostupnosti přes internetový prohlížeč, možnosti napojení na firemní informační systém a zabezpečení uložených dat, které je využíváno v souvislosti s nařízením GDPR.

Byznys

Robustní ERP systém pro střední a velké společnosti s rozsáhlou škálou dostupných modulů. Průměrná cena nové implementace je zhruba 3 000 000 Kč. Software používá více než 1 000 zákazníků v České a Slovenské republice. Podnikový informační systém Byznys je nástrojem pro komplexní řízení podniků, které chtějí sjednotit podnikovou agendu do jednoho nástroje. Nabízí řešení pro sledování, plánování a řízení všech klíčových podnikových procesů, a to na všech úrovních podnikové architektury. Svou variabilitou umožňuje řešení v rámci jednotlivých modulů nebo propojení na další specializované systémy.

Webový klient Byznys online umožňuje plnohodnotný přístup ke všem funkcionalitám ERP prostřednictvím jakéhokoli webového prohlížeče. Díky unikátnímu řešení datového modelu a zkušenostem implementačních týmů přitom Byznys umožňuje extrémně vysokou míru úprav připravených zákazníkovi na míru bez nutnosti dalšího programování. Výsledkem je překvapivá rychlost

zprovoznění systému i v případě velice rozsáhlých implementací.

Rozsahem nabízených modulů a vysokou variabilitou při nasazování je systém Byznys schopný pokrýt potřeby organizací různého oborového zaměření – od obchodních společností přes účetní a logisticko-dopravní firmy až po výrobní podniky působící v rozličných oblastech. Systém dokáže najít řešení jak pro společnosti, které mají rozsáhlé a specifické požadavky na oblast funkcionalit, tak i pro firmy, které kvůli charakteru svého provozu musí zpracovávat velké objemy dat. Díky nastavení automatického workflow na klíčové procesy uspoří podnikům náklady.

Byznys je efektivním nástrojem pro řízení výroby ve většině odvětví. Jeho komplexní řešení řízení výroby je relativně snadno modifikovatelný univerzální systém, pomocí kterého lze automatizovat řízení výroby v různých odvětvích, jako je například strojírenství, elektrotechnika, papírenství, výroba nábytku nebo stavebních prefabrikátů, slévárství a další. Je vhodný pro kusovou i sériovou výrobu, podporuje zakázkovou výrobu. Zajišťuje zprůhlednění a automatizaci všech výrobních procesů v návaznosti na podpůrné činnosti (obchod, konstrukce, technologie a další).

Byznys je také vhodným nástrojem pro segment stavebnictví a pro řízení developerských projektů. Pokrývá široké spektrum činností ve stavebnictví – od projekčních, dodavatelských či realizačních firem přes subdodavatele až po developerské firmy.

Společnosti, které poskytují služby v oblasti dopravy, využívají systém Byznys při plánování i následném vyúčtování dopravních služeb. Byznys modul Doprava vychází ze základních potřeb těchto firem a nabízí jim podpůrné nástroje zaměřené na optimalizaci vnitřních procesů z hlediska zpracování zakázek. Systém má mnoho funkcí, které řeší tuto oblast od naplánování jednotlivých jízd podle zadání až po složité reportování v rámci společnosti i obchodních partnerů.

Byznys ERP je vhodným nástrojem nejen pro vlastní vedení účetnictví či mezd a s tím spojenou agendu, ale také pro vedení účetnictví a mezd dodavatelským způsobem ve specializovaných účetních firmách. Pod jedním přístupovým účtem je možné zpracovávat více firem.

ELDAx eIDAS SMART TRUST eELECTRONIC PLATFORM

Robustní modulární nástroj pro komplexní digitalizaci procesů v souladu s nařízením eIDAS. Skládá se z několika samostatných modulů. Platforma disponuje mnoha doplňkovými moduly a komponentami usnadňujícími práci s důvěryhodnými dokumenty v prostředí ELDAx.

Platforma má více než 180 on-premise implementací a další stovky zákazníků čerpají služby z cloudového prostředí označované jako ELDAx MC.

Služby a moduly platformy

ELDAx LTA: Funkce dlouhodobého důvěryhodného uložení elektronických dokumentů v souladu s nařízením eIDAS, legislativou České republiky a Evropské unie. Dlouhodobé úložiště má několik režimů, včetně spisovny v souladu se zákonem č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě, vyhláškou č. 259/2012 Sb., o podrobnostech výkonu spisové služby, a národního standardu pro elektronické systémy spisové služby NSESSS. Díky integračnímu rozhraní je možné ji využít jako CAS storage apod.

ELDAx Q-Validation: Služba validace elektronických dokumentů v souladu s nařízením eIDAS a legislativou České republiky a Evropské unie. Validace podporuje všechny formáty CAAdES, PAdES, XAdES a ASiC. Výstupem validace jsou validační reporty v důvěryhodném formátu. Validace je poskytována jako kvalifikovaná služba.

ELDAx (Q)SS Sealing a Signing: Funkce pečeteň a podepisování elektronických dokumentů kvalifikovanou pečeti nebo jinými úrovněmi pečeti či podpisů. Je možné ji integrovat s různými typy kryptografických prostředků, včetně QSCD zařízení podporujících práci s kvalifikovanými pečeti.

ELDAx PORTAL: Portálová platforma, včetně chytrého formulářového řešení, určená k realizaci robustních portálových řešení s podporou externích elektronických identit, úplného elektronického podání, workflow, interního portálu, CMS, s rozhraním pro autorizované i neautorizované uživatele, množstvím integračních konektorů na systémy státní správy i systémy místních samospráv.



SAOP

SAOP (dříve iCenter) je vysoce výkonný ERP systém určený pro efektivní řízení malých a středních společností nebo veřejných institucí. V současné době ho používá více než 15 000 zákazníků ve Slovensku, Chorvatsku a Srbsku.

Zákazníkům systému SAOP je zaručeno, že budou moci provozovat své podnikání efektivněji. Inteligentní systém sdružuje všechna důležitá data, která uživatelům poskytují úplný přehled o podnikání a podrobné reporty. Zároveň nabízí širokou škálu pokročilých funkcí, především v oblasti skladového hospodářství, business intelligence a správy dokumentů, umožňuje automatizaci procesů a zjednodušuje přípravu zpráv pro management.

Vývoj systému SAOP je založen nejen na 35 letech zkušeností společnosti SAOP, ale také na uživatelské praxi, která je klíčovou součástí rozsáhlého procesu vývoje. Naším cílem je vylepšit SAOP pomocí nejnovějších vývojových metod s velkým důrazem na design uživatelského prostředí. Inovo-

vaný SAOP bude pokračovat ve svém poslání „zjednodušit podnikání zákazníkům na řadu dalších let“.

Money ERP (Money S4 a Money S5)

Money S4 a Money S5 jsou vyspělé ERP systémy, postavené na nejmodernějších technologiích, které na českém a slovenském trhu využívá více než tisíc společností převážně ze segmentu SMB. Nabízejí řešení firmám, které chtějí plně ovládnout své interní procesy a efektivně nakládat se svými zdroji. ERP systémy Money přinášejí užitek zejména obchodním společnostem, kterým poskytují dostatek funkcí pro moderní řízení.

Money S4 je podnikový informační systém vhodný především pro společnosti, které ocení komplexní ERP systém za výhodnou cenu. Nabízí nástroje pro finanční, nákladové i manažerské účetnictví, řešení dodavatelsko-odběratelských vztahů, automatizaci plateb, obchodování přes e-shop, workflow, mzdy, BI, knihu jízd nebo evidenci ma-

jetku. Účetnictví lze propojit s dalšími produkty společnosti, jako je iDoklad nebo pokladní systémy. Systém má řadu funkcí, které jsou součástí jeho jádra, další lze dokoupit v podobě různých funkčních modulů. Mezi ty nejzajímavější patří cloudový nástroj na správu a řízení podnikových dokumentů Money portál nebo nástroj na manažerské vyhodnocování dat Microsoft Power BI. V případě, že firma uživatele vyrostle a časem bude potřebovat některé funkce lépe přizpůsobit na míru svým vnitrofiremním procesům, může kdykoliv přejít na Money S5 pouhou změnou licenčních podmínek a začít tak využívat všech výhod robustního ERP systému plně implementovatelného na míru.

Money S5 je ERP systém, který ocení především společnosti s vysokými nároky na jeho přizpůsobení svým potřebám. Nasazení do firmy předchází precizní analýza interních požadavků a vnitrofiremních procesů. Uživatelé si mohou přizpůsobit všechny oblasti systému a nastavit si na míru své obchodní procesy i manažerské výstupy nebo vyřešit integraci s dalšími systémy ve firmě. Software je určený pro společnosti, které ročně pracují s více než stovkami tisíc dokladů.

Vario

Vario je ERP systém určený pro komplexní vedení podnikových agend menších a středních firem. V České republice ho používá více než 1 700 zákazníků. Typická cena se pohybuje od 300 000 do 1 000 000 Kč.

Systém Vario je určený firmám, které chtějí efektivně a na jednom místě řídit a zpracovávat veškerou firemní agendu od nákupu a prodeje zboží přes skladování a poskytování servisu až po vedení účetnictví, mezd a personalistiky. Dává přehledný přístup ke všem obchodním a ekonomickým informacím a možnost zobrazit jejich vzájemné souvislosti na pár kliknutí myši. Je příjemný pro uživatele, přináší nižší náklady na správu a efektivní cestu pro získání informací důležitých k řízení procesů a celého podniku. Možnost zvolit pouze ty moduly systému, které společnost pro svoje podnikání potřebuje, spolu se širokou škálou nastavitelnosti systému a řadou specifických zákaznických řešení přizpůsobí Vario plně všem firemním procesům. Systém přitom dodržuje vzhled a způsob ovládání Microsoft Office, a uživatelé tedy pracují ve známém prostředí intuitivně a efektivně. Současně za-

chovává kompatibilitu s mezinárodními standardy a také formáty dat a aplikační rozhraní respektují nejpoužívanější normy.

Začínající firmy s malým množstvím dokladů využijí cenově výhodné startupové kategorie s funkcnostmi komplexního systému. Systém pak pouhým dokoupením vyšší licence roste společně s firmou.

Obchodní společnosti ocení neomezené množství vedených skladů, dodavatelských i odběratelských ceníků, možnost napojení na libovolný e-shop, řešení expedice či napojení platebních terminálů k maloobchodní prodejně, která je jednoduchým, avšak plnohodnotným řešením pultového prodeje.

Oborová řešení nabízí Vario firmám podnikajícím v oblasti služeb se zaměřením na servisní činnost nebo půjčování zařízení, specifické řešení dodává pro autoservisy. Všechna řešení umožňují automatizaci procesů a jejich pravidelné kontroly, vedení účetnictví či nástroje pro controlling a manažerské vyhodnocování dat. Počet účtovaných subjektů není omezený, což ocení korporace i účetní společnosti. Samozřejmostí jsou pravidelné aktualizace, které zajišťují shodu dokladů a účetnictví vedené v aktuální české a evropské legislativě.

I systém Vario nabízí svým uživatelům využití webového klienta Vario online pro přístup k velké části své rozsáhlé funkcionality.

Prytanis

IS Prytanis splňuje všechny požadavky kladené na moderní informační systémy a je pevným základem pro řízení a růst v úspěšných dopravních a spedičních společnostech. Typická cena implementace se pohybuje mezi 500 000 a 1 000 000 Kč.

Komplexní informační ERP systém Prytanis je na trhu již téměř 30 let a je vyvíjen a rozvíjen v souladu s aktuální českou i slovenskou legislativou. Systém odráží nejen nutné požadavky legislativy, ale také moderní trendy v oboru informačních technologií pro zákazníky z oboru dopravy, spedice, logistiky a servisu vozidel.

Prytanis nabízí uživatelům moduly Ekonomika, Obchod, Personalistika a mzdy, Nákladní doprava, Osobní doprava, Logistika a Zakázky.

Modul Nákladní doprava je pro všechny dopravní a spediční firmy jedním z klíčových modulů. Pracuje nad společným hlavním číselníkem všech

vozidel, který umožňuje definovat jednotlivé údržby vozidel, zajišťuje možnost výpočtu silniční daně, leasingů nebo pojištění vozidel. Modul Doprava se dále dělí na expedici, nákladní dopravu, sběrnou službu a hospodářské listy vozidel. Modul Osobní doprava obsahuje veškeré funkce pro vedení komplexní agendy spojené s provozováním pravidelné i nepravidelné osobní dopravy. Modul Logistika (také WMS – Warehouse Management System) zajišťuje řízení pohybu a evidenci zboží včetně vratných obalů v logistickém skladu spolu se zajištěním nutné administrativy. Veškeré pohyby lze řídit online terminály se snímači čárových kódů. Propojením na modul Spedice je možné zajistit dopravu expedovaného zboží. Modul Zakázky je určen pro společnosti, které se zabývají servisem všech druhů vozidel.

Samostatnou funkční část systému tvoří silný reportingový nástroj KYBOS, který umožňuje snadné a rychlé vytváření potřebných výstupů pro manažery. Obsahuje sadu nástrojů pro tvorbu sestav a přehledné datové výstupy.

V současné době pracují s IS Prytanis po celé České a Slovenské republice (ve slovenské verzi) tisíce spokojených uživatelů, kteří si na systému cení jeho otevřenost, flexibilitu, jednoduché a přehledné uživatelské rozhraní. Samozřejmostí je modulární architektura, která umožňuje při zachování určitých minimálních konfigurací vytvořit výběrem jednotlivých modulů informační systém přesně podle potřeb organizace. IS Prytanis umožňuje napojení na rozsáhlé účetní systémy, jako jsou SAP, Microsoft Dynamics Business Central a další, čímž poskytuje možnost plně využívat kvalitního oborového řešení dopravy, expedice a logistiky i pro velké společnosti.

Commander Services

Od listopadu 2022 patří do skupiny Seyfor i slovenská společnost Commander Services s.r.o., jejíž produkt je silně komplementární ke stávajícímu produktovému portfoliu Seyforu.

Od svého vzniku v roce 2005 se společnost Commander vypracovala na lídra v segmentu GPS monitoringu vozidel na slovenském trhu, a to s podílem výrazně přes 30 %. V současnosti je velmi úspěšná i v expanzi na český trh, kde trvale zvyšuje svůj tržní podíl.

Pro své zákazníky poskytuje a provozuje Commander vlastní komplexní cloudové řešení CCC

(Commander Control Car), postavené na unikátním know-how, špičkovém vozidlovém hardwaru a specifických znalostech problematiky GPS monitoringu a flotilového managementu.

Součástí poskytovaných služeb je i nepřetržitá infolinka a rozsáhlá servisní a montážní síť jak na Slovensku, tak v Česku. Commander obsluhuje zejména firemní zákazníky. V zákaznické základně jsou zejména obchodní, stavební, logistické a dopravní firmy, technické služby a cestáři, výjimkou nejsou ale ani soukromé osoby.

Na konci roku 2023 překročil počet objektů monitorovaných v CCC již 60 tisíc.

Mezi hlavní produkty a služby, které firma nabízí, patří:

- GPS sledování vozidel v reálném čase, které umožňuje monitorovat polohu vozidla, rychlost, směr, okamžitou i průměrnou spotřebu, tankování, úbytky PHM a další informace;
- automatická kniha jízd, automatické přehledy tankování;
- zabezpečení vozidel či jiných pohyblivých objektů před krádeží;
- řízení vozidlových flotil včetně stahování tachografu u nákladních vozidel, monitoringu činností, plánování tras, optimalizace nákladů a správy a servisu vozidel;
- bezpečnost – řešení pro zvýšení bezpečnosti na silnicích, jako jsou například rychlostní omezení včetně notifikací, upozornění na řidičské chování a další;
- další služby, jako jsou například poskytování tankovacích karet, řešení pro sledování pohybu osob, sledování mechanizace, motocyklů či lodí a další specializované služby.

T-Cars

V listopadu 2023 jsme rozšířili portfolio GPS monitoringu a telematiky o technologicky náročná řešení z dílny uherskohradištské společnosti T-Cars System, která je nyní 100% vlastněná prostřednictvím společnosti Commander Services.

Stejně jako Commander poskytuje T-Cars pokročilé SaaS řešení pro GPS monitoring vozidel a dalších objektů včetně velmi pokročilé a komplexní funkcionality správy vozových parků. T-Cars je však řešení zaměřené primárně na větší realizace, vyžadující široké zkušenosti a projektový přístup.

Řešení T-Cars je určeno zejména pro technologicky velmi náročné zákazníky a umožňuje i zákazkovou implementaci pokročilých funkcionalit, které jsou realizovány na základě specifických zákaznických požadavků. Nad rámec nabídky Commanderu tak T-Cars poskytuje i funkcionality jako optimalizace tras, monitoring spotřeby PHM pomocí CAN/FMS i hladinových sond (vyhodnocení náhlých úbytků při krádežích), monitoring velkoobjemových kontejnerů pro svoz odpadu, snímání motohodin u stavebních, lesních a zemědělských strojů a mechanizace a další pokročilé funkcionality například pro flotily správy a údržby silnic či pro záchranné služby a security. Řešení T-Cars využívá mj. i největší vozová flotila v České republice – Česká pošta.

Vema Ekos

Vema Ekos je ekonomický systém vhodný zejména pro rozpočtové a příspěvkové organizace. Používá ho více než 1 200 klientů, jeho typická cena se pohybuje od 10 000 do 250 000 Kč.

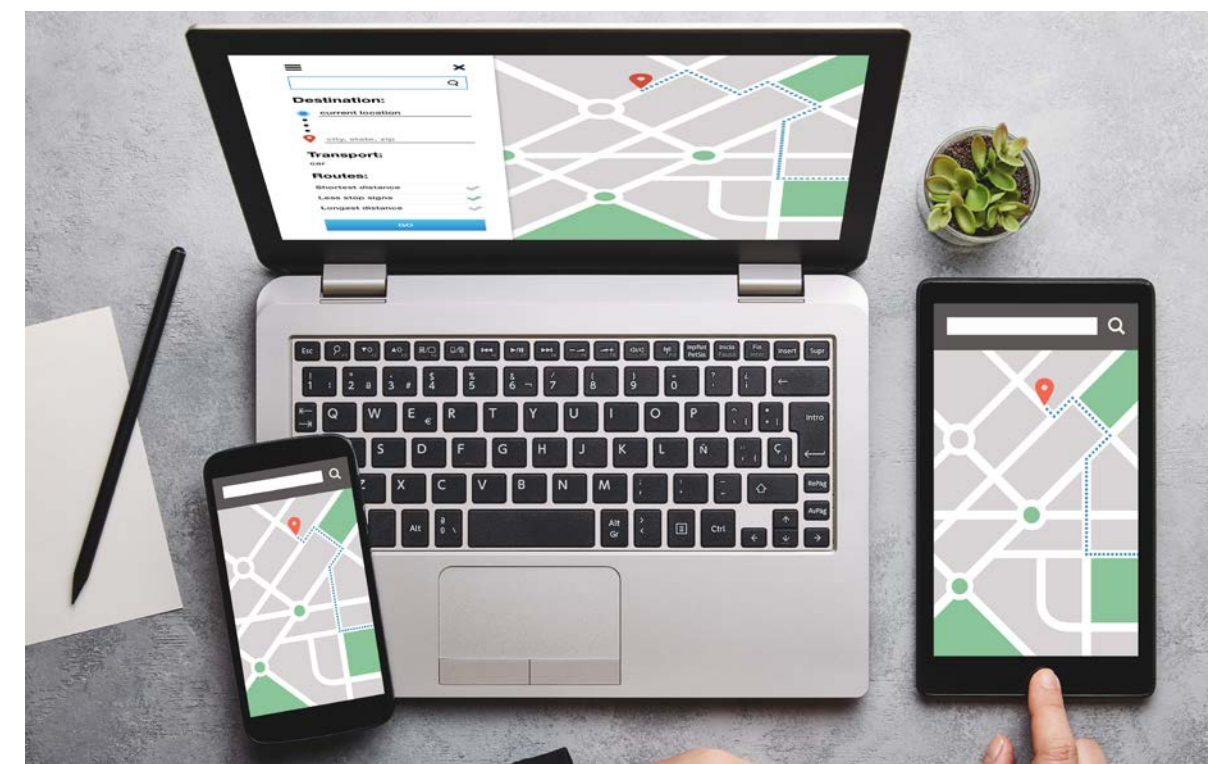
Tento informační systém nabízí sadu aplikací pro zpracování širokého spektra agend z oblasti ekonomiky a logistiky. Jedná se o integrovaný ERP software, který si poradí s kompletní agendou orga-

nizací všech typů a velikostí, jimž nabízí spolehlivé a komplexní řešení pro řízení firmy. Přestože jeho vývoj probíhá tři desetiletí, je jednou z jeho hlavních předností neustálý vývoj technologií a pravidelné zapracovávání stále se měnící legislativy.

Ekos nabízí mimo jiné nástroje pro finanční, nákladové i manažerské účetnictví, řešení dodavatelско-odběratelských dokladů, automatizaci bezhotovostních plateb a evidenci majetku včetně využití čárových kódů.

Systém se specializuje obecně na nekomerční segment, zejména na neziskové a příspěvkové organizace. Podporuje proto specifika tohoto segmentu, jako je například tvorba všech účetních a finančních výkazů, přímá komunikace se systémy CSÚIS a IISSP, sledování rozpočtu a řešení dotací a grantů v rámci vícezdrojového financování.

Pro ucelené řešení lze dále využít konverzní moduly, které zajišťují například elektronickou komunikaci s bankami, výstupy požadované státní správou, komunikaci se čtečkami čárových kódů majetku nebo skladových zásob či propojení s daňovým portálem Finanční správy ČR pro EET a komunikaci se speciálními datovými schránkami pro publikování objednávek v registru smluv.





ŘEŠENÍ SEYFORU PRO

velké zákazníky a veřejný sektor

Seyfor je tradiční a spolehlivý partner pro velké společnosti a veřejný sektor. Máme ambice rozvíjet svoji pozici preferovaného partnera takových řešení, která umožňují nepřetržitý vývoj „digitálních“ společností v zemích, kde působíme. V oblasti eGovernmentu se Seyfor zaměřuje na podporu výkonu specifických agend státních institucí.

eGovernment

V našem portfoliu řešení pro státní instituce figurují systémy pro vedení správních řízení, vyřizování elektronických spisů, aplikace podporující dodržování legislativních postupů nebo vedení zákonných registrů. Mezi naše stěžejní odvětvové specializace patří cla, zemědělství a zdravotnictví. V rámci celní problematiky jsou to komplexní řešení podpory procesů a automatizace celního řízení, kde je naším dlouhodobým zákazníkem Generální ředitelství cel ČR, v poslední dekádě se k němu připojily i celní správy v Srbsku, kde jsme v roce 2023 získali další, již druhý významný projekt, v Černé Hoře a ve Finsku.

V oblasti zemědělství jsou to zemědělské registry, systémy podporující zpracování žádostí o zemědělské dotace a kontrolní a informační systémy pro

dozorové organizace ministerstva zemědělství, primárně v ČR, s ambicí postupného pronikání i do jiných zemí. Implementovali jsme například systém pro identifikaci a registraci zvířat v Ázerbájdžánu.

V oblasti zdravotnictví jsou to zejména systémy pro podporu elektronické preskripce léků a nově i zdravotnických prostředků, informační systémy pro zdravotní pojišťovny a tzv. access pointy, což jsou informační systémy pro přeshraniční výměnu informací týkajících se zdravotního pojištění, resp. sociálního zabezpečení.

V roce 2023 jsme dokončili implementaci a uvedli do provozu dva velké systémy pro eGovernment v ČR:

- eSbírka a eLegislativa, jeden z největších IT projektů v novodobé historii, kde je hlavním do-

davatelem Asseco a Seyfor dodal klíčovou část řešení eLegislativu, zajišťující kompletní podporu všech legislativních procesů v elektronické podobě.

- Informační systém rejstříku trestů, evidující veškerá soudní rozhodnutí pro fyzické a právnické osoby, který je možné propojit s obdobnými systémy napříč EU, například modulem ECRIS.

Dále máme ve fázi servisu, rozvoje a podpory informační systém veřejných rejstříků, správu infrastruktury registru obyvatel (ROB) a informačního registru práv a povinností (RPP).

Všechny projekty tvoří základní stavební kameny eGovernmentu v ČR a patří mezi naše nejvýznamnější reference.

Softwarová řešení na míru

Seyfor pomáhá veřejným i soukromým společnostem navrhnout, rozvíjet, modernizovat a udržovat software. Jako součást této strategie vyvíjí na míru připravená softwarová řešení a implementuje komerční produkty. Náš software pomáhá zákazníkům zvýšit produktivitu práce, míru digitalizace, automatizace a integrace vnitropodnikových procesů. Seyfor následně poskytuje služby nezbytné pro udržení a další rozvoj řešení. Díky tomu naši zákazníci dosahují vyšší efektivity a ziskovosti.

Spolupráce se zákazníky

Agilní principy vývoje a úzká spolupráce se zákazníky jsou v Seyforu základní myšlenkou vývoje softwarových řešení na míru. Profesionálními dovednostmi s využitím nejmodernějších technologií, nástrojů a metod vývoje usilujeme o maximální přidanou hodnotu našeho softwaru. Řada našich řešení má dopad na celou společnost a ovlivňuje konkurenceschopnost podniků.

Datová analytika

Transformujeme firmy na efektivní data-driven organizace.

Dodáváme řešení pro podporu manažerského rozhodování pro střední a velké společnosti. Poskytujeme komplexní dodávku služeb a produktů pro datovou analytiku od strategických konzultací přes byznys analýzu požadavků, návrh řešení, im-

plementaci až po zaškolení a podporu. Naše řešení pokrývají všechny klíčové oblasti datové analytiky: datové sklady a datovou integraci, business intelligence, pokročilou analytiku a vizualizaci dat, reportingové portály, self-service BI, master data management, řízení datové kvality, aplikace pro plánování a forecasting a data science. Řešení dodáváme on-premise i v cloudu.

Infor

Infor je světovým lídrem v oblasti tvorby softwaru určeného pro nasazení v průmyslových společnostech. Buduje komplexní cloudová řešení pro různá průmyslová odvětví a efektivně nasazuje moderní technologie zajišťující rozsáhlou funkčnost, kvalitní uživatelsky přívětivý design a široké integrační možnosti. Společnost Infor má 17 000 zaměstnanců a pobočky ve 47 zemích světa. Řešení společnosti Infor používá v celém světě více než 65 000 organizací.

Seyfor je výjimečný dlouhodobou a hlubokou znalostí ERP řešení Infor, místní legislativy a podnikových procesů a zvyklostí na straně klientů. Disponujeme jedním z nejstabilnějších a nejzkušenějších týmů pro Infor LN v celosvětovém měřítku partnerů společnosti Infor.

Infor LN

Infor LN je komplexní ERP systém určený pro střední a velké průmyslové podniky s diskretním typem výroby, umožňující nasazení v režimu multi-company, multi-site, multi-currency a multi-language. Infor LN má za sebou dlouhou historii a na českém trhu je stále známý pod původním názvem Baan. Jedná se o jeden z hlavních produktů společnosti Infor. V našem portfoliu převažují zákazníci v oboru strojírenství, většinou využívající Infor LN v licenčním modelu on-premise.

V prostředí cloudu je tento produkt součástí širších softwarových řešení pod názvy Infor CloudSuite Industrial Enterprise a v odvětvových řešeních Infor CloudSuite Automotive, Infor CloudSuite Aerospace and Defense a Infor CloudSuite High-Tech and Electronics. Cloudové verze řešení využívají pro provoz platformu AWS (Amazon Web Services).

Seyfor je prakticky výhradním dodavatelem řešení Infor LN na trzích České a Slovenské republi-

ky. Část dodávek má původ v zahraničí, ve většině těchto případů jsme dodavatelem české nebo slovenské lokalizace a souvisejících služeb. U nových zákazníků se v současné době zaměřujeme především na dodávky řešení do oborů strojírenství, automotive, aerospace a defense.

Pro naše klienty také vyvíjíme vlastní aplikaci Seyfor Mobility, která umožňuje automatizovat práci s daty ve skladech a ve výrobě.

Infor Visual

Infor Visual je ERP systém určený pro malé a střední výrobní firmy s diskretním typem výroby, v portfoliu převažují zákazníci ve strojírenství. Infor Visual má unikátní funkčnost v oblasti plánování a řízení výroby na základě teorie omezení. Jeho zákazníci v České republice jsou převážně lokální společnosti. Software Infor Visual lokalizujeme a implementujeme téměř 20 let.

Infor OS

Integrační platforma podnikového informačního systému postaveného na produktech Infor, případně i doplněných produkty dalších dodavatelů. Umožňuje propojení jednotlivých částí informačního systému bez složitého programování a rozšiřuje základní funkčnost ERP systému o řadu dalších nástrojů, jako jsou workflow, DMS, mobilní klient, webové portálové rozhraní a další.

Infor CPQ

Špičkový produktový a cenový konfigurátor, který zákazníkům umožňuje v maximální možné míře přizpůsobovat poptávaný produkt jejich individuálním potřebám. Ideální nástroj pro všechny, kdo nabízejí zboží nebo služby svým zákazníkům prostřednictvím internetu nebo autorizovaných distributorů a potřebují zajistit automatický a bezchybný přenos objednávek do ERP systému výrobního podniku.

Infor d/EPM

Infor d/EPM (Enterprise Performance Management) je klíčový nástroj pro sledování a řízení výkonnosti firem. Kombinuje v sobě nástroje business intelligence pro transformaci dat obchodních procesů na klíčové informace a podnikové ukazatele

s nástroji finančního plánování, budgetingu a finanční konsolidace. Díky možnosti napojení na více datových zdrojů umožňuje získat komplexní přehled o celé společnosti. d/EPM díky jednoduchému a intuitivnímu prostředí zefektivňuje práci uživatelů a eliminuje chyby, které obvykle vznikají při manuální přípravě a zpracování dat v tabulkových procesorech.

Microsoft Dynamics 365

Microsoft Dynamics 365 je celosvětově rozšířená řada podnikového softwaru od společnosti Microsoft, zahrnující všechny nástroje pro řízení středních a velkých společností. Microsoft Dynamics 365 představuje spojení CRM systému s ERP systémem a dalšími praktickými aplikacemi v prostředí online i on-premise. Microsoft Dynamics 365 se skládá z inteligentních aplikací, kdy každá z nich pokrývá určitou skupinu firemních procesů. Nový zákaznický orientovaný model umožňuje vytvořit informační systém podle potřeb konkrétních zákazníků. Platforma rutinně spolupracuje s Office 365 a umožňuje integraci s řešeními třetích stran.

Dynamics 365 for Finance & Supply Chain Management

V současnosti nejmodernější ERP platforma společnosti Microsoft je dostupná i ve verzích on-premise v kombinaci s cloudovými nástroji (hybridní nasazení), ale primárně se vyvíjí v progresivním online prostředí, tedy cloudu. Seyfor ji využívá pro implementace robustních řešení v bankovním sektoru, v mezinárodních firmách a velkých společnostech s vysokými požadavky na robustnost systému a širokou funkcionalitu. Má silné vertikální řešení pro oblasti poskytování profesionálních služeb (projektově orientované společnosti), výroby i oblast retailu. Pro implementaci využívá moderní technologie Microsoftu – LCS Portal (Lifecycle Services) a DevOps, který zabezpečuje maximální kvalitu realizovaných úprav, dokumentaci k nasazování jakýchkoliv zákaznických úprav, jakož i možnosti revize procesů.

Díky širokému portfoliu Microsoftem certifikovaných partnerských řešení, uvedených na partnerském portále (AppSource) společnosti Microsoft, lze efektivně navrhnout řešení i pro specifického zákazníka s minimálními nároky na zákaznické

modifikace. Nové verze systému dnes přicházejí jedenkrát měsíčně a přinášejí nové funkcionality a možnosti. Proto se všechny modifikace standardu dnes vyvíjejí mimo jádro systému, které může být následně jednoduše upgradováno na vyšší verzi. Microsoft Dynamics Finance & Supply Chain Management díky konsolidaci a standardizaci klíčových firemních procesů pomáhá zvyšovat jejich produktivitu a konkurenceschopnost. Dokáže zajistit přehled o všech finančních a účetních datech, podává informace o aktivitách se zákazníky, zjednodušuje základní administraci v oblasti HR, obsahuje nástroje na podporu marketingu a mnoho dalších funkcionalit pro moderní řízení společností.

Dynamics 365 Business Central

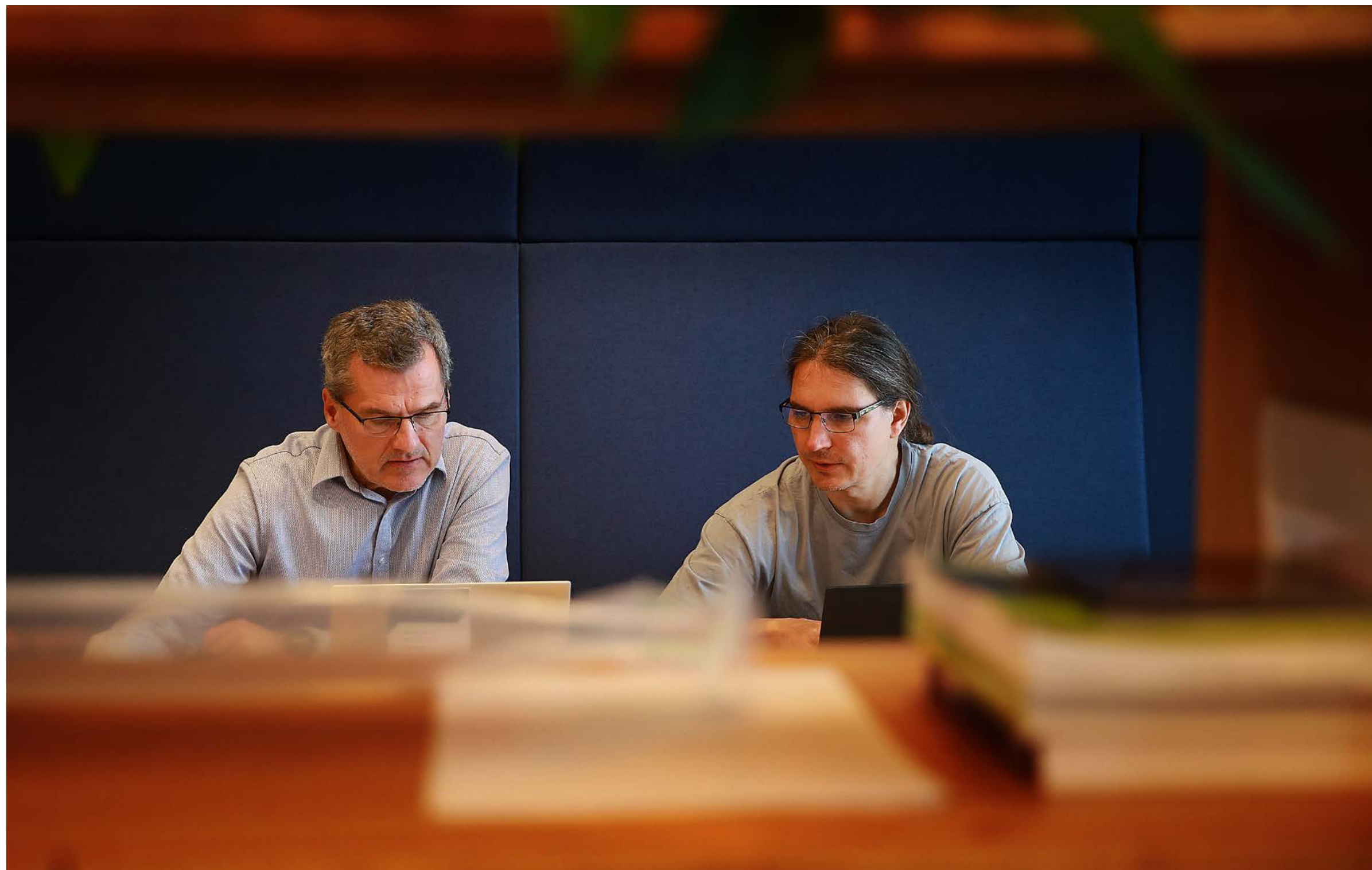
Velmi úspěšný produkt Microsoft Dynamics NAV se stal ve své online verzi součástí cloudové rodiny aplikací Microsoft Dynamics 365 pod názvem Microsoft Dynamics 365 Business Central. Aplikace je k dispozici i pro prostředí on-premise, a to zejména pro rozsáhlé a silně customizované projekty. V České republice a na Slovensku ji Seyfor implementoval více než 400 zákazníkům, a patří tedy mezi nejvýznamnější partnery Microsoftu v regionu.

Microsoft Dynamics 365 Business Central je ucelené lokalizované softwarové řešení ERP systému pro středně velké organizace typu all-in-one, které svou funkcí pokrývá podnikové činnosti v oblasti logistiky, financí, výroby a případně i personalistiky. Lze jej rychle implementovat, snadno konfigurovat a používat.

Vlastnosti Microsoft Dynamics 365 Business Central pomáhají manažerům identifikovat nové příležitosti k dosažení zisku a rychle na ně reagovat. Systém podává v každém okamžiku aktuální informace o stavu firmy tak, že obchodní a finanční informace jsou vždy provázané se všemi prodejními a marketingovými údaji. Microsoft Dynamics 365 Business Central pomáhá pochopit, co podniková čísla vyjadřují, a tak lépe řídit podnikání. Umožňuje rozpoznat nové trendy a objevit nové podnikatelské příležitosti. S úspěchem se používá v mezinárodním prostředí.

Dynamics 365 for Sales

Tato aplikace plně vychází z původního produktu Microsoft Dynamics CRM a představuje nástroj



Nasloucháme IT potřebám

pro efektivní plánování a řízení obchodu. Zaměřuje se na 360° pohled na zákazníka, včasné zachycení obchodních příležitostí, tvorbu nabídek, sledování a vyhodnocování objemu prodeje a výkonu obchodních týmů. Řešení pro řízení vztahů se zákazníky Microsoft Dynamics 365 for Sales zvyšuje efektivitu obchodních procesů a napomáhá snižovat náklady na jejich obsluhu. Řízení vztahů s klienty poskytuje firmě všechny potřebné informace o každém zákazníkovi a pomáhá automatizovat obchodní procesy. Výsledným efektem řízení zákaznických vztahů pomocí Microsoft Dynamics 365 for Sales je zvyšování spokojenosti zákazníků a posilování jejich loajality. Microsoft Dynamics 365 for Sales umožňuje komplexní řízení vztahů se zákazníky, poskytuje nástroje a funkce potřebné pro vytvoření a udržení úplného přehledu od prvního kontaktu přes smluvní vztah a obchodní činnost až po následnou péči, a to ve všech základních oblastech, ať už se jedná o obchod, marketing, nebo servis, či službu.

Dynamics 365 for Customer Service

Aplikace se zaměřuje na agendu související s bezproblémovým a proaktivním zákaznickým servisem.

Dynamics 365 for Field Service

Aplikace je určená k řízení servisních služeb v terénu, jako je údržba, opravy apod. Vytváří informační servis pro dispečery a terénní pracovníky.

Dynamics 365 for Project Service Automation

Podpůrný nástroj pro vytváření, plánování a vedení projektů a maximalizaci informovanosti projektového týmu o stavu a průběhu realizace.

Dynamics 365 for Marketing

Marketingová automatizační aplikace, která umožňuje vytváření grafických e-mailových zpráv a online podporu marketingových pobídek a dále i event management, tvorbu a správu zákaznických průzkumů.

Dynamics 365 Talent

Aplikace pro podporu HR oddělení a personálních agentur napomáhá výběru nových zaměstnanců, umožňuje kompletní správu HR agendy ve společnostech a propojení na LinkedIn.

Seyfor OneCore

Rodina produktů Seyfor OneCore pro Microsoft Dynamics 365 Business Central je navržena jako komplexní řešení pro firmy poskytující leasing nebo úvěry. Systém pokrývá celý životní cyklus smlouvy od úvodní obchodní fáze až po ukončení a vyrovnání se zákazníkem. Primárně umíme obsloužit tyto produkty financování: finanční a operativní leasing, půjčky, úvěry, pojištění, správa vozového parku. Důležitý je fakt, že se jedná o náš vlastní produkt, který je připraven jako nadstavba nad systémem Dynamics 365 Business Central. Produktová rodina Seyfor OneCore se skládá z následujících samostatných aplikací:

- **OneCore** – robustní core systém pro velké leasingové a úvěrové společnosti, který pokrývá celý životní cyklus leasingové a úvěrové smlouvy u zákazníka. Součástí je i účetní modul.
- **OneCore Calculation Engine** – jedná se cloudovou službu/nástroj, který přes standardizované API dokáže spočítat pro zákazníka splátku, splátkový kalendář a další finanční ukazatele.
- **OneCore Business Portal** – nástroj pro rychlou přípravu kalkulací/nabídek pro FL, OPL a úvěry. Jedná se o vlastní webovou aplikaci.
- **OneCore klientská zóna** – webová aplikace, která umožní přístup zákazníků leasingové nebo úvěrové společnosti k potřebným datům.

OneCore Apps

Jednotlivé aplikace OneCore vznikly z velkého systému OneCore a jsou směřovány na zákazníky ze segmentu finančních služeb a půjčoven. Jedná se o několik aplikací, které jsou opět postavené nad systémem Dynamics 365 Business Central v modelu SaaS. Všechny aplikace prošly složitou certifikací od společnosti Microsoft a jsou umístěny na Microsoft AppSource, kde si je mohou zákazníci nakupovat jako rozšíření k Dynamics 365 Business Central. Jde o tyto aplikace:

- **Loans app** – aplikace pro společnosti poskytující úvěry.

- **Financial Leasing app** – aplikace pro společnosti poskytující finanční leasing.
- **Rental app** – aplikace pro společnosti, které půjčují jakékoliv předměty.

Incadea

Systém incadea.dms (Dealer Management System) je produktem partnerské společnosti Incadea GmbH, který vychází z platformy Microsoft Dynamics NAV (nyní Business Central) a je přizpůsoben potřebám prodejců vozidel. Toto řešení je mezinárodní, flexibilní a díky tomu i snadno upravitelné podle požadavků konkrétního zákazníka. Jednotlivé moduly jsou v systému incadea.dms plně provázány s cílem odstranit duplicitní práce a zamezit chybovosti. Díky tomu má management dealera vozů ihned k dispozici kompletní finanční informace o provozu své firmy. Výhodou jsou připravené integrace na výrobce značek BMW, DAF, Jaguar a Mercedes-Benz.

D3Energy

Informační systém pro komplexní obsluhu zákazníků v energetice. Řešení je tvořeno samostatnými moduly, které jsou procesně vzájemně provázané, a mohou tedy tvořit jeden celek v prostředí energetiky. D3Energy je možné implementovat komplexně v navrženém rozsahu, případně využít samostatné moduly, kterými jsou CRM, Pricing, Trading, Billing, Bilance, Zákaznický a Partnerský portál, Business Connector, Reporting.

FLEXI IT

Klíčový billingový modul informačního systému D3Energy, který je zaměřen na obchodníky, alternativní dodavatele a distributory energií. FLEXI IT zajišťuje procesy spojené s akvizicí zákazníka (CRM Utility), jeho fakturaci, komunikaci s operátorem trhu a následně komunikaci se zákazníkem prostřednictvím webového portálu. Produkt FLEXI IT je lídrem na trhu mezi fakturačními systémy podporujícími prodej elektřiny, plynu, vody, tepla, CNG a nově i stanic pro e-mobilitu.

CRM Leonardo

CRM systém určený primárně pro velké společnosti. V souladu se současnými trendy je dimenzován na práci s velkými objemy dat a rozsáhlou komunikaci s externími systémy prostřednictvím API rozhraní, kde se přenášejí obchodní, ekonomická či technická data. Výstupy jsou přehledné a optimalizované tak, aby se zachovaly všechny informace a zobrazená data neztratila svou smysluplnost, přehlednost a čitelnost.

MLM Leonardo

CRM řešení pro víceúrovňový marketing, jenž pracuje s obchodní strategií založenou na formě přímého prodeje, kde prodej výrobků a služeb zajišťují smluvní distributoři, kteří mají pod sebou navázaný další prodejce. Díky procesně propracovanému proviznímu CRM systému vzniká síť distributorů s různě nastavenými motivačními systémy odměňování práce. Součástí MLM systému je i CRM řešení pro práci v terénu na chytrých zařízeních.

Microsoft 365

Platforma M365 je již standardem pro vnitřní komunikaci i řízení procesů. Pro naše zákazníky jsme průvodci cloudovou transformací od úvodní analýzy prostředí, designu řešení, migračního projektu až po adopční kampaň, governance model, exit strategii a nástroje, které uživatelům pomáhají ve využití aplikací M365. Máme za sebou úspěšné migrace velkých bank, pojišťoven, výrobních společností i organizací státní správy.

Stále silnější trend přechodu do cloudu posouvá naše řešení DMS, workflow, personálních aplikací a intranetových portálů od on-premise platformy MS SharePoint do cloudového prostředí Microsoft 365, které velmi rozšiřuje možnosti SharePointu v oblasti správy souborů a informací o komunikační nástroje pro týmovou spolupráci a další aplikační možnosti.

Produkty pro podporu spolupráce

V rámci technologií Microsoftu, a nejen jich, budujeme intranetové portály, procesní aplikace, aplikace pro správu dokumentů a pro sdílení dat se zákazníky, znalostní báze a další řešení. Naše týmy obsluhují společnosti s nižšími stovkami uživatelů,

ale i velké společnosti, pro něž je platforma pro spolupráci klíčovou záležitostí.

Disponujeme hotovým řešením DMS 365 pro procesování velkého množství dokumentů, jako jsou faktury, smlouvy, korespondence a podobně, a aplikací Řízená dokumentace 365 pro správu směrnic, norem a podobných dokumentových knihoven, která zajišťuje schvalování, publikaci, revize a seznamování s řídicími dokumenty v organizacích. Pro větší organizace pak připravujeme v prostředí Microsoft aplikace pro správu dokumentů a řízení procesů na míru jejich interních procesů. Implementaci obvykle předchází i analýza těchto procesů a zpracování doporučení, které nástroje jsou pro konkrétní oblasti a procesy nevhodnější. Nezapomínáme ani na nastavení rozšířené správy bezpečnosti zaměřené na dokumenty a informace (omezení tisku, přeposílání, kategorizace apod.).

Microsoft Azure

Velcí zákazníci přecházejí na platformu Microsoft Azure z několika důvodů. Prvním důvodem je flexibilita a škálovatelnost této platformy, která zákazníkům umožňuje rychle a efektivně přizpůsobit svou infrastrukturu svým stále se měnícím potřebám. Dalším důležitým faktorem je bezpečnost, kterou Microsoft Azure poskytuje. Platforma má širokou škálu nástrojů pro správu a ochranu dat, což je klíčové pro velké organizace, které mají vysoké nároky na zabezpečení svých dat. Navíc je Microsoft Azure integrován s dalšími nástroji a službami od Microsoftu, jako je Office 365, což usnadňuje práci a zvyšuje produktivitu zaměstnanců. To jsou jen některé z faktorů, které vedou k nárůstu počtu velkých zákazníků, kteří přecházejí na platformu Microsoft Azure.

Zrealizovali jsme jedny z prvních velkých migrací lokálních datacenter do prostředí MS Azure v oblasti střední a východní Evropy. S našimi zkušenostmi a unikátním know-how pomáháme zákazníkům kromě technických aspektů s analýzou, přípravou ROI a celým change managementem takového projektu včetně adopční kampaně.

Knowee

Knowee je moderní systém pro řízení vzdělávání (LMS), umožňující rychle, efektivně a online vzdělávat zaměstnance. Srdcem řešení je microlear-

ning – rozdělení učebního procesu do malých jednotek a krátkodobých lekcí. Běží kompletně v prostředí MS Teams.

Knowee obsahuje kurzy pro práci s M365, o kyberbezpečnosti a AI. Vedle již obsažených kurzů je možné do Knowee za pomoci intuitivního editoru snadno nahrávat vlastní obsah včetně možnosti vkládat videa i jiná multimédia. V MS Teams je tedy možné mít kompletní přístup k firemnímu vzdělávání.

Systém obsahuje přehledný reporting pro možnost vyhodnocení zaměstnaneckého vzdělávání. Kromě toho sleduje, který zaměstnanec se seznámil s jakým obsahem.

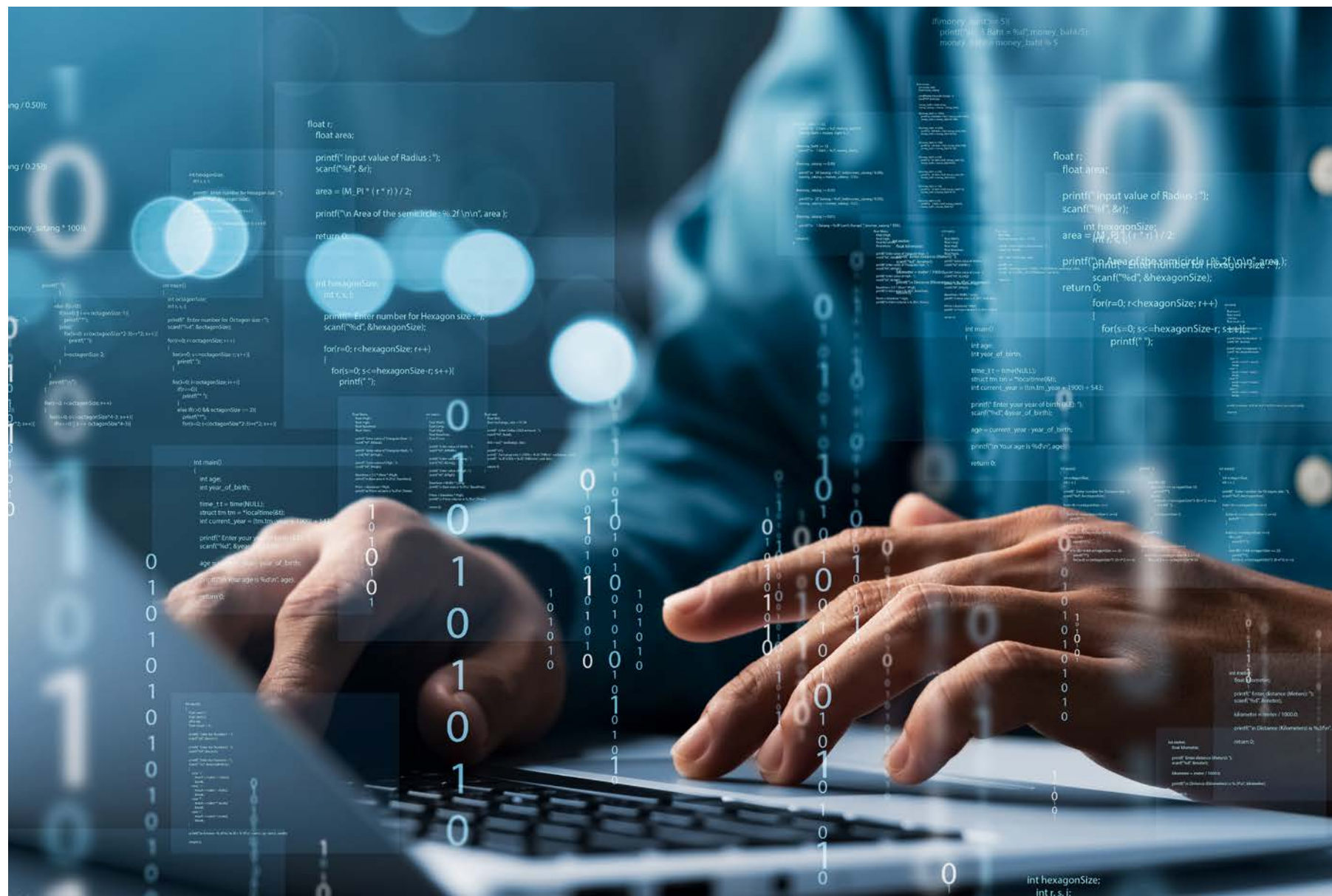
Řešení Seyforu pro infrastrukturu

ICT infrastruktura, tedy souhrn informačních a komunikačních technologií sloužících firmě k zajištění bezproblémového fungování IT, je jedním z nejdůležitějších strategických zdrojů každé společnosti. Její kvalita je zásadní pro sběr, analýzu a šíření informací celou organizací. Cílem řešení od Seyforu je dodat (nebo poskytnout formou služby) a následně i udržovat takovou ICT infrastrukturu, která je vždy spolehlivá, dostupná, provozuschopná a umožňuje bezproblémový chod všech důležitých aplikací.

V současné době již zdaleka nejde jen o on-premise řešení, stále více se pro vybrané úlohy hodí cloudové služby, které navíc umožňují jednoduchou škálovatelnost výkonu při zachování výše uvedených základních charakteristik správně navržené ICT infrastruktury.

Zákazníci se na nás spoléhají v projektech budování datových center, nasazení serverových technologií i budování počítačových sítí. Zakládáme si na tom, že nejsme prostým dodavatelem, ale konzultantem, který zákazníka provází celým životním cyklem IT infrastruktury, tj. od analýzy aktuálního stavu přes plánování, implementaci až po dlouhodobou podporu.

Nedílnou součástí naší dlouhodobé spolupráce s klíčovými zákazníky jsou outsourcingové smlouvy a smlouvy na zajištění podpory IT infrastruktury. Naši zákazníci mají k dispozici konzultační týmy, nepřetržitou hotline, trvalý vzdálený dohled nad provozem svého IT i rádce v oblasti financování provozu.



Kybernetická bezpečnost

Kybernetická bezpečnost nabývá v posledních letech na významu. Zákon o kybernetické bezpečnosti upravuje pravidla pro veřejný sektor, ale v blízké budoucnosti z něj budou vyplývat povinnosti i pro sektor privátní. Pro naše zákazníky zajišťujeme konzultační služby v oblasti posouzení aktuálního stavu bezpečnosti a jeho připravenosti na regulatorní požadavky, jako je NIS2, ISO 27001, TISAX, GxP a další, včetně testů zranitelnosti jak v on-premise, tak v cloudovém prostředí, zajištění ochrany v síťové bezpečnosti, zabezpečení aplikací a řízení přístupů, identit i zabezpečení koncových

zařízení. V oblasti detekce bezpečnostních incidentů poskytujeme služby SIEM (security information and event management) a pravidelného reportingu. Následně pomáháme zákazníkům s návrhy nápravných opatření a optimalizací nastavení bezpečnostních nástrojů a opatření.



ŘEŠENÍ SEYFORU PRO

personalistiku a HR

V České i Slovenské republice máme silnou pozici v dodávkách mzdových systémů a systémů pro řízení lidských zdrojů. Vema HR svými možnostmi pokrývá jak požadavky malých korporátních klientů a zákazníků z řad neziskového segmentu, tak i velkých společností a státní správy. Podobné tržní segmenty pokrývá také KS – program. Podle obrátového kritéria i počtu zaměstnanců, kterým je mzda vyplácena prostřednictvím IS Vema a KS – programu, jsme jasným lídrem trhu.

Vema

Díky podpoře všech platných verzí mzdové legislativy je mzdový a personální systém Vema vhodný pro všechny typy a velikosti organizací v České a Slovenské republice bez rozdílu. Nyní ho využívá více než 7 500 klientů, typická cena je 20 000 až 500 000 Kč.

Mzdový a personální systém Vema nabízí komplexní řešení podpory procesů řízení lidských zdrojů. Svým uživatelům poskytuje širokou škálu funkcionalit v oblasti zpracování mezd a personalistiky, od procesu nábory nových zaměstnanců přes komplexní agendu jejich vzdělávání až po pravidel-

né hodnocení zaměstnanců. Vše je podporováno řadou automatizovaných funkcí, jako je sledování personálních událostí, online komunikace s úřady a elektronické schvalování v rámci definovaných procesů (workflow).

Velký důraz je kladen na vysokou výkonnost systému a maximální zabezpečení dat, rozsáhlou dostupnost a prokazatelnost všech úkonů v souladu s aktuálními požadavky kybernetické bezpečnosti. V roce 2023 jsme k systému Vema a ke všem s ním souvisejícím procesům získali certifikát dle normy ISO 27000. Kromě základních funkcionalit dodává Vema doplňkové aplikace a moduly z různých

ných oblastí řízení lidských zdrojů. Příkladem je třeba docházkový systém, správa benefitů, evidence stravného, evidence pracovních cest, vazba na insolvenční rejstřík, plánování směn a plánování evidence výkonů. Pro snadnější splnění nároků vyplývajících z obecného nařízení o ochraně osobních údajů slouží modul GDPR. Významnou součástí systémů Vema tvoří vysoce automatizovaná rozhraní na státní systémy, jako např. eNeschopenka nebo registr nemocenského pojištění.

Všechny aplikace mzdového a personálního systému Vema lze pro provoz na vlastní IT infrastrukturu získat formou zakoupení licence, nebo je využít formou služby Vema Cloud. Řada zákazníků využívá i službu externího zpracování mezd a na Vema Cloudu pak ostatních komponentů personálního IS.

Rodina produktů Vema se každoročně rozrůstá o nové moduly, zohledňující aktuální trendy i přání našich zákazníků. V uplynulých letech to byly zejména moduly využívající webového portálu Vema, které usnadní komunikaci mzdové účtárny se zaměstnanci, oběh i potvrzování dokumentů a výrazně sníží administrativní zátěž spojenou s vydáváním ověřených dokumentů a potvrzení. Rovněž přibyl rozsáhlý produkt reflektující změnu zákoníku práce, který umožňuje snadnou elektronickou komunikaci zaměstnavatele se zaměstnanci včetně elektronického podepisování dokumentů.

V rámci neustálé modernizace produktů byl v uplynulém roce kladen důraz na rozvoj nové webové platformy, která otevře zcela nové možnosti využití celé rodiny produktů, a to i na mobilních zařízeních.

Vema Cloud

Službu Vema V4 Cloud provozujeme již od roku 2005. Všechny produkty z rodiny Vema jsou architektonicky přizpůsobeny jak pro provoz v řešeních

on-premise, tak v cloudu. Obě řešení jsou z hlediska ovládnání produktů zcela shodná, a zákazník se tedy může rozhodnout, zda bude používat produkty lokálně, či zda využije služeb Vema V4 Cloud.

Služba Vema V4 Cloud má v České republice a na Slovensku téměř 1 700 zákazníků. Uživatelé se rekrutují ze spektra firem od nejmenších s jednotkami zaměstnanců až po největší, které mají téměř 10 000 zaměstnanců.

KS – program

V prosinci 2023 jsme získali 100% podíl ve společnosti KS – program. Akvizicí této vsetínské firmy jsme navýšili náš podíl na trhu v oblasti mzdových a personálních systémů pro střední a větší podniky. Díky spojení s Vemou tak přes Seyfor bude procházet každá čtvrtá výplatní páska v Česku a na Slovensku.

Společnost KS – program, spol. s r.o., je předním poskytovatelem softwarových řešení pro mzdy a personalistiku se zaměřením na inovace, kvalitu a spokojenost zákazníků. KS – program si od svého založení vybudoval pověst spolehlivého partnera pro organizace všech velikostí, které hledají moderní a efektivní softwarová řešení, přizpůsobená jejich potřebám. Zákaznické portfolio KS – programu v současnosti čítá 2 700 společností v Česku a na Slovensku včetně řady subjektů státní správy.

KS mzdy PROFi a KS personalistika

Komplexní řešení pro mzdy a personalistiku, které nabízí KS – program, je vhodné jak pro společnosti a organizace různé velikosti, tak pro specialisty na outsourcing mezd. Zahrnuje řešení od onboardingu a adaptace přes vzdělávání zaměstnanců, jejich hodnocení, plánování lékařských prohlídek až po samotný výpočet mezd. Stejně jako v případě ostatních programů garantujeme vždy platnou legislativní verzi v ČR i SR. K dispozici je zákazníkům



pochopitelně i elektronická komunikace s úřady. Práci mzdovým účetním a personalistům usnadňuje celá škála automatizovaných procesů. Webové služby a konektory KS WebAPI zase usnadňují propojení v rámci všech podnikových systémů i systémů třetích stran.

KS portál

Zaměstnancům je k dispozici také moderní webové prostředí, díky němuž mohou komunikovat a řešit své potřeby v rámci personální a mzdové problematiky. Zaměstnanci mohou elektronicky podepisovat, přebírat a schvalovat dokumenty, řešit služební cesty, provádět změny v osobních údajích, žádat o dovolenou, plánovat směny, provádět hodnocení, vyplňovat prohlášení k dani a mnoho dalšího.

Vedoucí mají kdykoliv kompletní přehled o svých podřízených a jejich požadavcích, které mohou operativně řešit.

KS mobiAPP

Stejně výhody přináší také mobilní aplikace, která je určená zaměstnancům pro jednoduchou správu personálních procesů a tvorbu přehledů. Zaměstnanci mají k dispozici například výplatní lístky, mohou zadávat žádosti o dovolenou a nepřítomnost, vyplňovat žádanky na služební cesty, kontrolovat kalendář a vedoucí mohou mít okamžitý přehled o svých podřízených.



POKLADNÍ SYSTÉMY SEYFORU PRO

gastro, retail a služby

Svět restaurací, maloobchodu a služeb se mění díky digitalizaci na straně koncových klientů, podnikatelů a dodavatelských řetězců. Prodejci a poskytovatelé služeb v HORECA potřebují nové nástroje, které jim umožní zůstat konkurenceschopní a jejich zákazníkům zajistí moderní přístup ke službám a nakupování. Tlak na digitalizaci malého podnikání zvýšila i pandemie. Do procesů nyní vstupuje automatizace a AI, pracující s informacemi získanými analýzou dat. Tržní příležitosti akcelerují také změny legislativy ve všech zemích, kde působí. Seyfor má dnes ve svém portfoliu pokladní systémy pro všechny vertikály i velikosti zákazníků. V oblasti pokladen pro malé a střední firmy je s velkým náskokem lídrem českého trhu a působí dále v Polsku, na Slovensku, v Německu a ve Slovinsku.

Pokladní systémy pro střední a velké podniky a řetězce

SmartPOS

SmartPOS je robustní a customizovatelný pokladní systém, který je díky unikátnímu způsobu replikace dat vhodný pro řízení obchodních nebo stravovacích řetězců a franšízových retailových konceptů. Systém je designován pro nasazení ve společnostech s jednotkami i centrálně řízenými stovkami provozoven

při zachování plné funkčnosti prodejního místa offline, tedy při výpadku připojení k internetu.

Celý systém SmartPOS je koncipován jako decentralizovaný, kdy každá z poboček má možnost plnohodnotné práce nejen s pokladnou, ale i se skladem. SmartPOS navíc umožňuje v případě zákaznických klubů kromě online validace zákazníka i offline synchronizaci získaných bodů a kreditů.

Nad SmartPOS je vystavěn ekosystém aplikací, jako jsou věrnostní aplikace, rezervace, správa zaměstnanců nebo online objednávky. V průběhu roku 2019 byly rovněž v ostrém provozu u zákazníků instalovány samoobslužné kiosky spolu s navázanými systémy výdeje objednávek. Mobilní aplikace Fruitisimo, umožňující kromě identifikace zákazníků na pobočkách rovněž personalizované kampaně a zasílání slevových voucherů přímo na mobilní telefon zákazníka, se umístila rychle po svém uvolnění na předních místech v kategorii jídlo na Apple Storu.

Cloudové pokladní systémy pro malé a střední podnikatele

Cloudové pokladní systémy jsou moderní „krabicovou“ verzí pokladních platform určených pro malé a střední podnikatele. Systémy jsou klientům



poskytovány formou rekurentně placené služby v modelu SaaS. Data se replikují do cloudu, kde je možné je dále zpracovávat a poskytovat uživatelům informace o jejich podnikání formou reportů a automatizovaných doporučení, směřujících ke zefektivnění jejich podnikání. Analýza velkých dat rovněž umožňuje poskytovat informační služby a marketingové tržní reporty výrobcům a velkoobchodům. Systémy také díky otevřeným API umožňují integraci s celou řadou produktů třetích stran a tím se posouvají do role platformy pro digitalizaci podnikání malých a středních firem. Velkou příležitostí je pro tyto systémy rozvoj fintechnických služeb ve spojení s akceptací různých platebních nástrojů, jako jsou platební karty, stravenky či uzavřená platební schémata na mobilech. Jejich rozvoj umožní vstup do digitalizovaných úvěrových služeb pro segment živnostníků, malých a středních firem.

Dotykačka

Řešení Dotykačka dnes používá přes 11 000 platících klientů v České republice a Polsku a celkem si jej už stáhlo na Google Play přes 75 000 uživatelů. Řešení vznikalo od roku 2014 a dnes je plnohodnotným pokladním systémem pro gastro, malý retail a služby s rozsáhlou paletou funkcí a nabídek pro jednotlivé vertikály.

Služby se poskytují bez závazku na bázi předplatného ve třech měsíčních tarifech, které se liší funkcemi, možností integrace a úrovní služeb podpory. Pokladní řešení Dotykačka je implementované na platformě Android, a to buď na dodaném hardwaru, nebo s možností použití vlastního zařízení. Systém replikuje data do cloudu a zároveň je možné ho používat offline i bez stabilního internetového připojení. Přináší tak výhody cloudového řešení, kdy jsou data přes internetové připojení ukládána do cloudu a pokladny je možné nastavovat centrálně ze vzdálené správy, zabezpečit je, nahřávat do nich položky, pracovat se skladem a provádět nastavení odkudkoliv. Produkt je navržen tak, aby ho kdokoliv mohl po vybalení z krabice začít používat bez nutnosti složité implementace. Uživatelé oceňují jeho spolehlivost a jednoduhost ovládání. Dotykačka poskytuje na své vzdálené správě (cloudu) rozsáhlé veřejné API, kde se realizuje řada integrací od kamerových systémů až po rozvážkovou službu Uber Eats.

Markeeta

Markeeta je moderní pokladní systém postavený na cloudové platformě a jednoduchých zařízeních s OS Android, který živnostníkům a malým firmám poskytuje funkčnosti dříve vyhrazené složitým

a cenově náročným systémům při zlomkové finanční investici.

Systém Markeeta byl vyvinut na základě 20letých zkušeností získaných při vývoji a implementacích pokladního systému SmartPOS a charakterizují jej vlastnosti jako rychlost, jednoduchá obsluha, intuitivnost ovládání a vysoká bezpečnost dat. Zkušenosti z provozu velkých řetězců umožnily vytvořit plně digitalizované řešení pro určité vertikály, jako například prodejce tisku, kdy jsou do systému pomocí EDI komunikace automaticky načítány doklady, zakládány prodejní položky včetně cen a navrhovány objednávky či vyplňovány remity (vrátky tiskovin). Podnikatel díky Markeetě získá komplexní přehled o svém podnikání, a to jak o prodeji, tak i o skladovém hospodářství.

Nad systémem Markeeta byla vytvořena nadstavba pro plnohodnotné odbavení akcí, jako jsou koncerty nebo festivaly, v tzv. cashless režimu. Zákazníci si dobíjejí peníze na elektronické identifikátory (karty, náramky apod.), pomocí nichž jsou pak realizovány bezhotovostní platby na všech pokladních místech. Provozovatel festivalu tak získá detailní přehled o tržbách všech míst a dokáže tímto způsobem například vypočítat obrátové nájemné.

Markeeta se stala v rámci prvních dvou vln zavádění elektronické evidence tržeb (EET) s asi 10 000 aktivními zákazníky jedním z nejrozšířenějších pokladních systémů v České republice.

Dotypay

Dotypay přináší platební řešení na terminálech s operačním systémem Android. V první polovině roku 2020 úspěšně certifikovala Android terminál Landi pro platební karty Visa a Mastercard, a kromě platebních funkcí rozběhla i integraci s pokladními systémy Dotykačka a Markeeta i aplikací Profi Účtenka.

Dotypay svá platební řešení nabízí jak v rámci skupiny, tak i samostatně a třetím osobám. V nabídce má nyní terminál Landi A8 a ve spolupráci s Dotykačkou a Smart softwarem umí nabídnout vedle standardního prodeje terminálu i jeho pronájem. Spolu s asociacemi Mastercard a Visa pod hlavičkou Ministerstva průmyslu a obchodu v akci „Česko platí kartou“ nabízí zvýhodněné terminály pro malé a střední podnikatele. Dotypay je ISO (independent sales organization) partner společnosti

SIA Central Europe a své služby může nabízet na českém a slovenském trhu. Během let 2020 a 2021 společnost nabírala zákaznickou bázi v České republice a na Slovensku, rozšířila své působení také do Polska a Německa a přidala nové terminály.

Besteron

Besteron je internetová platební brána pro platby platebními kartami nebo bankovním tlačítkem. Poskytuje komplexní platební řešení – platbu kartou online s možností akceptovat platby z celého světa či online převody slovenských i českých bank.

Tapeon

Tapeon je značka POS terminálů do samostatných provozů, retailových sítí, samoobslužných kiosků nebo e-shopů. Na trhu působí jako oficiální certifikovaný ISO partner společností Visa a Mastercard.

Multiplatformní EET aplikace pro mobilní zařízení

Profi Účtenka

Multiplatformní POS aplikace pro iOS, Android a Windows s 20 000 staženími je dostupná zdarma v Apple Storu, Google Play a Microsoft Storu.

Aplikace byla reakcí Seyforu na zákon o elektronické evidenci tržeb, který v České republice začal platit v listopadu 2016. Umožňuje jednoduché vystavení účtenky a její automatické odeslání (online nebo dávkově) na server finanční správy. Podporuje tisk účtenek na wifi nebo bluetooth tiskárnách i jejich odeslání přes e-mail nebo sociální komunikátory. Monetizace je nepřímá – pro archivaci vystavených účtenek je možné využít iDoklad.

Aplikace má základní pokladní funkčnost. Umožňuje vytvářet vrátky, pracuje s ceníky, slevami a adresami. Vyniká příjemným ovládním a pěkným uživatelským rozhraním, díky obojímu patří v ČR mezi nejoblíbenější POS mobilní aplikace. Při vývoji se nezapomnělo ani na podporu pro zrakově postižené – funkce voiceover jim práci s aplikací usnadní předčítáním.

ESG Report 2023

Lidská rovina, kterou ctíme v Seyforu, se propisuje nejen do vztahu k zaměstnancům, ale pochopitelně i k životnímu prostředí. Co všechno děláme, aby se všem a všude žilo lépe?

ENVIRONMENT

Životní prostředí

Zdroje a oběhové hospodářství

K oblasti odpadového hospodářství přistupujeme zodpovědně a dbáme na to, abychom zbytečně neprodukovali zvýšené množství odpadů. Zároveň odpady na všech našich pobočkách třídíme, aby recyklovatelné materiály mohly jít na další zpracování.

Pravidelně také edukujeme zaměstnance ohledně nakládání s odpady a na všech pobočkách se zaměřujeme na to, aby pro ně byla možnost třídění odpadů co nejsnazší.

Díky tomu, že Seyfor nabízí špičkové IT technologie, používáme je sami ve svém provozu a za poslední tři roky jsme výrazně snížili spotřebu kancelářských papírů, protože s většinou dokumentace pracujeme již jen v digitální podobě.

Podporujeme také elektromobilitu nákupem nových elektromobilů. Ty využíváme především pro referentské účely a pro cesty mezi pobočkami.

Zároveň zpracováváme koncepci na zavedení elektrokol do Seyforu, jež by umožnila snadnou a ekologickou dopravu do kanceláří zaměstnancům, kteří bydlí ve vhodné dojezdové vzdálenosti od pracoviště a mohou tím významně omezit používání vozidel se spalovacími motory.

Aktivity v boji s klimatickou změnou

Následky klimatické změny čím dál více pocítujeme i v našem mírném pásu a tato situace nám v Seyforu není lhostejná.

Proto v současnosti připravujeme kroky k důkladnému sledování naší uhlíkové stopy a jejímu systematickému snižování.

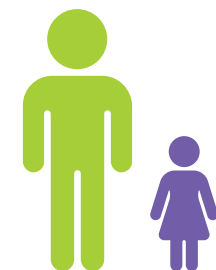
Protože jsme ve většině našich provozů v nájmu, spotřebováváme především elektřinu, u níž nejsme schopni ovlivnit její původ. V některých moderních budovách již ale využíváme tepelných čerpadel pro vyhřívání či ochlazování budov (například na naší pobočce v Příbrami).

Seyfor celkově



64,6 % 35,4 %

Seyfor Česko



65,9 % 34,1 %

Seyfor Slovensko



48,9 % 51,1 %

SOCIAL

Rovnost žen a mužů

V Seyforu nabízíme rovné příležitosti pro muže i ženy, což dokládá i vysoké procento zastoupení žen v naší společnosti. V Česku to je 35 %, a na Slovensku dokonce 52 %, což jsou na IT sektor nebyvale vysoká čísla.

Protože podporujeme zaměstnávání žen v IT oblasti, navázali jsme **spolupráci s neziskovou organizací Czechitas**, která otevírá ženám svět IT. V listopadu 2023 jsme se poprvé zúčastnili Job Fairu Czechitas, abychom absolventkám rozvojových IT kurzů představili možnosti, které Seyfor pro jejich kariéru nabízí. Do prezentace naší účasti se zapojily přímo naše kolegyně, které již byly absolventkami některého z programů Czechitas, a byly proto schopné návštěvnicím Job Fairu ještě lépe popsat práci v naší firmě v návaznosti na znalosti získané studiem v této organizaci.

Dbáme na work-life balance

Work-life balance je pro nás v Seyforu zásadní. Proto jsme vedle **flexibilní pracovní doby** zavedli i **neomezenou dovolenou**, aby si každý ze zaměstnanců mohl se svým volnem nakládat svobodněji a nebyl svázaný tím, že si bude dovolenou šetřit na konec roku. Chceme, aby naši lidé byli v psychické pohodě a mohli si odpočinout, když budou potřebovat, a právě k tomu je formát neomezené dovolené ideální.

Podle statistik čerpalo neomezenou dovolenou 197 pracovníků, z nichž každý si jí v průměru vybral 3,5 dne, a nejvyšší počet dní, které si vybral jeden zaměstnanec v roce 2023, byl 15.

I po covidovém období u našich zaměstnanců podporujeme možnost čerpání home officu. Nemáme jednotná pravidla, jak lze **home office** čerpat, ale necháváme toto rozhodnutí na vedoucích jednotlivých týmů, jak si ho ve svém kolektivu nastaví.

Well-being

V Seyforu si uvědomujeme, že zvyšováním míry osobní pohody zaměstnanců můžeme pozitivně ovlivnit jejich angažovanost a produktivitu. Proto se snažíme našim zaměstnancům zpříjemnit pracovní prostředí i podmínky v jejich zaměstnání.

Pracovní prostředí

Seyfor vznikl spojením takřka tří desítek různých firem a naším cílem není unifikovat firemní kultury ani pracovní prostředí. Proto zachováváme mnoho z původních poboček, které si drží rodinnou atmosféru.

Tato místa se ale snažíme modernizovat, aby zaměstnanci pracovali v pěkných a především funkčních kancelářích.

Na pobočce Drobného v Brně jsme připravili nové kanceláře pro oddělení marketingu a zákaznické podpory Money S3.

V Brně na Automedii jsme otevřeli další část kanceláří, kam se přesunuli naši kolegové z bývalé společnosti TECHNISERV IT (nyní business unit Tech Solutions) a finanční oddělení.

Z bratislavské pobočky na ulici Pluhová se kolegové přestěhovali do naší hlavní slovenské pobočky na ulici Plynárenská a na jinou adresu se přesunula i naše pobočka v Banské Bystrici.

Lokální specifika

Nesnažíme se naše pobočky unifikovat. Naopak jsme rádi, pokud si zachovávají svoji atmosféru, na kterou jsou zaměstnanci zvyklí. Takže například v Ústí nad Labem mohou naši lidé využívat místní saunu, na některých pobočkách si oblíbili ovocné bedýnky, na Drobného se pořádají vyhlášené grilovačky na terase nebo snídaně v různých stylech pro tým Money ERP na Automedii.

V létě nechybí ani pravidelné zmrzlinové dny, na některých pobočkách pravidelně nosí nadílku Mikuláš a rádi slavíme i Mezinárodní den žen.

Odměňování

Ve spolupráci s agenturou Korn Ferry jsme připravili průzkum mezd na trhu v IT odvětví, abychom mohli lépe sledovat a nastavovat rovné odměňování zaměstnanců, které odpovídá trendům na pracovním trhu. Mzdy pak můžeme porovnávat nejen se situací na trhu, ale i napříč Seyforem.

Benefity

V Seyforu zaměstnancům nabízíme řadu benefitů, které mohou čerpat po celý rok. Naší snahou bylo vytvořit takovou nabídku, aby si každý mohl zvolit kombinaci benefitů, která mu sedne nejlépe a kterou skutečně využije. Proto máme jak společné fixní benefity, tak i skupinu benefitů volitelných, mezi kterými si každý zaměstnanec vybere ty, které mu vyhovují nejvíce.

Mezi fixní benefity patří:

- neomezená dovolená,
- sick days,
- neplacené volno,
- home office,
- příspěvek na stravování,
- pružná pracovní doba,
- dárky k životním událostem,
- odměna za doporučení zaměstnance (referral).

Volitelné benefity si pak každý zaměstnanec vybere jednou ročně v aplikaci, kde si zvolí, do kte-

rých oblastí chce přerozdělit částku 8 000 Kč, již má na tyto benefity přidělenou.

Zaměstnanci si vybírají z nabídky těchto volitelných benefitů:

- dobítí účtu u společnosti Benefit Plus (cafeterie),
- karta MultiSport Benefit,
- příspěvek na dlouhodobý investiční produkt (DIP),
- příspěvek na penzijní a životní pojištění,
- školné na jazykové vzdělávání,
- doplatek na techniku dle vlastního výběru,
- navýšení tarifu u telefonního čísla.

V oblasti CSR aktivit pomáháme řadě subjektů

Zaměstnanci Seyforu se pravidelně zapojují do různých sbírek, charitativních akcí nebo podpory nadací. Většina z těchto aktivit je lokálního charakteru, často mají přímé napojení na zaměstnance naší společnosti a podporujeme je již řadu let.

Krabice od bot

V Seyforu se v posledních několika letech pravidelně zapojujeme do akce Krabice od bot, což je největší česká sbírka vánočních dárků pro děti v nouzi. I v roce 2023 se na několika našich pobočkách zorganizovaly jednotlivé sbírky a dobrovolníci následně zabalili více než stovku krásných dárků, které putovaly přímo k dětem.



Seyfor pomáhá dětské onkologii

V Seyforu dáváme našim zaměstnancům na Vánoce vždy nějaký hmotný dárek, který užijí pro svůj volný čas. V loňském roce tak každý zaměstnanec dostal softshellovou bundu. Někteří z kolegů ale využili druhou možnost, a to tu, že finanční hodnotu tohoto daru věnovali na dobročinné účely.

Všichni, kteří zvolili tuto variantu, společně vybrali nadaci, kam má příspěvek putovat. A my jsme tak mohli poslat částku 49 623 Kč Nadačnímu fondu dětské onkologie Krtek.

Pomoc zaměstnancům v nouzi

Na Slovensku využíváme možnost věnovat 2 % ze svých daní neziskovým organizacím či občanským sdružením. Část z této sumy pravidelně posíláme našim zaměstnancům, kteří se ocitli v nouzi, postihla je závažná nemoc nebo neočekávaná situace. V roce 2023 jsme takto podpořili občanské sdružení Žijeme s dětmi, které podporuje jednoho z našich kolegů. Po prodělání koronavirového onemocnění je postižen chronickou nemocí, která ho nyní velmi limituje v možnosti pracovat.

Podpora talentovaných dětí v sociální nouzi

V roce 2023 jsme další částí z 2 % daní společnosti Seyfor Slovensko, a.s., podpořili sportovní klub florbalu v Modre, který pomáhá rozvíjet sportovní talent mimo jiné i u dětí ze sociálně slabších rodin a aktivně je finančně podporuje.

Nezisková organizace Plamienok – rozvoj dětské domácí paliativní péče

Od roku 2022 se na Slovensku zapojujeme do charitativního 24hodinového ultratrailového běhu Ultralanovka. Výtěžek z akce putuje na provoz dětského mobilního hospicu, rozvíjí dětskou domácí paliativní péči a poskytuje terapie pro děti a jejich rodiny.

Sbírka pro Azylové centrum Betánia

V posledních letech jsme na Slovensku iniciovali vánoční sbírku pro Azylové centrum Betánia, které se stará o týrané ženy a děti. Naši zaměstnanci přispívají pravidelně tím, co je v dané chvíli pro centrum nejpotřebnější. Převážně se jedná o školní pomůcky, kosmetiku nebo hračky, jelikož v azylovém centru je mnoho dětí ve věku mezi šesti měsíci a 14 roky.

Karanténní stanice Malacky – zvířecí útulek

Jelikož zvířata si sama pomoci nedokážou, rozhodli jsme se jim pomoci my. Na naší slovenské pobočce se našlo mnoho lidí, kterým není život psů lhostejný, a společně jsme podpořili dobrou věc a potěšili psy v útulku krmivem a teplem.

Běh pro Paměť národa / Beh pre Pamäť národa

V roce 2023 se Seyfor poprvé zapojil do sportovně-charitativní akce Běh pro Paměť národa, jejíž výtěžek putoval na natáčení historických svědectví, díky nimž se uchovávají vzpomínky lidí, kteří si prošli kritickými událostmi naší historie. Do běhu se zapojili zaměstnanci ze všech koutů republiky, a tak jsme naše závodní týmy postavili na start v Praze, v Brně, v Olomouci, Ústí nad Labem i v Bratislavě a všude jsme týmově běželi za správnou věc.

Sbírky na vánočních večírcích

Vánoční večírky patří k oblíbeným akcím ve všech lokalitách Seyforu. Kromě zábavy jsou tyto akce tradičně spojeny i s různými vánočními sbírkami



nebo jinou formou podpory vybraných charitativních organizací.

Na brněnském vánočním večírku jsme podpořili rovnou dvě organizace. Zaměstnanci ve sbírce vybrali 19 000 Kč na podporu organizace Seber odvalu a jedné, která pomáhá bojovat proti domácímu násilí, a divize Small Business podpořila částkou 20 000 Kč rodinu se dvěma autistickými synky.

Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců

V odbornosti je naše síla. Jen díky ní dokážeme zákazníkům poskytovat ta nejlepší řešení a dávat jim záruku, že se na nás mohou vždycky spolehnout, protože jim dokážeme vždy správně poradit.

Neustálé vzdělávání, růst a zlepšování v oboru jsou pro nás v Seyforu klíčové. Proto podporujeme naše lidi v tom, aby dále rozvíjeli své znalosti a dovednosti. A využíváme k tomu několik různých cest.

Jazykové kurzy

I když velká část pracovníků v Seyforu komunikuje se svými klienty v češtině nebo slovenštině, některé naše projekty přesahují hranice obou republik. I proto nabízíme kurzy angličtiny, aby se kdokoliv ze Seyforu uměl domluvit i s kolegy nebo zákazníky v zahraničí nebo byl schopný čerpat nové poznatky ze zahraničních zdrojů.

Angličtinu v roce 2023 v Seyforu studovalo 200 studentů. Výuka standardně probíhá jednou týdně, a to 60 nebo 90 minut. Kromě angličtiny jsme zajistili také výuku srbštiny pro potřeby projektu a dvakrát individuální výuku češtiny pro cizince – naše kolegy. Výuku nabízíme na pobočkách i online. Výuka probíhá v malých skupinách anebo individuálně.

Leadership program

V roce 2023 jsme poprvé spustili rozvojový leadership manažerský program ve spolupráci s lektory ze vzdělávací akademie Eschola. Ti v průběhu celého roku spolupracovali s vybranými manažery a připravovali jim na míru prezenční workshopy, kde se zaměřovali na rozvíjení manažerských dovedností v oblastech jako situační vedení, vyjednávání, zpětná vazba, motivace a další.

Přidanou hodnotou těchto manažerských programů je i vzájemné sdílení zkušeností mezi vedoucími jednotlivých týmů a lepší pochopení jejich fungování napříč všemi divizemi v Seyforu.

Pro manažery z divize Small Business jsme připravili Leadership Academy jako jednu z prvních iniciativ v rámci Talent Programu. Pro přípravu programu jsme oslovili slovenskou vzdělávací společnost Image Lab. Vzdělávací kurikulum bylo postaveno na čtyřech základních pilířích – osobnost

leadera, motivace a angažovanost, time management a zpětná vazba. Této akademie se zúčastnilo šest manažerů, a to ve čtyřech dnech a v rámci dvou individuálních konzultací.

Témata, která mezi manažery nejvíce rezonovala, jsou: předávání zpětné vazby zaměstnanci, vedení rozvojových rozhovorů a time management.

V roce 2024 budeme pokračovat a do Leadership Academy je nominováno dalších osm osob z řad nižšího managementu. Soustředí se budou na předávání zpětné vazby, prohloubení vzájemné spolupráce a práci s produktivní atmosférou v týmech. Tento běh je naplánován na podzim roku 2024.

Seduo na celý rok

Pro zaměstnance v Seyforu máme k dispozici roční licence na vzdělávací portál Seduo, které jim umožňují studovat po celý rok kterékoliv kurzy z široké nabídky. Vybrané kurzy Sedua využíváme jako podporu pro samostatné vzdělávací programy (například Pracovní právo pro manažery a jiné kurzy v rámci manažerské akademie), ale i pro rozšiřování znalostní báze v různých oborech.

Podpora vysokých škol a stáží

Partnerství s VŠE

Od roku 2022 je divize Enterprise & Public partnerem Fakulty informatiky a statistiky Vysoké školy ekonomické v Praze. Výsledkem je také spuštění programu stáží pro studenty, kteří získávají praktické zkušenosti v business unit Datové analytiky. Jako partneři se podílíme na výuce několika předmětů a můžeme zadávat i témata bakalářských či diplomových prací. Máme také možnost nabídnout studentům odbornou praxi. V business unit Datové analytiky každoročně nabízíme místa studentům na magisterském studiu oboru data a analytika pro business.

Naši kolegové z Datové analytiky společně vyučují kurz Data Science & Business Intelligence Academy, který probíhá v blocích po 13 týdnech. Zde jsou zodpovědní za čtyři výukové bloky, během nichž se zaměřují konkrétně na celý životní cyklus implementace řešení business intelligence, včetně platformy Power BI. Tento kurz je otevřen jak stu-



dentům, tak externím zájemcům. Někteří naši kolegové absolvovali tento kurz jako studenti, takže se vlastně vracejí na svou alma mater, aby předávali poznatky ze své praxe.

V Datové analytice poskytujeme placené stáže studentům magisterského programu data a analytika pro business (od roku 2024 nahrazeného programem aplikovaná datová analytika a umělá inteligence). Na základě dohody se školou vypisujeme tři, maximálně pět míst ročně. Studenti tohoto programu mají pro úspěšné ukončení studia povinnou odbornou praxi, a to v rozsahu 550 hodin.

Využíváme možnosti přijímat stážisty hned od počátku spolupráce s fakultou. Dobrou zprávou je, že se již šest studentů rozhodlo u nás pokračovat i po skončení povinné praxe a dnes jsou z nich plnohodnotní členové týmu a skvělí kolegové.

Účast na job fairch a studentských veletrzích

Pracovní veletrh Šance

Pracovní veletrh Šance na Vysoké škole ekonomické v Praze má již po mnoho let mezi studenty a budoucími zaměstnavateli svou tradici. V Seyforu s VŠE spolupracujeme dlouhodobě a v našich týmech jsou bývalí absolventi školy na pozicích analytiků, konzultantů, ale třeba i programátorů. Proto jsme si nenechali ujít příležitost prezentovat Seyfor na veletrhu jako atraktivního zaměstnavatele v IT

oboru a studentům jsme představili firmu a možné pracovní pozice, které by mohli zastávat – ať už po ukončení studia, nebo ihned formou stáží.

Po skončení jarního veletrhu Šance vyhledávala VŠE nejlepší vystavovatele a Seyfor se umístil na skvělém druhém místě. O nejlepším vystavovateli měli možnost hlasovat všichni návštěvníci veletrhu. Hlavním kritériem hodnocení byl vzhled stánku, celkový dojem z jeho návštěvy a vstřícnost vystavujících. Seyfor obdržel mnoho hlasů zejména díky vstřícnosti vystavujících. Studenti si chválili, že se s vystavujícími hovořilo velmi příjemně, představili funkce společnosti, odpovídali rychle a stručně a poskytovali užitečné informace. Zájemci získali informace o různých pracovních pozicích z oblasti IT, analytiky a marketingu.

IAESTE Dni příležitosti

Veletrh IAESTE vytváří prostor firmám, aby navázaly přímý kontakt se studenty. Je organizován přímo na půdě technických univerzit v Bratislavě, Košicích a v Žilině.

My jsme se zúčastnili v dubnu 2023 akce v Bratislavě a na našem stánku jsme studentům technických oborů prezentovali nabídku placených míst pro zájemce o studentskou stáž, kterou jsme nabízeli v rámci letních měsíců. Nezapomněli jsme ani na absolventy, kterým jsme blíže představili aktuálně nabízené volné pozice na našich slovenských pobočkách.

Barcamp Zlín

Studentských akcí a dalších eventů se nezúčastňujeme pouze jako vystavovatelé, ale naši lidé také často vystupují jako řečníci s různými inspirativními prezentacemi.

Na květnovém Barcampu ve Zlíně vystoupil přímo Martin Cígler s přednáškou „Jak na to, abyste tu za pár let přednášeli success story vy“ a předal tak své zkušenosti s vedením firmy početnému publiku z řad posluchačů vysokých škol.



Záznam prezentace



Job Fair Czechitas

Job Fair Czechitas, jehož už 10. ročník se konal 4. listopadu 2023 v hotelu Courtyard by Marriott v Brně, je výjimečný pracovní veletrh určený absolventkám IT kurzů, který nabízí jak zajímavé panelové diskuze, tak možnost osobně se setkat se zástupci firem a možná tím získat budoucí vysněnou práci v IT oboru. Seyfor byl letos hrdým partnerem akce a naše kolegyně, které byly přímo dřívějšími absolventkami akademií v Czechitas, se věnovaly účastnicím pra-

covního veletrhu, které si přišly pro informace na náš stánek.

Akce pro odbornou veřejnost

Seyfor MeetUp

MeetUp je událost, která spojuje lidi s podobnými zájmy, a je to rozhodně příležitost setkat se osobně, navzájem diskutovat, sdílet zkušenosti a vytvářet kontakty. V Seyforu chceme být v prostředí IT světa známí coby profesionálové v oboru a prezentovat, co umíme a co děláme.

Jednou z forem, jak naši odbornost dát na vědomí, jsou networkingová setkání s technickým programem.

Proto jsme v březnu v Brně zorganizovali Seyfor Data MeetUp – Data & Digital Company, kde zájemcům naši odborníci představili novinky z oblastí vizualizace dat, analýzy zdrojových dat v praxi, využití low-code platforem v praxi a sales data and intelligence.

Pokračovali jsme v listopadu, kdy se v Praze na Rustonce uskutečnil druhý běh Seyfor MeetUpu, cílený na odbornou veřejnost se zájmem o IT svět. Tématem tohoto běhu byla podniková digitalizace, a tak se naši spíkáři podělili o aktuální témata a vy-



cházel z vlastních reálných pracovních zkušeností, které právě sbírají.

užit, a prozradili také svou vlastní vizi a kroky v oblasti digitalizace a automatizace.

Seyfor TechTrends

Dne 25. května jsme se setkali v prostorách pražského Microsoftu, kde špičky z IT světa prezentovaly témata jako digitalizace, automatizace a strategie pro digitální transformaci. Jednalo se o úplně první ročník konference takového charakteru a rozsahu, kterou Seyfor pořádá.

Na akci přednášela řada odborníků, kteří posluchačům představili, jak přistupovat k digitální transformaci podniku, jaké technologie k tomu vy-



Ohlédnutí za Seyfor TechTrends

GOVERNANCE

Etický kodex a compliance směrnice

V roce 2023 jsme aktualizovali etický kodex a compliance směrnici, které považujeme za klíčové dokumenty, jež nám v Seyforu ukazují, jak postupovat zodpovědně i ve světě IT a jak být dobrými kolegy.

Tyto dokumenty odrážejí to, v co věříme a jakým způsobem chceme jednat. Není to jen o tom, co je právně správné, ale i o tom, jak se chovat fér a s respektem, a to nejen navenek k našim obchodním partnerům, ale i vůči sobě navzájem v rámci Seyforu. I přesto, že máme v Seyforu spoustu různých rolí a pozic, platí tyto dokumenty pro všechny zaměstnance stejně.



Odkaz na etický kodex

Opatření o whistleblowingu

Ve druhé polovině roku 2023 vstoupil v platnost nový zákon o ochraně oznamovatelů, tzv. zákon o whistleblowingu.

V souvislosti s tímto zákonem také zaměstnavatele váže povinnost, aby byl ve firmě zřízen nezávislý a bezpečný oznamovací systém, jehož prostřednictvím je možné takové jednání nahlásit a zajistit tím, aby se dál neopakovalo. Seyfor má za tímto účelem zřízenou aplikaci **Nenech to být**, kterou zaměstnanci najdou na domovské stránce našeho interního komunikačního systému na SharePointu. Samotná aplikace funguje velmi jednoduše – stačí si zvolit mezi jednotlivými kategoriemi a následně popsat problém, který dotýčný chce řešit.

Bezpečnost práce

I přesto, že práce v kancelářích patří s ohledem na možná zranění k těm méně rizikovým, bezpečnost práce nikterak nepodceňujeme a věnujeme jí dostatečnou pozornost.

Všichni zaměstnanci musí v den nástupu absolvovat školení bezpečnosti práce a splnit předepsaný test.

Pokud je to potřeba, mají zaměstnanci k dispozici pracovní pomůcky, které pomáhají bezpečnost práce zajistit.

Kybernetická bezpečnost Seyforu

Při zavádění opatření v oblasti kybernetické bezpečnosti vycházíme z požadavků a norem, které se na nás uplatňují, zejména:

- zákona o kybernetické bezpečnosti a odpovídajících vyhlášek,
- norem ISO 27001,
- aktuální situace a potřeb,
- dobré praxe a zkušeností.

Veškeré interní předpisy v oblasti kybernetické bezpečnosti jsou pro zaměstnance dostupné v seznamu firemních směrnic.

V prostředí všech poboček také zveřejňujeme naše desatero pro kyberbezpečnost, viz následující strana.

1 Správně užívej vybavení

Firemní počítače a další svěřená technika jsou určeny jen a pouze k práci. A ano, vztahuje se to i na trénink na firemní LAN party.

2 Pohrdej pochybnými weby

Torrenty, nelicencované aplikace a pochybná úložiště jsou území, na které z firemní sítě prostě nevstupuj.

3 Hýčkej si svá hesla

Jak si procvičit paměť a získat silné heslo zároveň? Dát si do hesla interpunkci, velká/malá písmena, náhodné přesmyčky a alespoň 12 znaků – má to cenu! Pro každou službu měj unikátní heslo.

4 Přihlašovací údaje jsou jen tvé

Podobně jako spodní prádlo je s nikým nesdílej, pravidelně obměňuj a nenechávej na veřejnosti. Pro uložení používej firemní správce hesel.

5 Z tiskárny si vždy vše vyzvedni

Pokud nutně potřebuješ něco vytisknout, používej zabezpečený tisk.

6 Chraň svůj počítač

Nechat počítač odemknutý a jít na oběd je to samé jako nechat odemknuté drahé auto uprostřed Bronxu. Prostě se to nedělá.

7 Vyhýbej se neznámým externím médiím

Představ si, že najdeš na ulici flashdisk a ze samé radosti jej hned po příchodu do práce zasuneš do počítače. A teď tu představu zase zapomeň.

8 Buď legální

Pokud potřebuješ licenci na nějaký program, popros svého šéfa nebo se poptej na IT. Piráti patří do Karibiku, nikoliv do Seyforu.

9 Radši se zeptej

Pokud narazíš na cokoliv, co zavání podvodem, rizikem nebo probuzením Skynetu, obrať se na HelpDesk Central IT (asap!).

10 Buď chytrý

Neklikej na podezřelé odkazy, nepošílej firemní peníze princům z Nigérie, neotevírej PDF z ruských adres a obecně používej zdravý rozum.

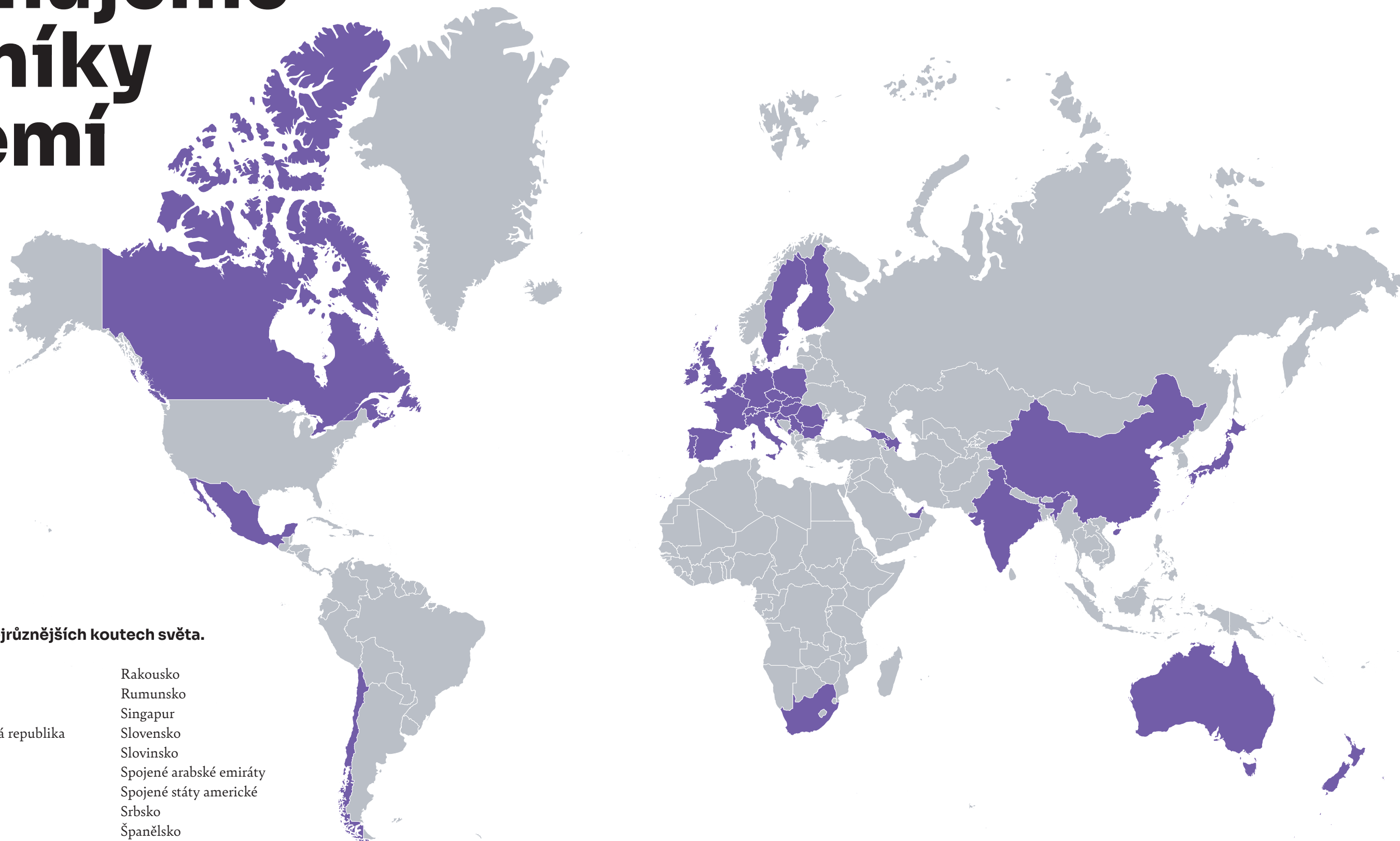


Chovej se kyberbezpečně

Security Awareness

Seyfor

Obsluhujeme zákazníky z 38 zemí



Naše řešení využívají firmy v nejrůznějších koutech světa.

Austrálie	Irsko	Rakousko
Ázerbájdžán	Itálie	Rumunsko
Belgie	Japonsko	Singapur
Bulharsko	Jihoafrická republika	Slovensko
Černá Hora	Kanada	Slovinsko
Česká republika	Maďarsko	Spojené arabské emiráty
Čína	Maledivy	Spojené státy americké
Finsko	Mexiko	Srbsko
Francie	Německo	Španělsko
Gruzie	Nizozemsko	Švédsko
Chile	Nový Zéland	Švýcarsko
Chorvatsko	Polsko	Velká Británie
Indie	Portugalsko	

Představenstvo



Martin Cígler
Chairman of the Board & Chief Executive Officer

Martin v lednu 1990 založil společnost CÍGLER SOFTWARE, která se pod jeho vedením stala jedním z nejrespektovanějších a nejinnovativnějších výrobců informačních systémů v České a Slovenské republice. V roce 2013 stál u zrodu holdingu Solitea, účastnil se všech akvizic a v červnu 2020 dovedl české a slovenské společnosti k fúzi, kterou se Solitea stala jedním z největších regionálních výrobců softwaru. Pod jeho vedením firma i letos pokračovala v růstu a dosáhla čtyřmiliardového obrátu. Martin se v roce 2007 stal českou IT osobností roku, v roce 2019 dostal ocenění Fakulty informačních technologií VUT Brno za rozvoj informačních technologií v České republice. V roce 2020 získal ocenění Manažer digitálního věku od České manažerské asociace a v roce 2021 se stal finalistou EY Podnikatele roku.



Michal Rybovič
Vice Chairman

Michal zúročuje svoje zkušenosti z oblasti M&A managementu, které získal jako partner Sandberg Capital. Podílel se na založení Solitey, účastnil se všech významných akvizic a je zapojený do všech rozhodnutí, která by mohla mít vliv na finanční výsledky holdingu.



Petr Franc
Executive Director, Enterprise & Public, Member of the Board of Directors

Petr je manažerem s více než 20letou praxí v ICT. Od roku 2002 působil ve společnosti Solitea Business Solutions (dříve AQUASOFT). Dnes zodpovídá za definování a dosahování klíčových strategických cílů v segmentu řešení pro velké zákazníky a veřejný sektor.



Tomáš Loukota
Executive Director, Small Business, Member of the Board of Directors

Tomáš začal svoji kariéru jako pracovník technické podpory a vypracoval se na pozici obchodního a posléze i výkonného ředitele. Stojí za úspěšným uvedením nového ERP systému Money S5 na trh či za monetizací iDokladu a ve společnosti zúročuje svůj prozákaznický přístup.



Martin Kudrna
Executive Director, Medium-sized Business, Member of the Board of Directors

Martin získal profesní zkušenosti během téměř dvacetiletého pobytu mimo republiku v Evropě i v zámoří. Po návratu do domoviny se začal věnovat byznysu v českém IT. V rámci Seyforu nese odpovědnost za strategický rozvoj segmentu řešení pro středně velké zákazníky.



Jan Tomíšek
Executive Director, Payroll & Human Resources, Member of the Board of Directors

Honza využil svých technologických zkušeností, které získal na katedře informatiky VUT v Brně, a v roce 1995 se stal spoluzakladatelem a ředitelem společnosti Vema Computers and Systems. Od roku 2000 zde zastával funkci ředitele divize služeb a v roce 2006 stál za vstupem Vemy do světa cloudu. Od roku 2016 ve firmě zúročuje svoje zkušenosti v roli ředitele divize, jeho cílem je posílit pozici společnosti na českém i slovenském trhu.

Dozorčí rada



Michal Máčel
Chairman of the Supervisory Board

V červenci 1990 Michal spoluzaložil společnost Vema, která se pod jeho vedením stala lídrem českého trhu personálních informačních systémů.



Táňa Šuláková
Member of the Supervisory Board

Táňa je absolventkou divadelního manažerství na Divadelní fakultě JAMU a již během studia se zaměřila na oblast marketingu, kterému se věnuje po celou dobu své profesní kariéry. Tři roky působila v reklamní agentuře Ogilvy, odkud přešla do Seyforu na pozici marketingové specialistky, a nyní vede marketingový content tým Seyforu.



Milan Smutný
Member of the Supervisory Board

Milan má s pozicí vrcholového manažera již více než 18 let zkušeností, z toho deset v roli ekonomického ředitele Seznamu. Před nástupem do Seyforu se věnoval i řízení softwarových projektů včetně mzdového a personálního systému Nugget. Od roku 2020 se pak stará o finanční agendu celé skupiny Seyfor.



Vrcholový management



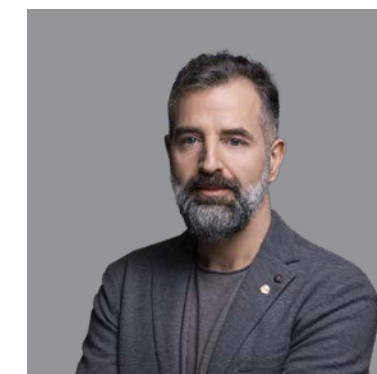
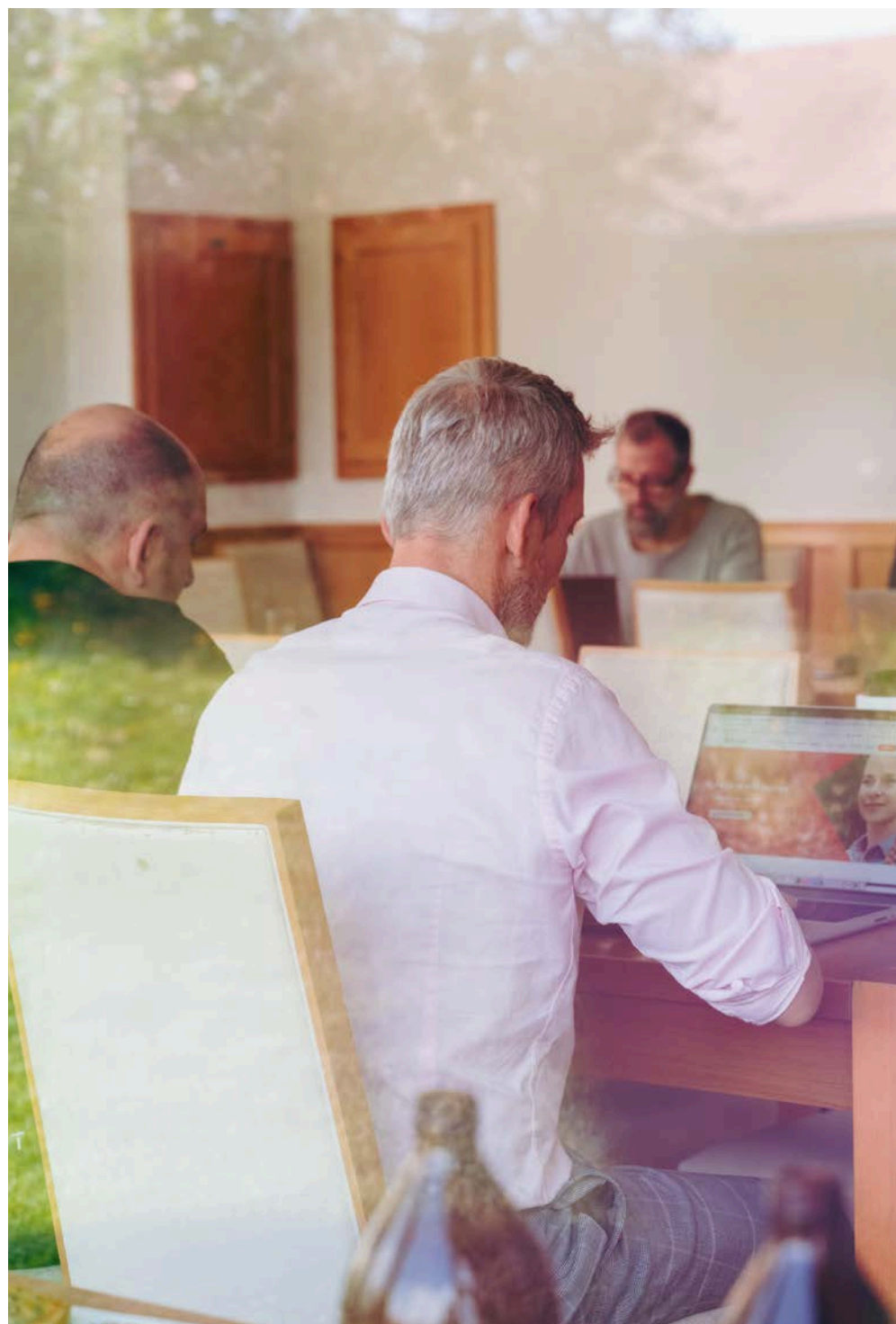
Boris Bělousov
Chief Information Officer

Boris stál v roce 1994 u zrodu internetového providera PVT.net, kde se později stal ředitelem produktu. Poté působil jako člen výkonného výboru v NIX.CZ, řídil technickou skupinu v GEMMA Systems a do roku 2018 řídil společnost Dynamica. V Seyforu působí na pozici CIO od roku 2019.



Miroslav Říha
Internal Services Director

Mirek je softwarový manažer a podnikatel, který spoluzaložil společnost Byznys Software a vyvíjel ERP systém Byznys. Po fúzi společnosti se v Seyforu stal ředitelem vývoje SMB a nyní je od roku 2021 ředitelem interních služeb, kde má na starost provozní agendu společnosti.



Milan Smutný
Group Chief Financial Officer

Milan má s pozicí vrcholového manažera již více než 18 let zkušeností, z toho deset v roli ekonomického ředitele Seznamu. Před nástupem do Seyforu se věnoval i řízení softwarových projektů včetně mzdového a personálního systému Nugget. Od roku 2020 se pak stará o finanční agendu celé skupiny Seyfor.



Daniel Šturm
Chief Marketing Officer

Daniel má přes 25 let zkušeností s řízením B2B i B2C obchodu a marketingu. V minulosti působil v České spořitelně, Home Creditu či AAA Auto. V Seyforu pak odstartoval změnu brandu a centralizaci jednotlivých subbrandů a hledá způsoby, jak maximálně využít zastřešující sílu společné značky.

Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti společnosti a stavu jejího majetku

Just sey it!



Hospodářský rok 2023 (1. leden 2023 až 31. prosinec 2023) byl pro skupinu Seyfor dalším silným rokem. Organický růst byl znovu podpořen růstem akvizičním, kdy z větších projektů dokončila skupina v průběhu roku 2023 akvizice společností gesteem society a. s. (plus její dceřiné společnosti gesteem CZ a. s., Gesteem Slovakia, s. r. o., gesteem B.V.), KS – program, spol. s r. o., T-Cars System s. r. o. a Besteron d. o. o. V průběhu roku 2023 pak došlo k přípravě dopředné fúze společností TECHNISERV IT, spol. s r. o., TECHNISERV IT SOFTWARE DEVELOPMENT, spol. s r. o., a Solitea West, s. r. o., k 1. lednu 2024.

Skupina dosáhla za rok 2023 obratu ve výši 4 mld. Kč, což je zvýšení oproti roku 2022 o 32,3 %. EBITDA vzrostla o 63,8 % na 675 mil. Kč. Za výbornými výsledky nestojí jen akviziční růst, ale z podstatné části i růst organický, jehož motorem se v souladu se strategickou koncepcí stávají čím dál tím více cloudové služby.

LIDSKÉ ZDROJE

Pro řízení lidských zdrojů v mateřské společnosti používáme vlastní informační systém Vema. Některé dceřiné společnosti používají jiné HR systé-

my. Důvod je buď historický, ve společnosti jsme po transakci neměnili systém řízení lidských zdrojů, popřípadě teritoriální, kdy používáme lokální řešení.

Náklady na zaměstnance jsou majoritními náklady celé skupiny Seyfor, a proto je naší prioritní snahou patřit mezi nejlepší zaměstnavatele na trhu. Tento cíl se nám daří plnit, máme výrazně nižší fluktuaci, než je průměr mezi IT firmami. Na obtížném trhu IT odborníků se snažíme přitahovat nové talenty. Pravidelně měříme spokojenost našich zaměstnanců a aktivně reagujeme na náměty na zlepšení pracovního prostředí. Větší motivovanosti zaměstnanců dosahujeme i moderními benefity, jako je třeba neomezená délka dovolené či proaktivní přístup k práci z domova.

Velký důraz klademe na stabilizaci a retenci zaměstnanců s klíčovým know-how a také na podporu výkonově orientované, ale zároveň přátelské a tvůrčí atmosféry. Jednotlivé týmy jsou silně sžity s produkty, na kterých pracují, a svou loajalitou nasměrovanou jak k zákazníkům, tak i ke kolegům přirozeným způsobem přispívají k budování reputace Seyforu jako spolehlivého obchodního partnera i zaměstnavatele.

Vlastnická struktura Seyforu

Stav k 31. prosinci 2023



Seyfor není veřejně obchodovatelná společnost. Je přímo či nepřímo vlastněn českými a slovenskými fyzickými osobami.

LIGELTA HOLDINGS LTD

se sídlem 1061 Nikósie, Klimentos, 41–43 Klimentos Tower, 2nd floor, Office 24C, Kyperská republika, podíl ve výši 72,7 %. 100% vlastníkem LIGELTA HOLDINGS LTD. je Sandberg Investment Fund SICAV PLC se sídlem 475 Triq il-Kbira, San Guzepp, Santa Venera, SVR 1011, Malta. Investiční fond Sandberg Investment Fund SICAV PLC spravuje slovenská správcovská společnost Sandberg Capital, správ. spol., a.s., se sídlem Dvořákovo nábrežie 8, 811 02 Bratislava, Slovenská republika, s povolením od Národní banky Slovenska na vytváření a správu tuzemských a zahraničních alter-

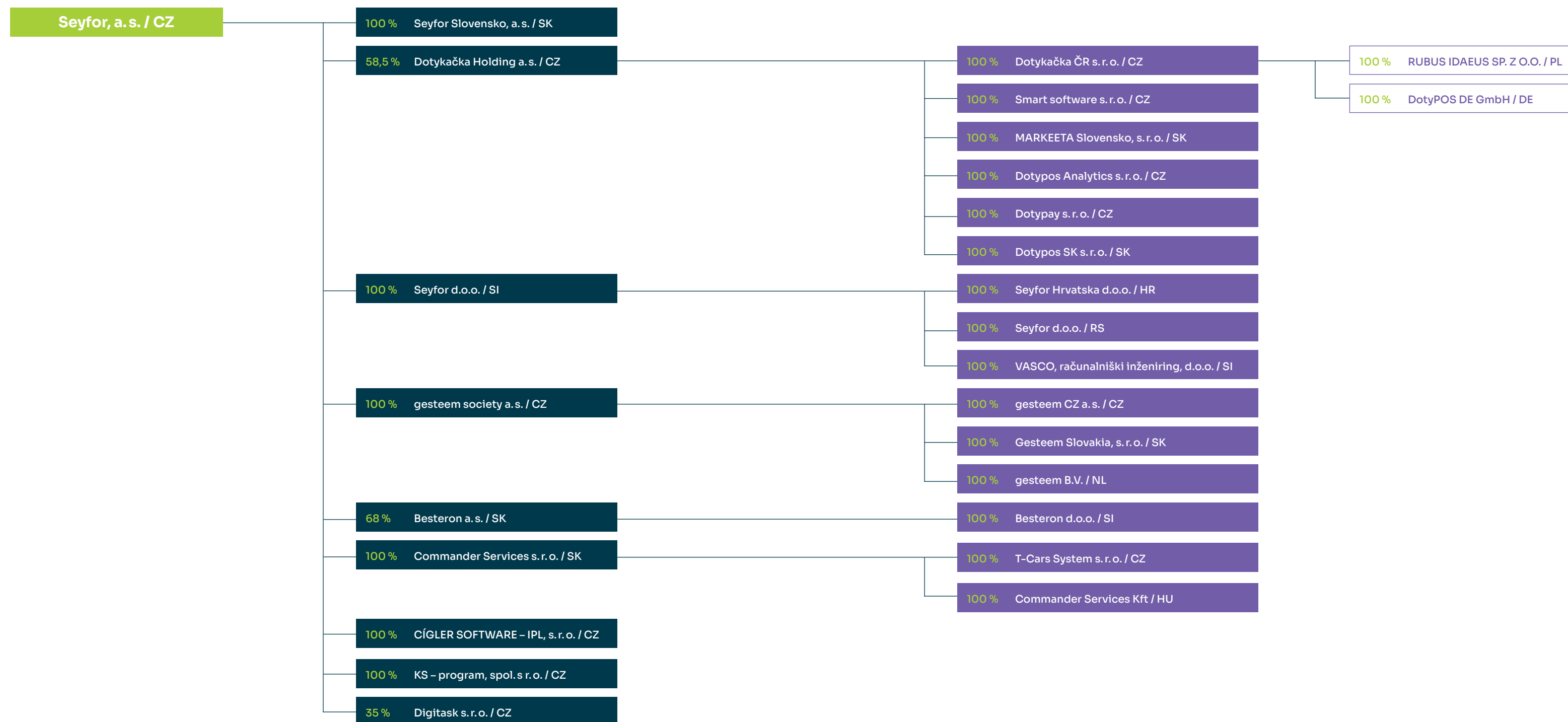
nativních investičních fondů. Portfolio Sandberg Capital v současnosti obsahuje investice v oblasti IT, zemědělství, telekomunikací, vzdělávání a maloobchodu. Hodnota spravovaných aktiv přesahuje 340 mil. EUR.

CSW Holding s.r.o.

se sídlem Brno, Drobného 555/49, PSČ 602 00, Česká republika, podíl ve výši 20,1 %. CSW Holding je investiční společnost 100% vlastněná bývalým majitelem CÍGLER SOFTWARE a zakladatelem a CEO Seyforu Martinem Cíglarem (více viz rubrika Představenstvo). CSW Holding kromě investic do IT sektoru investuje také do nemovitostí prostřednictvím dceřiné společnosti Office Buildings s.r.o.

Globální struktura Seyforu

Stav k 16. dubnu 2024



Ostatní informace

Ostatní informace

Společnost dodržuje všechny platné právní požadavky České republiky a interní pravidla společnosti týkající se ochrany zdraví, životního prostředí a řízení bezpečnosti práce.

V oblasti pracovněprávních vztahů společnost postupuje v souladu s pracovněprávními předpisy a interními pravidly společnosti.

Skupina dodržuje všechny požadavky vycházející z platné legislativy příslušných zemí a interní pravidla společnosti týkající se ochrany zdraví, životního prostředí a řízení bezpečnosti práce.

V oblasti pracovněprávních vztahů skupina postupuje v souladu s místně příslušnými pracovněprávními předpisy a interními pravidly jednotlivých společností, resp. skupinovými pravidly.

Společnost nemá pobočku nebo jinou část obchodního závodu v zahraničí.

Následné události

Společnost schválila 3. listopadu 2023 projekt fúze sloučením k 1. lednu 2024 společností TECHNISERV IT, spol.s r.o., TECHNISERV IT SOFTWARE DEVELOPMENT, spol. s r.o., a Solitea West, s.r.o. Nástupnickou společností je Seyfor, a.s. Účinnost fúze sloučením nastala k 1. lednu 2024.

Nástupnická společnost:

- Seyfor, a.s., se sídlem Drobného 555/49, 602 00 Brno, IČO: 01572377

Zanikající společnosti:

- TECHNISERV IT, spol. s r.o., se sídlem Traťová 574/1, Horní Heršpice, 619 00 Brno, IČO: 26298953
- TECHNISERV IT SOFTWARE DEVELOPMENT, spol. s r.o., Traťová 1, Horní Heršpice, 619 00 Brno, IČO: 28331982
- Solitea West, s.r.o., se sídlem Drobného 555/49, Ponava, 602 00 Brno, IČO: 25246241

K 21. březnu 2024 se společnost stala vlastníkem 35% podílu ve společnosti Digitask s.r.o.

Vedení společnosti a skupiny posoudilo dopady válečného konfliktu na Ukrajině a došlo k závěru, že z něj pro společnost nevyplývají žádná významná rizika.

K datu sestavení účetní závěrky nejsou vedení skupiny známy žádné další významné následné události, které by ovlivnily konsolidovanou a individuální účetní závěrku k 31. prosinci 2023.



Finanční část

Obsah

Konsolidované výkazy	138
Konsolidovaná rozvaha v plném rozsahu	138
Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty	142
Konsolidovaný přehled o peněžních tocích	144
Konsolidovaný přehled o změnách vlastního kapitálu	145
Příloha v konsolidované účetní závěrce	146
Zpráva nezávislého auditora pro akcionáře společnosti Seyfor, a. s.	168
Výkazy individuální účetní závěrky	172
Rozvaha v plném rozsahu	172
Výkaz zisku a ztráty	176
Přehled o peněžních tocích	178
Přehled o změnách vlastního kapitálu	180
Příloha v účetní závěrce	181
Zpráva nezávislého auditora pro akcionáře společnosti Seyfor, a. s.	200
Zpráva o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a mezi ostatními propojenými osobami	204

Konsolidované výkazy

Konsolidovaná rozvaha v plném rozsahu
k 31. prosinci 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

AKTIVA

Označ.	AKTIVA	Řád.	Běžné účetní	Minulé účetní
			období	období
a	b	c	1	2
	AKTIVA CELKEM	1	4 712 778	4 469 385
B.	Dlouhodobý majetek	3	3 245 921	3 037 491
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	4	386 279	276 097
B.I.2.	Ocenitelná práva	6	118 756	107 646
B.I.2.1.	Software	7	112 129	99 164
B.I.2.2.	Ostatní ocenitelná práva	8	6 627	8 482
B.I.3.	Goodwill	9	3 402	1 844
B.I.4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	10	7 203	4 186
B.I.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	11	256 918	162 421
B.I.5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	12	-	2 408
B.I.5.2.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	13	256 918	160 013
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	14	213 340	190 177
B.II.1.	Pozemky a stavby	15	21 364	17 522
B.II.1.1.	Pozemky	16	3 047	809
B.II.1.2.	Stavby	17	18 317	16 712
B.II.2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	18	150 995	128 951
B.II.3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	19	30 644	34 179
B.II.4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	20	7 207	4 039
B.II.4.3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	23	7 207	4 039
B.II.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	24	3 130	5 486
B.II.5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	25	-	82
B.II.5.2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	26	3 130	5 404
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	27	377 674	376 220
B.III.1.	Podíly – ovládaná nebo ovládající osoba	28	1 286	5 177
B.III.2.	Zápůjčky a úvěry – ovládaná nebo ovládající osoba	29	372 433	344 759
B.III.4.	Zápůjčky a úvěry – podstatný vliv	31	8	-
B.III.5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	32	-	1 947
B.III.6.	Zápůjčky a úvěry – ostatní	33	3 300	23 828
B.III.7.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	34	647	509
B.III.7.1.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	35	400	509
B.III.7.2.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	36	247	-
B.IV.	Konsolidační rozdíl	37	2 268 629	2 194 997
B.IV.1.	Kladný konsolidační rozdíl	38	2 271 177	2 198 311
B.IV.2.	Záporný konsolidační rozdíl	39	-2 548	-3 314

Konsolidovaná rozvaha v plném rozsahu
k 31. prosinci 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

AKTIVA

Označ.	AKTIVA	Řád.	Běžné účetní	Minulé účetní
			období	období
a	b	c	1	2
C.	Oběžná aktiva	42	1 379 868	1 311 603
C.I.	Zásoby	43	180 479	211 169
C.I.1.	Materiál	44	6 009	18 570
C.I.2.	Nedokončená výroba a polotovary	45	122 873	137 579
C.I.3.	Výrobky a zboží	46	48 530	54 119
C.I.3.2.	Zboží	48	48 530	54 119
C.I.5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	50	3 066	901
C.II.	Pohledávky	51	622 310	562 964
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	52	34 657	13 566
C.II.1.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	53	-	5 379
C.II.1.2.	Pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba	54	-	-
C.II.1.4.	Odložená daňová pohledávka	56	6 237	4 238
C.II.1.5.	Pohledávky – ostatní	57	28 420	3 949
C.II.1.5.2.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	59	3 280	3 949
C.II.1.5.3.	Dohadné účty aktivní	60	377	-
C.II.1.5.4.	Jiné pohledávky	61	24 763	-
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	62	587 653	549 398
C.II.2.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	63	535 835	477 628
C.II.2.2.	Pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba	64	-	-
C.II.2.4.	Pohledávky – ostatní	66	51 817	71 770
C.II.2.4.3.	Stát – daňové pohledávky	69	4 100	16 682
C.II.2.4.4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	70	5 915	5 649
C.II.2.4.5.	Dohadné účty aktivní	71	8 167	9 819
C.II.2.4.6.	Jiné pohledávky	72	33 636	39 621
C.III.	Krátkodobý finanční majetek	77	-	15 071
C.III.2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	79	-	15 071
C.IV.	Peněžní prostředky	80	577 079	522 399
C.IV.1.	Peněžní prostředky v pokladně	81	1 214	2 623
C.IV.2.	Peněžní prostředky na účtech	82	575 865	519 776
D.	Časové rozlišení aktiv	83	86 988	120 291
D.1.	Náklady příštích období	84	80 995	119 131
D.2.	Komplexní náklady příštích období	85	-	43
D.3.	Příjmy příštích období	86	5 994	1 117

Konsolidovaná rozvaha v plném rozsahu

k 31. prosinci 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

PASIVA

Označ.	PASIVA	Řád.	Běžné účetní období	Minulé účetní období
a	b	c	3	4
	PASIVA CELKEM	83	4 712 778	4 469 385
A (A.I.–A.VII.)	Vlastní kapitál	84	2 021 631	1 809 293
A.I.	Základní kapitál	85	815 000	814 000
A.I.1.	Základní kapitál	86	815 000	814 000
A.II.	Ážio a kapitálové fondy	89	384 048	391 094
A.II.1.	Ážio	90	6 128	6 128
A.II.2.	Kapitálové fondy	91	377 920	384 965
A.II.2.1.	Ostatní kapitálové fondy	92	412 799	414 102
A.II.2.2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	93	-25 158	-24 215
A.II.2.3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	94	233	233
A.II.2.4.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	95	-8 955	-5 155
A.II.2.5.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	96	-1 000	-
A.III.	Fondy ze zisku	97	20 766	20 486
A.III.1.	Ostatní rezervní fondy	98	-20 193	-11 673
A.III.2.	Statutární a ostatní fondy	99	40 959	32 159
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	101	528 551	350 888
A.IV.1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	102	523 797	345 417
A.IV.2.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	103	4 754	5 470
A.V.1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) bez menšinových podílů	104	218 404	174 949
A.VII.	Menšinový vlastní kapitál	107	54 863	57 876
A.VII.1.	Menšinový základní kapitál	108	6 645	6 763
A.VII.2.	Menšinové kapitálové fondy	109	214 047	216 148
A.VII.3.	Menšinové fondy ze zisku včetně nerozděleného zisku a neuhrazené ztráty minulých let	110	-163 562	-148 421
A.VII.4.	Menšinový výsledek hospodaření běžného účetního období	111	-2 268	-16 614
B. + C.	Cizí zdroje	112	2 378 132	2 319 369
B.	Rezervy	113	53 806	82 754
B.2.	Rezerva na daň z příjmů	115	8 585	29 961
B.3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	116	3 183	-
B.4.	Ostatní rezervy	117	42 037	52 793

Konsolidovaná rozvaha v plném rozsahu

k 31. prosinci 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

PASIVA

Označ.	PASIVA	Řád.	Běžné účetní období	Minulé účetní období
a	b	c	3	4
C.	Závazky	118	2 324 326	2 236 614
C.I.	Dlouhodobé závazky	119	1 301 563	1 452 938
C.I.2.	Závazky k úvěrovým institucím	123	1 265 469	1 360 322
C.I.4.	Závazky z obchodních vztahů	125	301	-
C.I.7.	Závazky – podstatný vliv	128	303	231
C.I.8.	Odložený daňový závazek	129	4 679	3 190
C.I.9.	Závazky – ostatní	130	30 812	89 195
C.I.9.1.	Závazky ke společníkům	131	34	-
C.I.9.2.	Dohadné účty pasivní	132	242	-
C.I.9.3.	Jiné závazky	133	30 536	89 195
C.II.	Krátkodobé závazky	134	1 022 763	783 676
C.II.2.	Závazky k úvěrovým institucím	134	221 970	201 759
C.II.3.	Krátkodobé přijaté zálohy	135	53 755	51 448
C.II.4.	Závazky z obchodních vztahů	136	276 280	242 379
C.II.8.	Závazky ostatní	140	470 759	288 090
C.II.8.2.	Krátkodobé finanční výpomoci	142	-	-
C.II.8.3.	Závazky k zaměstnancům	143	121 484	120 224
C.II.8.4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	144	70 530	50 453
C.II.8.5.	Stát – daňové závazky a dotace	145	76 738	55 771
C.II.8.6.	Dohadné účty pasivní	146	60 291	36 148
C.II.8.7.	Jiné závazky	147	141 716	25 494
D.	Časové rozlišení pasiv	148	313 015	340 723
D.1.	Výdaje příštích období	149	13 503	16 317
D.2.	Výnosy příštích období	150	299 512	324 405

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty

druhové členění za rok končící 31. prosincem 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

Označ.		Řád.	Běžné účetní období	Minulé účetní období
a	b	c	1	2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	3 750 911	2 589 276
II.	Tržby za prodej zboží	2	202 245	357 931
A.	Výkonová spotřeba	3	1 595 223	1 242 980
A.1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	4	143 235	315 130
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	5	55 494	52 484
A.3.	Služby	6	1 396 493	875 366
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7	13 445	- 56 635
C.	Aktivace (-)	8	- 137 845	- 83 786
D.	Osobní náklady	9	1 790 075	1 425 473
D.1.	Mzdové náklady	10	1 338 126	1 064 175
D.2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	451 950	361 299
D.2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	404 957	321 834
D.2.2.	Ostatní náklady	13	46 993	39 464
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	250 262	206 867
E.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	115 102	89 361
E.1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	115 102	89 361
E.2.	Úpravy hodnot zásob	18	- 2 478	10 923
E.3.	Úpravy hodnot pohledávek	19	2 564	2 578
E.4.	Zúčtování kladného konsolidačního rozdílu	20	135 839	104 771
E.5.	Zúčtování záporného konsolidačního rozdílu	21	- 766	- 766
III.	Ostatní provozní výnosy	22	16 813	28 516
III.1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	23	5 683	16 126
III.2.	Tržby z prodaného materiálu	24	240	31
III.3.	Jiné provozní výnosy	25	10 890	12 359
F.	Ostatní provozní náklady	26	33 827	22 064
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	27	1 266	2 185
F.2.	Prodaný materiál	28	-	20
F.3.	Daně a poplatky	29	2 869	1 605
F.4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	30	1 906	- 6 631
F.5.	Jiné provozní náklady	31	27 786	24 885
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	32	424 983	218 759

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty

druhové členění za rok končící 31. prosincem 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

Označ.		Řád.	Běžné účetní období	Minulé účetní období
a	b	c	1	2
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly	33	14 155	33
IV.1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	34	-	32
IV.2.	Ostatní výnosy z podílů	35	14 155	1
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	36	719	-
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37	134	-
V.2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	39	134	-
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	40	-	1
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	41	18 622	12 296
VI.1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	42	14 737	11 242
VI.2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	43	3 885	1 054
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	44	771	3 240
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	45	81 958	39 129
J.1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	46	-	-
J.2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	47	81 957	39 129
VII.	Ostatní finanční výnosy	48	35 420	65 271
K.	Ostatní finanční náklady	49	117 844	30 619
*	Finanční výsledek hospodaření	50	- 132 960	4 611
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	51	292 023	223 370
L.	Daň z příjmů	52	75 887	65 036
L.1.	Daň z příjmů splatná	53	76 446	63 857
L.2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	54	- 559	1 179
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	55	216 135	158 334
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	57	216 135	158 334
	Výsledek hospodaření za účetní období bez menšinových podílů (+/-)	58	218 404	174 948
	Menšinový podíl na výsledku hospodaření běžného účetního období	59	- 2 268	- 16 614
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	61	4 038 300	3 053 323

Konsolidovaný přehled o peněžních tocích
za rok končící 31. prosincem 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

		Běžné účetní období	Minulé účetní období
P.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku účetního období	522 399	572 179
Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti			
Z:	Účetní zisk nebo ztráta z běžné činnosti před zdaněním	292 023	223 370
A.1.	Úpravy o nepeněžní operace	320 140	413 466
A.1.1.	Odpisy stálých aktiv	250 175	193 359
A.1.2.	Změna stavu:	1 193	6 871
A.1.2.2.	rezerv a opravných položek	1 193	6 871
A.1.3.	Zisk (-) ztráta (+) z prodeje stálých aktiv	-4 416	-13 941
A.1.5.	Vyúčtované nákladové a výnosové úroky	-18 622	26 832
A.1.6.	Případné úpravy o ostatní nepeněžní operace	91 811	200 344
A.*	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a změnami pracovního kapitálu	612 163	636 835
A.2.	Změna potřeby pracovního kapitálu	161 845	-218 447
A.2.1.	Změna stavu pohledávek z provozní činnosti, aktivních účtů dohadných a časového rozlišení	-26 610	-255 468
A.2.2.	Změna stavu kr. závazků z provozní činnosti, pasivních účtů dohadných a časového rozlišení	155 287	147 045
A.2.3.	Změna stavu zásob	33 168	-110 024
A.**	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním	774 008	418 388
A.3.	Zaplacené úroky s výjimkou kapitalizovaných úroků	-81 958	-39 129
A.4.	Přijaté úroky	18 622	12 296
A.5.	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost a doměrky daně za minulá období	-107 132	-45 061
A.***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	603 541	346 495
Peněžní toky z investiční činnosti			
B.1.	Nabytí stálých aktiv	-248 063	-275 673
B.1.1.	Nabytí dlouhodobého hmotného majetku	-92 068	-85 471
B.1.2.	Nabytí dlouhodobého nehmotného majetku	-155 567	-187 675
B.1.3.	Nabytí dlouhodobého finančního majetku	-428	-2 528
B.2.	Příjmy z prodeje stálých aktiv	5 683	16 126
B.2.1.	Příjmy z prodeje dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku	5 683	16 126
B.3.	Zápůjčky a úvěry spřízněným osobám	20 592	-618 400
B.4.	Čisté peněžní toky z nákupu dceřiné společnosti, podniku nebo jeho částí	-251 431	-1 091 248
B.***	Čistý peněžní tok vztahující se k investiční činnosti	-473 219	-1 969 196
Peněžní toky z finančních činností			
C.1.	Změna stavu dlouhodobých, popř. krátkodobých závazků z finanční oblasti	-74 642	1 560 462
C.2.	Dopady změn vlastního kapitálu na peněžní prostředky	-1 000	12 460
C.2.2.	Vyplacení podílu na vlastním kapitálu společníkům	-1 000	-
C.2.3.	Další vklady peněžních prostředků společníků a akcionářů	-	12 460
C.***	Čistý peněžní tok vztahující se k finanční činnosti	-75 642	1 572 922
F.	Čisté zvýšení nebo snížení peněžních prostředků	54 680	-49 779
R.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci účetního období	577 079	522 399

Konsolidovaný přehled o změnách vlastního kapitálu
za rok končící 31. prosincem 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

PŘEHLED O ZMĚNÁCH VLASTNÍHO KAPITÁLU

	Základní kapitál	Ážio, ostatní kapitálové fondy a fondy ze zisku	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let	Výsledek hospod. běžného období	Podíl na výsledku hospodaření v ekvivalenci	Celkem vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům	Menšinový vlastní kapitál	Celkem vlastní kapitál
Zůstatek k 31. 12. 2022	814 000	411 580	350 888	174 949	-	1 751 417	57 876	1 809 293
Zisk nebo ztráta za dané období	-	-	-	218 404	-	218 404	-2 268	216 135
Oceňovací rozdíly	-	-928	-323	-	-	-1 251	-	-1 251
Dopad přeměn společností	1 000	-4 801	1 827	-	-	-1 974	-	-1 974
Převody do (z) rezervního fondu	-	-	-	-	-	-	-	-
Dopady z titulu nových akvizic	-	-	-	-	-	-	-745	-745
Kapitálové vklady	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostatní pohyby	-	-	-1 000	-	-	-1 000	-	-1 000
Převod VH min. období	-	-	174 949	-174 949	-	-	-	-
Kurzové rozdíly	-	-1 037	2 210	-	-	1 173	-	1 173
Tantiémy	-	-	-	-	-	-	-	-
Zůstatek k 31. 12. 2023	815 000	404 814	528 551	218 404	-	1 966 769	54 863	2 021 632

	Základní kapitál	Ážio, ostatní kapitálové fondy a fondy ze zisku	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let	Výsledek hospod. běžného období	Podíl na výsledku hospodaření v ekvivalenci	Celkem vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům	Menšinový vlastní kapitál	Celkem vlastní kapitál
Zůstatek k 31. 12. 2021	814 000	402 488	71 033	285 378	-	1 572 899	65 785	1 638 685
Zisk nebo ztráta za dané období	-	-	-	174 949	-	174 949	-16 614	158 334
Oceňovací rozdíly	-	-	-	-	-	-	-	-
Jiný výsledek hospodaření minulých let	-	-	-	-	-	-	-	-
Převody do (z) rezervního fondu	-	-	-	-	-	-	-	-
Dopady z titulu nových akvizic	-	-	-	-	-	-	8 705	8 705
Kapitálové vklady	-	12 460	-	-	-	12 460	-	12 460
Ostatní pohyby	-	-	-	-	-	-	-	-
Převod VH min. období	-	-	285 378	-285 378	-	-1	-	-1
Kurzové rozdíly	-	-3 368	-5 523	-	-	-8 890	-	-8 890
Tantiémy	-	-	-	-	-	-	-	-
Zůstatek k 31. 12. 2022	814 000	411 580	350 888	174 949	-	1 751 417	57 876	1 809 293

Příloha v konsolidované účetní závěrce

1. Charakteristika a hlavní aktivity

Vznik a charakteristika společnosti

Seyfor, a.s., („společnost“ nebo „mateřská společnost“) vznikl 10. dubna 2013 zápisem do obchodního rejstříku vedeného u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou 19061, oddíl B. Ke dni 14. května 2014 byla společnost vymazána u Městského soudu v Praze a zapsána do obchodního rejstříku vedeného u Krajského soudu v Brně pod spisovou značkou 7072, oddíl B.

Hlavním předmětem činnosti společnosti je:

- výroba a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona;
- správa vlastního majetku;
- pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor.

Vlastníci společnosti

Akcionáři společnosti k 31. prosinci 2023 jsou:

LIGELTA HOLDINGS LTD	72,7 %
CSW Holding s.r.o.	20,1 %
Ostatní	7,2 %

Sídlo společnosti

Seyfor, a.s.
Drobného 555/49
Ponava, 602 00 Brno
Česká republika

IČO: 015 72 377

Členové představenstva a dozorčí rady k 31. prosinci 2023

Členové představenstva

Martin Cígler (předseda)
Michal Rybovič (místopředseda)
Tomáš Loukota
Petr Franc
Dipl. Ing. Martin Kudrna, MBA
Ing. Jan Tomíšek

Členové dozorčí rady

Ing. Michal Máčel, CSc. (předseda)
MgA. Táňa Šuláková
Milan Smutný

Konsolidovaná účetní závěrka

Konsolidovaná účetní závěrka společnosti k 31. prosinci 2023 je sestavena za mateřskou společnost a její dceřiné společnosti („skupina“) – viz bod 5 přílohy. Konsolidovaná účetní závěrka je sestavena za období od 1. ledna 2023 do 31. prosince 2023 (dále také „rok 2023“).

Změny v obchodním rejstříku

V roce 2023 byly provedeny následující změny v obchodním rejstříku týkající se mateřské společnosti:

Nový zápis:

Akcie:

- 1 000 ks akcií na jméno v zaknihované podobě ve jmenovité hodnotě 1 000 Kč (zapsáno 1. ledna 2023)

Základní kapitál:

- 815 000 000 Kč, splaceno: 100 % (zapsáno 1. ledna 2023)

Ostatní skutečnosti:

- Na společnost jako nástupnickou společnost přešlo v důsledku fúze sloučením, která byla provedena dle projektu fúze vyhotoveného dne 9. listopadu 2022, jmění zanikajících společností, kterými jsou: obchodní společnost P R O V I S s.r.o. se sídlem Jiráskova 1127, 755 01 Vsetín, IČO: 45195129, obchodní společnost PRYTANIS a.s. se sídlem Jundrovská 618/31, Komín, 624 00 Brno, IČO: 08942625, obchodní společnost Powerstream, a.s., se sídlem Hvězdova 1734/2c, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 28479637, a obchodní společnost Mainstream Technologies, s.r.o., se sídlem Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, IČO: 27404978 (zapsáno 1. ledna 2023).

Nový výmaz:

Základní kapitál:

- 814 000 000 Kč, splaceno: 100 % (vymazáno 1. ledna 2023)

2. Způsob a metody konsolidace

Způsob konsolidace

Pro sestavení účetní závěrky konsolidačního celku byl použit přímý způsob konsolidace.

Metody konsolidace

Účetní závěrky společností konsolidačního celku jsou konsolidovány podle konsolidačních metod s ohledem na stupeň vlivu mateřské společnosti. Účetní závěrky společností, u nichž uplatňuje mateřská společnost rozhodující vliv, a jsou významné, jsou konsolidovány metodou plné konsolidace.

Metoda plné konsolidace zahrnuje položky rozvahy, výkazu zisku a ztráty, přehledu o peněžních tocích a přehledu o změnách ve vlastním kapitálu z účetních závěrek konsolidovaných účetních jednotek v plné výši, po případném vyloučení všech významných vzájemných transakcí mezi jednotkami uvnitř konsolidačního celku, jejich přetřídění a úpravách do rozvahy, výkazu zisku a ztráty, přehledu o peněžních tocích a přehledu o změnách ve vlastním kapitálu konsolidující účetní jednotky.

Postup konsolidace

Konsolidace byla provedena na úrovni mateřské společnosti bez vytvoření jednotlivých dílčích celků a všechny konsolidované účetní jednotky byly zahrnuty metodou plné konsolidace. V účetních závěrkách konsolidovaných účetních jednotek bylo provedeno přetřídění a úpravy položek dle principů vyhlášených v konsolidačních pravidlech.

Při sestavení konsolidované rozvahy, konsolidovaného výkazu zisku a ztráty a konsolidovaného přehledu o peněžních tocích se vylučují vzájemné operace vztahující se k prodejm zásob, dlouhodobého majetku a služeb v rámci konsolidačního celku, pokud se jedná o významné částky.

Konsolidační rozdíl vzniklý při nové akvizici je rovnoměrně odpisován do nákladů nebo výnosů po dobu maximálně 20 let. Konsolidační rozdíl se zúčtovává do položky zúčtování kladného konsolidačního rozdílu nebo zúčtování záporného konsolidačního rozdílu na vrub nákladů, resp. ve prospěch výnosů z běžné činnosti.

Goodwill vznikl jako rozdíl mezi oceněním obchodního závodu (nebo jeho části) nabytého převodem nebo přechodem za úplatu či vkladem nebo oceněním majetku a závazků v rámci přeměn obchodní korporace s výjimkou změny právní formy a souhrnem individuálně přeceněných složek majetku snížených o převzaté dluhy.

Odpisy goodwillu jsou prováděny v případě kladné hodnoty na vrub nákladů, v případě záporné hodnoty ve prospěch výnosů.

Při konsolidaci se vylučuje vliv přijatých a vyplacených dividend nebo podílů na zisku mezi mateřskou společností a ovládanými a řízenými společnostmi.

Položky uvedené v konsolidované účetní závěrce, které jsou nebo byly původně vyjádřeny v cizí měně, byly přepočteny na českou korunu (měnu, v níž je sestavena konsolidovaná účetní závěrka) kurzem platným ke dni, ke kterému je sestavována konsolidovaná účetní závěrka.

Konsolidované účetní jednotky, které nesestavují řádnou účetní závěrku k datu 31. prosince 2023, poskytly požadované údaje ve formě mezitímních účetních výkazů a dalších informací požadovaných konsolidující účetní jednotkou.

3. Obecné účetní zásady, účetní metody a jejich změny a odchylky

Tato konsolidovaná účetní závěrka je připravena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o účetnictví) a s vyhláškou Ministerstva financí České republiky č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, ve znění platném pro rok 2023 (dále jen vyhláška).

Konsolidovaná účetní závěrka je sestavena za předpokladu nepřetržitého trvání skupiny.

Údaje v této účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korunách českých (Kč), není-li uvedeno jinak.

a) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je evidován v pořizovací ceně. Dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 20 tis. Kč není vykazován v rozvaze a je účtován do nákladů v roce jeho pořízení. Ocenění dlouhodobého majetku vlastní výroby zahrnuje přímý materiál, přímé mzdy a režijní náklady přímo spojené s jeho výrobou až do doby jeho aktivace.

V následující tabulce jsou uvedeny metody a doby odpisování podle skupin majetku:

Majetek	Metoda	Doba odpisování
Stavby	lineární	40–50 let
Hardware (servery, projektory apod.) (do 1 mio. 3 roky, nad 1 mio. 5 let)	lineární	3–5 let
Nábytek	lineární	5 let
Automobily (do 1 500 tis. Kč)	lineární	4 roky
Automobily (nad 1 500 tis. Kč)	lineární	6 let
Zabezpečovací zařízení	lineární	5 let
Patenty a ostatní nehmotná aktiva (know-how)	lineární	6 let
Software	lineární	3 roky
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	lineární	15 let
Drobný dlouhodobý hmotný majetek (20–40 tis. Kč)	lineární	2 roky
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (20–60 tis. Kč)	lineární	2 roky

Odpisy jsou ve výkazu zisku a ztráty vykázány v položce „Úpravy hodnot v provozní oblasti“.

b) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek představuje majetkové účasti v ovládaných osobách a osobách pod podstatným vlivem a dluhové cenné papíry, u nichž má skupina záměr a schopnost držet je do splatnosti, a ostatní dlouhodobé cenné papíry, u nichž zpravidla v okamžiku pořízení není znám záměr skupiny. Dlouhodobý finanční majetek dále zahrnuje poskytnuté dlouhodobé zápůjčky a úvěry mezi ovládanými a ovládajícími osobami a účetními jednotkami pod podstatným vlivem a jiné poskytnuté dlouhodobé zápůjčky.

Dlouhodobý finanční majetek je účtován v pořizovací ceně. Pořizovací cena zahrnuje přímé náklady související s pořízením, například poplatky a provize makléřům, poradcům, burzám.

c) Zásoby

Materiál je oceňován v pořizovacích cenách. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení, celní poplatky, skladovací poplatky při dopravě a dopravné za dodání. Úbytek materiálu je oceňován metodou váženého aritmetického průměru.

Nedokončená výroba a hotové výrobky jsou oceňovány skutečnými vlastními náklady, které zahrnují přímé náklady vynaložené na výrobu, popř. i přiřaditelné nepřímé náklady, které se vztahují k výrobě. Do přímých nákladů se zahrnuje pořizovací cena materiálu a jiných spotřebovaných výkonů a další náklady, které vzniknou v přímé souvislosti s danou výrobou. Úbytek nedokončené výroby a hotových výrobků je oceňován standardními cenami.

Zboží je oceňováno v pořizovacích cenách. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení, celní poplatky, skladovací poplatky při dopravě a dopravné za dodání do skladu. Úbytek zboží je oceňován metodou váženého aritmetického průměru.

d) Stanovení opravných položek a rezerv

Dlouhodobý hmotný majetek

Skupina tvoří opravné položky k dlouhodobému hmotnému majetku na základě porovnání zůstatkové hodnoty budov a pozemků s jejich zpětně získatelnou hodnotou. Tvorba a zúčtování opravných položek jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty v položce „Úpravy hodnot v provozní oblasti“.

Pohledávky

Skupina stanoví opravné položky k pochybným pohledávkám na základě vlastní analýzy platební schopnosti svých zákazníků a věkové struktury pohledávek. Tvorba a zúčtování opravných položek jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty v položce „Úpravy hodnot v provozní oblasti“.

Zásoby

Opravné položky jsou vytvářeny v případech, kdy ocenění použité v účetnictví je přechodně vyšší než prodejní cena zásob snížená o náklady spojené s prodejem.

Opravná položka k pomaluobrátkovým a zastaralým zásobám či jinak dočasně znehodnoceným zásobám je tvořena na základě analýzy obrátkovosti zásob a na základě individuálního posouzení zásob.

Tvorba a zúčtování opravných položek jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty v položce „Úpravy hodnot v provozní oblasti“.

Rezervy

Rezerva na nevybranou dovolenou je k rozvahovému dni tvořena na základě analýzy nevybrané dovolené za uplynulý kalendářní rok (tj. k 31. prosinci) a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců.

V případě, že mají zaměstnanci nárok na roční nebo na jiné ročně vyplácené bonusy, je k rozvahovému dni zaúčtována rezerva na odměny zaměstnanců v plné výši mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění.

Rezervu na daň z příjmů vytváří skupina vzhledem k tomu, že okamžik sestavení účetní závěrky předchází okamžiku stanovení výše daňové povinnosti. V následujícím účetním období skupina rezervu rozpustí a zaúčtuje zjištěnou daňovou povinnost.

V rozvaze je rezerva na daň z příjmů snížena o zaplacené zálohy na daň z příjmů, případná výsledná pohledávka je vykázána v položce „Stát – daňové pohledávky“.

e) Přepočty cizích měn

Majetek a závazky pořízené v cizí měně se oceňují v českých korunách v kurzu platném ke dni jejich vzniku. Aktiva a pasiva v zahraniční měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB. Nerealizované kurzové zisky a ztráty jsou zachyceny ve výsledku hospodaření do finančních nákladů nebo finančních výnosů.

f) Deriváty

Derivát je finanční nástroj, který splňuje následující podmínky:

- jeho reálná hodnota se mění v závislosti na změně úrokové sazby, ceny cenného papíru, ceny komodity, měnového kurzu, cenového indexu, na úvěrovém hodnocení (ratingu) nebo indexu, resp. v závislosti na jiné proměnné (tzv. podkladovém aktivu);
- ve srovnání s ostatními typy kontraktů, v nichž je založena podobná reakce na změny tržních podmínek, vyžaduje malou nebo nevyžaduje žádnou počáteční investici;
- bude vypořádán v budoucnosti, přičemž doba od sjednání obchodu do jeho vypořádání je u něho delší než u spotové operace.

Deriváty jsou vykázány v rozvaze v reálné hodnotě. Kladné reálné hodnoty derivátů jsou vykázány v aktivech v položce „Jiné pohledávky“. Záporné reálné hodnoty derivátů jsou vykázány v závazcích v položce „Jiné závazky“. Reálná hodnota finančních derivátů se stanovuje jako současná hodnota očekávaných peněžních toků plynoucích z těchto transakcí.

Zajištění reálné hodnoty

Změny reálných hodnot derivátů, které jsou klasifikovány jako zajištění reálné hodnoty, se účtují do finančních nákladů, resp. výnosů spolu s příslušnou změnou reálné hodnoty zajištěného aktiva nebo závazku, která souvisí se zajišťovaným rizikem.

Zajištění peněžních toků

Změny reálných hodnot derivátů, které jsou klasifikovány jako zajištění peněžních toků, se účtují do vlastního kapitálu a v rozvaze se vykazují prostřednictvím oceňovacích rozdílů z přecenění majetku a závazků. Neefektivní část zajištění se účtuje přímo do finančních nákladů, resp. výnosů.

Deriváty k obchodování

Deriváty držené za účelem obchodování jsou vykazovány v rozvaze v reálných hodnotách. Zisky a ztráty ze změny reálných hodnot jsou zachyceny ve výkazu zisku a ztráty v položkách „Ostatní finanční výnosy“, resp. „Ostatní finanční náklady“.

g) Najatý majetek

Skupina účtuje o najatém majetku tak, že zahrnuje leasingové splátky do nákladů rovnoměrně po dobu trvání nájmu. Při ukončení nájmu a uplatnění možnosti odkupu je předmět leasingu zařazen do majetku skupiny v kupní ceně.

h) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

Náklady v hodnotě nižší než 5 tis. Kč se časově nerozlišují a účtují se v roce jejich vynaložení.

i) Daň z příjmů

Daň z příjmů za dané období se skládá ze splatné daně a ze změny stavu odložené daně.

Splatná daň zahrnuje odhad daně vypočtený z daňového základu s použitím daňové sazby platné v první den účetního období a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň vychází z veškerých dočasných rozdílů mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a pasiv, případně dalších dočasných rozdílů (daňová ztráta), s použitím očekávané daňové sazby platné pro období, ve kterém budou daňový závazek nebo pohledávka uplatněny.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze tehdy, je-li pravděpodobné, že bude v následujících účetních obdobích uplatněna.

j) Klasifikace závazků

Skupina klasifikuje část dlouhodobých závazků, bankovních úvěrů a finančních výpomocí, jejichž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k rozvahovému dni, jako krátkodobé.

k) Investiční pobídky a dotace

Dotace je zaúčtována v okamžiku nezpochybitelného nároku na její přijetí. Dotace přijatá na úhradu nákladů se účtuje do provozních výnosů. Dotace přijatá na pořízení dlouhodobého majetku včetně technického zhodnocení a na úhradu úroků zahrnutých do pořizovací ceny majetku snižuje pořizovací cenu nebo vlastní náklady na pořízení.

l) Použití odhadů

Při přípravě účetní závěrky používá vedení skupiny odhady a stanovuje předpoklady, které mají vliv na uplatnění účetních postupů a na výši majetku, závazků, výnosů a nákladů vykázaných v účetní závěrce. Tyto odhady a předpoklady vycházejí z historických zkušeností a různých dalších faktorů, které jsou považovány za přiměřené k datu sestavení účetní závěrky, a používají se v situaci, kdy účetní hodnoty majetku a závazků nejsou zcela evidentní z jiných zdrojů nebo kdy existuje nejistota při uplatnění jednotlivých účetních politik. Skutečné výsledky se mohou od odhadů lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Úpravy účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém jsou tyto odhady revidovány, pokud se revize týká pouze daného účetního období, nebo v období revize a budoucích obdobích, pokud revize ovlivňuje současné i budoucí období.

4. Změna účetních metod a postupů

V období od 1. ledna 2023 do 31. prosince 2023 nedošlo k žádným významným změnám účetních metod a postupů.

5. Vymezení konsolidačního celku

Účetní jednotky zahrnuté do konsolidačního celku

Obchodní firma	Sídlo	Podíl na vlastním kapitálu	Metoda konsolidace
Mateřská společnost			
Seyfor, a.s.	Drobného 555/49, Ponava, 602 00 Brno	–	–
Ovládané a řízené společnosti			
Seyfor Slovensko, a.s.	Plynárenská 7/C, Ružinov, 821 09 Bratislava, Slovensko	100 %	plná
Seyfor d.o.o. (SI)	Cesta Goriške fronte 46, 5290 Šempeter pri Gorici, Slovinsko	100 %	plná
Seyfor d.o.o. (RS)	Valentina Vodnika 21A, 21000 Novi Sad, Srbsko	100 %	plná
Seyfor Hrvatska d.o.o.	Puževa ulica 13, 100 00 Záhřeb, Chorvatsko	100 %	plná
TECHNISERV IT, spol. s r.o.	Traťová 574/1, Horní Heršpice, 619 00 Brno	100 %	plná
VASCO, računalniški inženiring, d.o.o.	Poslovna cona A 21, 4208 Šenčur, Slovinsko	100 %	plná
Commander Services s.r.o.	Žitná 7213/23, Rača, 831 06 Bratislava, Slovensko	100 %	plná
Besteron a.s.	Teslova 20/33, Ružinov, 821 02 Bratislava, Slovensko	68 %	plná
gesteem society a.s.	Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4	100 %	plná
gesteem CZ a.s.	Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno	100 %	plná
Gesteem Slovakia, s.r.o.	Žižkova 7803/9, 811 02 Bratislava, Slovensko	100 %	plná
Dotykačka Holding a.s.	Pižeňská 3217/16, Smíchov, 150 00 Praha 5	58,50 %	plná
Dotykačka ČR s.r.o.	Pižeňská 3217/16, Smíchov, 150 00 Praha 5	58,50 %	plná
RUBUS IDAEUS SP Z O O	Grzybowska 87, 00–844 Varšava, Polsko	58,50 %	plná
Dotypay s.r.o.	Pižeňská 3217/16, Smíchov, 150 00 Praha 5	58,50 %	plná
Smart software s.r.o.	Závodu míru 435/40, Stará Role, 360 17 Karlovy Vary	58,50 %	plná
MARKEETA Slovensko, s.r.o.	Plynárenská 7/C, Ružinov, 821 09 Bratislava, Slovensko	58,50 %	plná
KS – program, spol. s r.o.	Rokytnice 153, Rokytnice, 755 01 Vsetín	100 %	plná
T-Cars System s.r.o.	Stojanova 1335, 686 05 Uherské Hradiště	100 %	plná

V běžném účetním období se staly součástí konsolidačního celku společnosti gesteem society a.s., gesteem CZ a.s., Gesteem Slovakia, s.r.o., KS – program, spol. s r.o., a T-Cars System s.r.o.

K 1. lednu 2023 došlo k fúzi společností P R O V I S s.r.o., PRYTANIS a.s., Powerstream, a.s., Mainstream Technologies, s.r.o. Nástupnickou společností je společnost Seyfor, a.s.

Dne 4. dubna 2023 byl navýšen vlastnický podíl ve společnosti Besteron a.s. na 68 %.

Společnost Seyfor, a.s., má ve všech dceřiných společnostech 100% podíl s výjimkou společnosti Besteron a.s., kde má podíl 68 %, a společností Dotykačka Holding a.s., Smart software s.r.o., Dotykačka ČR s.r.o., MARKEETA Slovensko, s.r.o., Dotypay s.r.o. a RUBUS IDAEUS SP Z O O (probíhající soudní řízení o likvidaci této společnosti), kde má podíl 58,50 %. Z tohoto důvodu bylo provedeno rozdělení vlastního kapitálu těchto konsolidovaných účetních jednotek a jejich výsledků hospodaření na podíl případající ovládající společnosti a podíl menšinových akcionářů.

Účetní jednotky nezahrnuté do konsolidačního celku s odůvodněním tohoto nezahrnutí

Do konsolidačního celku a do konsolidace podle rozhodnutí mateřské společnosti nevstoupily níže uvedené společnosti, jejichž podíl na úhrnu rozvahy, čistém obratu a vlastním kapitálu konsolidačního celku byl nevýznamný, a zároveň informace nezbytné pro konsolidaci nemohly být získány bez zbytečného zdržení nebo nepřiměřených nákladů (při posuzování významnosti podílu byly brány tyto společnosti jako celek).

V běžném účetním období byly z konsolidace vyloučeny tyto dceřiné společnosti:

- CÍGLER SOFTWARE – IPL, s.r.o., l. máje 97/25, 460 01 Liberec III., IČO: 25045041
- Besteron d.o.o., Slovenska ulica 34, Maribor, 2000 Maribor, Slovinsko, IČO: 8535981
- Gesteem B.V., Keizersgracht 391A, Noord-Holland, 1016 EJ Amsterdam, Nizozemsko, IČO: L858880878B01
- Commander Services Kft, Montevideo utca 3/A, 1037 Budapešť, Maďarsko, IČO: 32307791241
- DotyPOS DE GmbH, Tauentzienstr. 13, 10789 Berlín, Německo, IČO: DE 321055043
- Dotypos SK, s.r.o., 28. októbra 7689/2A, 911 01 Trenčín, Slovensko, IČO: 52528766
- Solitea West, s.r.o., Drobného 555/49, Ponava, 602 00 Brno, IČO: 25246241
- Dotypos Analytics s.r.o., Plzeňská 3217/16, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČO: 08155402
- TECHNISERV IT SOFTWARE DEVELOPMENT, spol. s r.o., Traťová 574/1, Horní Heršpice, 619 00 Brno, IČO: 28331982

V účetní závěrce zůstaly podíly v těchto společnostech vykázány v dlouhodobém finančním majetku v pořizovacích cenách ve výši 1 286 tis. Kč.

6. Konsolidační rozdíl

Konsolidační rozdíl v brutto hodnotě k 31. prosinci 2023 ve výši 2 844 847 tis. Kč (2 636 142 tis. Kč k 31. 12. 2022) vzniklý při akvizicích všech dceřiných společností vstupujících do konsolidace je tvořen kladným konsolidačním rozdílem ve výši 2 860 167 tis. Kč (2 651 462 tis. Kč k 31. 12. 2022) a záporným konsolidačním rozdílem ve výši 15 320 tis. Kč (15 320 tis. Kč k 31. 12. 2022).

Přírůstek ve výši 208 705 tis. Kč (v brutto hodnotě) je tvořen kladným konsolidačním rozdílem, který vznikl akvizicí společností gesteem society a.s., gesteem CZ a.s., Gesteem Slovakia, s.r.o., KS – program, spol. s r.o., T-Cars System s.r.o. a navýšením vlastnického procenta ve společnosti Besteron a.s. Skupina se rozhodla odepisovat konsolidační rozdíl po dobu 20 let. Odpis kladného (resp. záporného) konsolidačního rozdílu je vykázán v položce „Úpravy hodnot v provozní činnosti“ v konsolidovaném výkazu zisku a ztráty.

Roční odpis kladného konsolidačního rozdílu činí 135 839 tis. Kč (104 771 tis. Kč k 31. 12. 2022) a oprávky činí 588 990 tis. Kč (453 151 tis. Kč k 31. 12. 2022). Roční odpis záporného konsolidačního rozdílu činí 766 tis. Kč (766 tis. Kč k 31. 12. 2022) a oprávky činí 12 771 tis. Kč (12 005 tis. Kč k 31. 12. 2022).

Netto hodnota kladného konsolidačního rozdílu je vyčíslena ve výši 2 271 177 tis. Kč (2 198 311 tis. Kč k 31. 12. 2022) a netto hodnota záporného konsolidačního rozdílu byla vyčíslena ve výši 2 548 tis. Kč (3 314 tis. Kč k 31. 12. 2022).

7. Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

	Software	Ostatní ocenitelná práva	Nedokončený dl. nehmotný majetek a zálohy	Goodwill	Jiný dl. nehmotný majetek	Celkem
Pořizovací cena						
Počáteční zůstatek k 1. 1. 2023	403 561	14 392	162 421	42 261	5 395	628 027
Přírůstky	46 316	–	104 468	–	1 187	151 971
Úbytky	-19 993	-1 220	-2 135	–	–	-23 348
Dopad akvizic	5 212	–	–	–	758	5 970
Přeúčtování	5 683	–	-8 359	–	2 675	–
Kurzový rozdíl	1 890	124	523	4 403	194	7 134
Konečný zůstatek k 31. 12. 2023	442 670	13 296	256 918	46 664	10 209	769 754
Opravné položky a oprávky						
Počáteční zůstatek k 1. 1. 2023	-304 397	-5 910	–	-40 417	-1 208	-351 932
Odpisy	-42 986	-1 913	–	-1 491	-1 709	-48 099
Úbytky	19 666	1 219	–	–	–	20 885
Dopad akvizic	-2 374	–	–	–	–	-2 374
Přeúčtování	–	–	–	–	–	–
Kurzový rozdíl	-450	-65	–	-1 354	-88	-1 956
Konečný zůstatek k 31. 12. 2023	-330 541	-6 669	–	-43 262	-3 005	-383 476
Zůstatková hodnota 1. 1. 2023	99 164	8 482	162 421	1 844	4 186	276 097
Zůstatková hodnota 31. 12. 2023	112 129	6 627	256 918	3 402	7 203	386 279

Hlavní součástí nehmotného majetku tvoří software vytvořený vlastní činností. Ve sledovaném účetním období společnost vynaložila náklady na vývoj dalšího softwaru. Ve vývoji společnost dále pokračuje.

	Software	Ostatní ocenitelná práva	Nedokončený dl. nehmotný majetek	Goodwill	Jiný dl. nehmotný majetek	Celkem
Pořizovací cena						
Počáteční zůstatek k 1. 1. 2022	304 217	6 879	83 921	39 794	331	435 140
Přírůstky	59 907	4 013	85 975	7 174	814	157 883
Úbytky	-1 203	-	-4 797	-	-	-6 000
Dopad akvizic	40 708	3 634	1 101	157	4 250	49 851
Přeúčtování	134	-134	-3 575	-	-	-3 575
Kurzový rozdíl	-202	-	-205	-4 865	-	-5 272
Konečný zůstatek k 31. 12. 2022	403 561	14 392	162 421	42 261	5 395	628 027
Opravné položky a oprávky						
Počáteční zůstatek k 1. 1. 2022	-250 777	-3 927	-	-39 717	-296	-294 717
Odpisy	-38 514	-401	1 101	-1 612	31	-39 394
Úbytky	1 202	-	-	-	-	1 202
Dopad akvizic	-16 298	-1 716	-1 101	-	-944	-20 060
Přeúčtování	-134	134	-	-	-	-
Kurzový rozdíl	124	-	-	912	-	1 036
Konečný zůstatek k 31. 12. 2022	-304 397	-5 910	-	-40 417	-1 208	-351 932
Zůstatková hodnota 1. 1. 2022	53 440	2 952	83 921	77	35	140 425
Zůstatková hodnota 31. 12. 2022	99 164	8 482	162 421	1 844	4 186	276 097

b) Dlouhodobý hmotný majetek

	Pozemky a stavby	Stroje a zařízení	Ostatní dlouhodobá hmotná aktiva	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	Posk. zálohy a nedok. dl. hmotný majetek	Celkem
Pořizovací cena						
Počáteční zůstatek k 1. 1. 2023	39 381	332 898	13 621	56 113	5 486	447 499
Přírůstky	3 013	78 261	-	-	831	82 105
Úbytky	-912	-30 936	-	-	-849	-32 697
Dopad akvizic	1 462	38 737	-	-	-	40 199
Přeúčtování	1 782	-2 452	3 196	-	-2 526	-
Kurzový rozdíl	1 040	2 341	-	-	75	3 456
Konečný zůstatek k 31. 12. 2023	45 765	418 849	16 817	56 113	3 017	540 562
Opravné položky a oprávky						
Počáteční zůstatek k 1. 1. 2023	-21 859	-203 947	-9 582	-21 934	-	-257 323
Odpisy	-2 144	-61 409	-28	-3 555	113	-67 003
Oprávký k úbytkům	240	29 252	-	-	-	29 492
Dopad akvizic	-	-30 235	-	-	-	-30 235
Kurzový rozdíl	-638	-1 515	-	-	-	-2 153
Konečný zůstatek k 31. 12. 2023	-24 401	-267 854	-9 610	-25 469	113	-327 222
Zůstatková hodnota 1. 1. 2023	17 522	128 951	4 039	34 179	5 486	190 177
Zůstatková hodnota 31. 12. 2023	21 364	150 995	7 207	30 644	3 130	213 340

Přírůstky dlouhodobého majetku v roce 2023 představovaly především nákup aut a IT vybavení a zařazení majetku vlivem nových akvizic.

	Pozemky a stavby	Stroje a zařízení	Ostatní dlouhodobá hmotná aktiva	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	Posk. zálohy a nedok. dl. hmotný majetek	Celkem
Pořizovací cena						
Počáteční zůstatek k 1. 1. 2022	9 015	265 368	12 267	56 113	7 884	350 647
Přírůstky	1 723	55 068	3 373	-	4 717	64 881
Úbytky	-	-30 766	-2 019	-	-7 050	-39 835
Dopad akvizic	28 974	44 354	-	-	-	73 327
Přeúčtování	-	-	-	-	-	-
Kurzový rozdíl	-330	-1 126	-	-	-65	-1 521
Konečný zůstatek k 31. 12. 2022	39 381	332 898	13 621	56 113	5 486	447 499
Opravné položky a oprávky						
Počáteční zůstatek k 1. 1. 2022	-1 850	-159 877	-7 515	-18 394	-	-187 636
Odpisy	-1 103	-41 394	-3 929	-3 540	-	-49 967
Oprávký k úbytkům	-	23 234	1 862	-	-	25 096
Dopad akvizic	-19 079	-26 582	-	-	-	-45 661
Kurzový rozdíl	174	672	-	-	-	846
Konečný zůstatek k 31. 12. 2022	-21 859	-203 947	-9 582	-21 934	-	-257 323
Zůstatková hodnota 1. 1. 2022	7 165	105 491	4 752	37 719	7 884	163 011
Zůstatková hodnota 31. 12. 2022	17 522	128 951	4 039	34 179	5 486	190 177

Společnost má dlouhodobý hmotný majetek zatížen zástavním právem k datu závěrky ve výši 5 237 tis. Kč (7 829 tis. Kč k 31. 12. 2022) ve prospěch úvěrující banky a dále 6 533 tis. Kč (8 773 tis. Kč k 31. 12. 2022) ve prospěch dodavatele z titulu dodavatelského úvěru.

8. Finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek

Skupina eviduje dlouhodobý finanční majetek v celkové výši 377 674 tis. Kč (376 220 tis. Kč k 31. 12. 2022). Jedná se o podíly v dceřiných společnostech ve výši 1 286 tis. Kč (5 177 tis. Kč k 31. 12. 2022), zápůjčky a úvěry ovládaným a ovládajícím osobám ve výši 372 433 tis. Kč (344 759 tis. Kč k 31. 12. 2022), zápůjčky a úvěry ve společnostech pod podstatným vlivem ve výši 8 tis. Kč (0 tis. Kč k 31. 12. 2022), ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly ve výši 0 tis. Kč (1 947 tis. Kč k 31. 12. 2022), zápůjčky a úvěry – ostatní ve výši 3 300 tis. Kč (23 828 tis. Kč k 31. 12. 2022) a jiný dlouhodobý finanční majetek ve výši 647 tis. Kč (509 tis. Kč k 31. 12. 2022).

Krátkodobý finanční majetek

Skupina neeviduje žádný krátkodobý finanční majetek (15 071 tis. Kč k 31. 12. 2022 – jednalo se o investiční směnkou s úrokovou sazbou 6,9 % a splatností 24. 1. 2023).

9. Zásoby

Zásoby	k 31. 12. 2022	k 31. 12. 2023
Materiál	18 570	6 009
Zboží	54 119	48 530
Nedokončená výroba	137 579	122 873
Poskytnuté zálohy na zásoby	901	3 066
Celkem	211 169	180 479

Nedokončená výroba představuje především aktivované náklady související s rozpracovanými zakázkami pro zákazníky.

K 31. prosinci 2023 byla vytvořena opravná položka k zásobám ve výši 22 401 tis. Kč (24 865 tis. Kč k 31. 12. 2022).

10. Investiční pobídky a dotace

Skupina v roce 2023 a 2022 nepřijala žádné investiční pobídky ani dotace.

11. Dlouhodobé pohledávky

Dlouhodobé pohledávky skupiny představují dlouhodobé poskytnuté zálohy ve výši 3 280 tis. Kč (3 949 tis. Kč k 31. 12. 2022), dohadné účty aktivní ve výši 377 tis. Kč (0 tis. Kč k 31. 12. 2022) a jiné pohledávky ve výši 24 763 tis. Kč (0 tis. Kč k 31. 12. 2022).

Ostatní dlouhodobé pohledávky tvoří odložená daňová pohledávka.

Skupina neeviduje dlouhodobé pohledávky s dobou splatnosti delší než pět let (0 Kč k 31. 12. 2022).

12. Krátkodobé pohledávky

Krátkodobé pohledávky tvoří zejména krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů ve výši 535 835 tis. Kč (477 628 tis. Kč k 31. 12. 2022), ze kterých 18 137 tis. Kč (61 922 tis. Kč k 31. 12. 2022) představují pohledávky po lhůtě splatnosti. Opravná položka k pochybným pohledávkám byla k 31. prosinci 2023 vytvořena ve výši 23 623 tis. Kč (19 573 tis. Kč k 31. 12. 2022).

Krátkodobé pohledávky tvoří dále krátkodobé poskytnuté zálohy ve výši 5 915 tis. Kč (5 649 tis. Kč k 31. 12. 2022).

Ostatní krátkodobé pohledávky představují především pohledávky z titulu daní ve výši 4 100 tis. Kč (16 682 tis. Kč k 31. 12. 2022) a dohadné účty aktivní ve výši 8 167 tis. Kč (9 819 tis. Kč k 31. 12. 2022).

Jiné pohledávky dosahují výše 33 636 tis. Kč (39 621 tis. Kč k 31. 12. 2022) a představují zejména pohledávky z titulu přecenění derivátů.

13. Časové rozlišení aktiv

Časové rozlišení aktiv představují zejména náklady příštích období ve výši 80 995 tis. Kč (119 131 tis. Kč k 31. 12. 2022). Náklady příštích období tvoří primárně náklady na nákup licencí pro zákazníky, předplatné, pojistné, servisní podpora a nájemné.

14. Deriváty

K rozvahovému dni měla skupina otevřeny následující deriváty k obchodování:

	Reálná hodnota k 31. 12. 2023		Reálná hodnota k 1. 1. 2023	
	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Úrokové kontrakty	-	-	-	-
Swapy	11 509	26	26 422	54
Deriváty k obchodování celkem	11 509	26	26 422	54

Smlouva na úrokové swapy je kryta kolaterálem ve výši 2 000 tis. EUR.

Kladná reálná hodnota derivátů je uvedena na řádku „Jiné pohledávky“. Záporná reálná hodnota derivátů je uvedena na řádku „Jiné závazky“.

15. Vlastní kapitál

Pohyby na účtech vlastního kapitálu jsou uvedeny ve výkazu „Přehled o změnách vlastního kapitálu“.

16. Rezervy

	Rezerva na daň z příjmů	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	Ostatní rezervy	Celkem
Zůstatek k 1. 1. 2023	29 961	-	52 793	82 754
Změna stavu	-21 376	3 183	-10 756	-28 949
Zůstatek rezerv k 31. 12. 2023	8 585	3 183	42 037	53 806
	Rezerva na daň z příjmů	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	Ostatní rezervy	Celkem
Zůstatek k 1. 1. 2022	9 296	-	53 121	62 417
Změna stavu	20 665	-	-328	20 337
Zůstatek rezerv k 31. 12. 2022	29 961	-	52 793	82 754

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervy na bonusy, rezervu na důchody, rezervu na nevybranou dovolenou a rezervu na garance. V roce 2023 byla rezerva na daň z příjmů ve výši 76 446 tis. Kč (63 857 tis. Kč za rok 2022) snížena o zaplacené zálohy na daň z příjmů ve výši 67 861 tis. Kč (33 895 tis. Kč za rok 2022). Výsledný závazek ve výši 8 585 tis. Kč byl vykázán v položce „Rezerva na daň z příjmů“ (výsledný závazek za rok 2022 ve výši 29 961 tis. Kč byl vykázán v položce „Rezerva na daň z příjmů“).

Změna stavu rezerv obsahuje tvorbu rezerv daného období, jejich rozpuštění a využití a také efekt akvizic nových společností (3 460 tis. Kč za rok 2023, 7 042 tis. Kč za rok 2022).

17. Dlouhodobé závazky

Dlouhodobé závazky představují jiné závazky ve výši 30 536 tis. Kč (89 195 tis. Kč za rok 2022), kde jsou nesplacené části kupní ceny investic do dlouhodobého finančního majetku ve výši 18 695 tis. Kč (83 832 tis. Kč k 31. 12. 2022).

Ostatní dlouhodobé závazky představují především závazky z titulu odložené daně ve výši 4 679 tis. Kč (3 190 tis. Kč k 31. 12. 2022), závazky – podstatný vliv 303 tis. Kč (231 tis. Kč k 31. 12. 2022), závazky z obchodních vztahů ve výši 301 tis. Kč (0 tis. Kč k 31. 12. 2022), dohadné účty pasivní ve výši 242 tis. Kč (0 tis. Kč k 31. 12. 2022) a závazky ke společníkům ve výši 34 tis. Kč (0 tis. Kč k 31. 12. 2022).

Dlouhodobé závazky k úvěrovým institucím jsou popsány v bodě 19.

Skupina neviduje dlouhodobé závazky s dobou splatnosti delší než pět let (0 Kč k 31. 12. 2022).

18. Krátkodobé závazky

Krátkodobé závazky z obchodních vztahů činí 276 280 tis. Kč (242 379 tis. Kč k 31. 12. 2022), ze kterých 580 tis. Kč (26 923 tis. Kč k 31. 12. 2022) představují závazky po lhůtě splatnosti.

Daňové závazky vůči státu ve výši 76 738 tis. Kč zahrnují především závazek z titulu DPH (55 771 tis. Kč k 31. 12. 2022).

Závazky vůči zaměstnancům a závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění činí celkem 192 014 tis. Kč (170 676 tis. Kč k 31. 12. 2022).

Jiné závazky činí 141 716 tis. Kč (25 496 tis. Kč k 31. 12. 2022) a jsou tvořeny zejména krátkodobými závazky z titulu nesplacených částí kupní ceny investic ve výši 62 957 tis. Kč (10 664 tis. Kč k 31. 12. 2022).

Ostatní krátkodobé závazky představují především krátkodobé přijaté zálohy ve výši 53 755 tis. Kč (51 448 tis. Kč k 31. 12. 2022) a dohadné účty pasivní ve výši 60 291 tis. Kč (36 148 tis. Kč k 31. 12. 2022).

19. Závazky k úvěrovým institucím

Skupina k 31. prosinci 2023 eviduje závazek vůči úvěrovým institucím ve výši 1 487 439 tis. Kč (1 562 081 tis. Kč k 31. 12. 2022), přičemž 221 970 tis. Kč (201 759 tis. Kč k 31. 12. 2022) představuje krátkodobou část splatnou do jednoho roku a 1 265 469 tis. Kč (1 360 322 tis. Kč k 31. 12. 2022) je splatných do pěti let.

Nákladové úroky související s přijatými úvěry za rok 2023 činí 81 957 tis. Kč (39 129 tis. Kč za rok 2022).

Úvěry jsou zajištěny:

- zástavním právem k dlouhodobému hmotnému majetku (viz bod 7b);
- zástavním právem k pohledávkám;
- zástavním právem na vlastní akcie a akcie významných dceřiných společností;
- dohodou o ručení se společnostmi Seyfor Slovensko, a.s., Seyfor d.o.o. a VASCO, računalniški inženiring, d.o.o.

Dne 22. prosince 2021 byla uzavřena rámcová smlouva o poskytnutí víceměnového dlouhodobého bankovního financování s rámcem 63 500 tis. EUR a 165 750 tis. Kč k financování budoucího strategického rozvoje a refinancování poskytnutých půjček. V roce 2022 a 2023 došlo k čerpání z tohoto úvěrového rámce. V roce 2023 byl podepsán dodatek k této úvěrové smlouvě a došlo k navýšení celkového úvěrového rámce o 20 000 tis. EUR. Celková výše úvěru je splatná do 30. září 2026.

20. Časové rozlišení pasiv

Časové rozlišení pasiv ve výši 313 015 tis. Kč (340 723 tis. Kč k 31. 12. 2022) představují zejména výnosy příštích období ve výši 299 512 tis. Kč (324 405 tis. Kč k 31. 12. 2022) a výdaje příštích období ve výši 13 503 tis. Kč (16 317 tis. Kč k 31. 12. 2022). Výnosy příštích období tvoří výnosy z poplatků za užívání softwaru, za údržbu systémů a poskytované služby.

21. Informace o tržbách

Rozpis tržeb skupiny z prodeje zboží, výrobků a služeb z běžné činnosti (v tis. Kč).

Tržby	2022	2023
Prodej výrobků a služeb	2 589 276	3 750 911
V tuzemsku	1 680 281	2 404 356
V zahraničí	908 995	1 346 555
Prodej zboží	357 931	202 245
V tuzemsku	327 617	149 284
V zahraničí	30 313	52 961
Celkem	2 947 206	3 953 156

22. Výkonová spotřeba

Výkonová spotřeba zejména zahrnuje položku služeb ve výši 1 396 493 tis. Kč (875 366 tis. Kč za rok 2022) a dále náklady na prodané zboží a spotřebu materiálu a energie ve výši 198 729 tis. Kč (367 614 tis. Kč za rok 2022).

Nejvýznamnějšími položkami služeb jsou zejména subdodávky v celkové výši 441 661 tis. Kč (438 000 tis. Kč za rok 2022) a nakupované licence a jejich údržba ve výši 507 065 tis. Kč (51 119 tis. Kč za rok 2022). Další významné služby představují náklady na nájemné a správu budov a na marketingové aktivity ve výši 195 113 tis. Kč (203 754 tis. Kč za rok 2022). Ostatní služby v celkové výši 252 654 tis. Kč (132 895 tis. Kč za rok 2022) zahrnují zejména poradenské služby, dále telekomunikační služby, náklady na opravy a udržování a náklady na reprezentaci.

23. Ostatní provozní výnosy a náklady

a) Ostatní provozní výnosy

Ostatní provozní výnosy činí 16 813 tis. Kč (28 516 tis. Kč za rok 2022), ze kterých 5 683 tis. Kč (16 126 tis. Kč za rok 2022) představují tržby z prodaného majetku. Jiné provozní výnosy představují zejména pojistná plnění a provize.

b) Ostatní provozní náklady

Ostatní provozní náklady činí 33 827 tis. Kč (22 064 tis. Kč za rok 2022), které vznikly zejména z důvodu využití rezerv v provozní oblasti, prodejem dlouhodobého majetku či nákladů na pojištění.

24. Ostatní finanční výnosy a náklady

Ostatní finanční výnosy v hodnotě 35 420 tis. Kč (65 271 tis. Kč za rok 2022) jsou tvořeny převážně kurzovým ziskem ve výši 34 321 tis. Kč (40 580 tis. Kč za rok 2022).

Ostatní finanční náklady ve výši 117 844 tis. Kč (30 619 tis. Kč za rok 2022) vznikly primárně z titulu kurzových ztrát v hodnotě 53 640 tis. Kč (24 073 tis. Kč za rok 2022).

25. Informace o odměnách statutárním auditorům

V tis. Kč	2022	2023
Povinný audit	2 200	3 592
Jiné ověřovací služby	-	-
Daňové poradenství	-	-
Jiné neauditorské služby	-	-
Celkem	2 200	3 592

26. Zaměstnanci a členové řídicích, kontrolních a správních orgánů

2023	Průměrný přepočtený počet	Mzdové náklady	Zákonné sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	Ostatní osobní náklady	Celkem
Zaměstnanci	1 505	1 302 691	397 044	44 471	1 744 205
Vedoucí pracovníci*	24	35 435	7 913	2 522	45 870
Celkem	1 529	1 338 126	404 957	46 993	1 790 075

* Mzdové náklady u členů řídicích, kontrolních a správních orgánů představují odměny členům těchto orgánů z důvodu jejich funkce.

2022	Průměrný přepočtený počet	Mzdové náklady	Zákonné sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	Ostatní osobní náklady	Celkem
Zaměstnanci	1 222	1 038 476	315 380	391 133	1 392 989
Vedoucí pracovníci*	22	25 699	6 454	331	32 484
Celkem	1 244	1 064 175	321 834	39 464	1 425 473

* Mzdové náklady u členů řídicích, kontrolních a správních orgánů představují odměny členům těchto orgánů z důvodu jejich funkce.

Odměny členům řídicích, kontrolních či správních orgánů z důvodu jejich funkce jsou vypláceny na základě řádně uzavřených a schválených smluv.

Skupina nemá závazky vůči bývalým členům řídicích, kontrolních či správních orgánů z penzijního titulu.

27. Daň z příjmů

a) Splatná

Splatná daň z příjmů zahrnuje daň za zdaňovací období končící k 31. prosinci 2023 ve výši 76 446 tis. Kč (63 857 tis. Kč za rok 2022).

b) Odložená

V souladu s účetními postupy uvedenými v bodě 3i) byla pro výpočet odložené daně použita daňová sazba 19 % (19 % za rok 2022). U zahraničních společností byla použita sazba daně platná v dané zemi. Skupina eviduje odloženou daňovou pohledávku netto ve výši 1 558 tis. Kč. K 31. prosinci 2022 vykazovala skupina odloženou daňovou pohledávku ve výši 1 048 tis. Kč. Daň z příjmů ve výkazu zisku a ztráty obsahuje náklad z titulu změny stavu odložené daně ve výši –559 tis. Kč (1 179 tis. Kč za rok 2022).

28. Informace o transakcích se spřízněnými stranami

Vztahy skupiny s členy řídicích, kontrolních a správních orgánů a s dalšími spřízněnými stranami uvádí následující tabulka:

V tis. Kč	Akcionáři	Ostatní spřízněné strany	Akcionáři	Ostatní spřízněné strany
	2022	2022	2023	2023
Výnosy	–	1 225	–	361
Náklady	–	79	–	2 464
Pohledávky	–	92	–	2 186
Závazky	–	–	–	1 829

Skupina poskytla půjčku akcionáři společnosti a společnosti ve skupině nezahrnuté do konsolidace v celkové výši 372 433 tis. Kč (344 759 tis. Kč k 31. 12. 2022). Výnosové úroky za rok 2023 související s poskytnutými půjčkami činí 14 737 tis. Kč (11 242 tis. Kč za rok 2022).

29. Najatý majetek

a) Finanční leasing

Skupina je smluvně zavázána platit leasingové splátky za finanční leasing dopravních prostředků a IT vybavení následovně:

	Leasingové splátky celkem	Zaplaceno k 31. 12.	Splatnost do 1 roku	Splatnost od 1 do 5 let	Splatnost v následujících letech
2023 Osobní vozy	2 664	1 103	819	742	–
2023 IT vybavení	25 763	7 524	6 270	11 969	–
2022 Osobní vozy	2 987	1 633	154	1 200	–
2022 IT vybavení	12 675	3 884	1 389	3 014	4 388

b) Operativní pronájem

Skupina má uzavřené smlouvy týkající se nájmu nemovitosti a automobilů. Celkové náklady související s těmito smlouvami za rok 2023 činily 115 602 tis. Kč (94 757 tis. Kč za rok 2022).

30. Aktivace

Společnost vykázala v položce „Aktivace“ částku ve výši 137 845 tis. Kč (83 786 tis. Kč k 31. 12. 2022). Položka představuje aktivaci nákladů vynaložených na nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek (nový software).

31. Výzkum a vývoj

Skupina v roce 2023 vynaložila náklady na výzkum a vývoj ve výši 40 417 tis. Kč (62 902 tis. Kč k 31. 12. 2022).

32. Závazky nevykázané v rozvaze

Skupina k 31. prosinci 2023 měla uzavřenou záruční smlouvu mezi Seyfor d.o.o. a Seyfor, a.s., která byla uzavřena dne 29. května 2023 a na základě které Seyfor, a.s., ručí za splacení úvěrových závazků Seyfor d.o.o. (SI) do výše ročního kapitálu společnosti Seyfor d.o.o. (SI). Celková výše záručního závazku činí 66 mil. EUR.

Skupina k 31. prosinci 2023 měla dále uzavřenou záruční smlouvu mezi VASCO, računalniški inženiring, d.o.o. a Seyfor, a.s., která byla uzavřena dne 29. května 2023 a na základě které Seyfor, a.s., ručí za splacení úvěrových závazků VASCO, računalniški inženiring, d.o.o. do výše ročního kapitálu společnosti VASCO, računalniški inženiring, d.o.o. Celková výše záručního závazku činí 66 mil. EUR.

Skupina neměla k 31. prosinci 2023 ani k 31. prosinci 2022 žádné jiné významné závazky, které nejsou vykázány v rozvaze, s výjimkou závazků vyplývajících ze smluv uvedených v bodě 29.

33. Přehled o peněžních tocích

Pro účely sestavení přehledu o peněžních tocích jsou peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty definovány tak, že zahrnují peníze v pokladně, peníze na cestě, peníze na bankovních účtech a další finanční aktiva, jejichž ocenění může být spolehlivě určeno a která mohou být snadno přeměněna v peněžní prostředky. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů je na konci účetního období následující:

V tis. Kč	2022	2023
Peněžní prostředky v pokladně	2 623	1 214
Peněžní prostředky na účtech	519 776	575 865
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	522 399	577 079

Přehled o peněžních tocích byl zpracován nepřímou metodou a je součástí účetní závěrky jako samostatný výkaz. Peněžní toky z provozních, investičních nebo finančních činností se uvádějí v přehledu o peněžních tocích nekompenzované.

34. Významné následné události

Společnost schválila dne 3. listopadu 2023 projekt fúze sloučením společností ve skupině TECHNISERV IT, spol. s r.o., TECHNISERV IT SOFTWARE DEVELOPMENT, spol. s r.o., a společnosti Solitea West, s.r.o., s účinností k 1. lednu 2024. Nástupnickou společností bude společnost Seyfor, a.s.

Nástupnická společnost:

Seyfor, a.s., se sídlem Drobného 555/49, Ponava, 602 00 Brno, IČO: 015 72 377

Zanikající společnosti:

TECHNISERV IT, spol. s r.o., se sídlem Traťová 574/1, Horní Heršpice, 619 00 Brno, IČO: 26298953

TECHNISERV IT SOFTWARE DEVELOPMENT, spol. s r.o., se sídlem Traťová 574/1, Horní Heršpice, 619 00 Brno, IČO: 28331982

Solitea West, s.r.o., se sídlem Drobného 555/49, Ponava, 602 00 Brno, IČO: 25246241

Dne 21. března 2024 společnost koupila 35% podíl ve společnosti Digitask s.r.o. a zároveň se zavázala k příplatku do ostatních kapitálových fondů (investice ve výši 5 000 tis. Kč).

Společnost dále aktivně vyhledává další potenciální možnosti investice v rámci evropského trhu.

K datu sestavení účetní závěrky nejsou vedení skupiny známy žádné další významné následné události, které by ovlivnily účetní závěrku k 31. prosinci 2023.

V Brně dne 6. června 2024



Martin Cígler
Předseda představenstva
Seyfor, a.s.

Zpráva nezávislého auditora

Tato zpráva je určena pro představenstvo

Seyfor, a. s.

Akiová společnost se základním kapitálem 815 000 tis. Kč

Sídlo společnosti: Drobného 555/49, Ponava, 602 00 Brno

IČ: 015 72 377

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené konsolidované účetní závěrky společnosti Seyfor, a. s., („Společnost“) a jejích dceřiných společností („Skupina“) sestavené na základě českých účetních předpisů s konsolidovanou bilanční sumou 4 712 778 tis. Kč a ziskem ve výši 218 404 tis. Kč. Tato konsolidovaná účetní závěrka se skládá z konsolidované rozvahy k 31. 12. 2023, konsolidovaného výkazu zisku a ztráty, konsolidovaného přehledu o změnách vlastního kapitálu a konsolidovaného přehledu o peněžních tocích za rok končící 31. 12. 2023 a přílohy této konsolidované účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Skupině jsou uvedeny v bodě 5 přílohy této konsolidované účetní závěrky.

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Skupiny k 31. 12. 2023 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. 12. 2023 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky (KAČR) pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit konsolidované účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Skupině nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace uvedené v konsolidované výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené v konsolidované výroční zprávě mimo konsolidovanou účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti.

Náš výrok ke konsolidované účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením konsolidované účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s konsolidovanou účetní závěrku či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřo-

vání konsolidované účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, jež dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, již jsou též předmětem zobrazení v konsolidované účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s konsolidovanou účetní závěrku a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržných ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost představenstva (dále jen „statutární orgán Společnosti“) a dozorčí rady Společnosti za konsolidovanou účetní závěrku

Statutární orgán Společnosti odpovídá za sestavení konsolidované účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení konsolidované účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování konsolidované účetní závěrky je statutární orgán Společnosti povinen posoudit, zda je Skupina schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze konsolidované účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení konsolidované účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy statutární orgán Společnosti plánuje zrušení Skupiny nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Skupině odpovídá dozorčí rada Společnosti.

Odpovědnost auditora za audit konsolidované účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že konsolidovaná účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou, a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v konsolidované účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že

by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé konsolidované účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti konsolidované účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Skupiny relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze konsolidované účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení konsolidované účetní závěrky statutárním orgánem Společnosti a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Skupiny trvat nepřetržitě. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze konsolidované účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Skupiny trvat nepřetržitě vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Skupina ztratí schopnost trvat nepřetržitě.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah konsolidované účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda konsolidovaná účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.
- Získat dostatečné a vhodné důkazní informace o finančních údajích účetních jednotek zahrnutých do Skupiny a o její podnikatelské činnosti, aby bylo možné vyjádřit výrok ke konsolidované účetní závěrce. Zodpovídáme za řízení auditu Skupiny, dohled nad ním a za jeho provedení. Výrok auditora ke konsolidované účetní závěrce je naší výhradní odpovědností.

Naší povinností je informovat statutární orgán Společnosti a dozorčí radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Grant Thornton Audit s. r. o.
Auditorská společnost
Pujmanové 1753/10a, Praha 4
Evidenční číslo oprávnění 603

V Praze dne 6. června 2024



Ing. Milan Pašek
Auditor evidenční číslo oprávnění 2112
Jednatel



Výkazy individuální účetní závěrky

Rozvaha v plném rozsahu
k 31. prosinci 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

AKTIVA

Označ.	AKTIVA	Řád.	Běžné účetní období			Minulé
			Brutto	Korekce	Netto	účetní
a	b	c	1	2	3	4
	AKTIVA CELKEM	1	3 930 450	-432 555	3 497 895	3 295 713
B.	Stálá aktiva	2	2 872 364	-427 288	2 445 076	2 426 185
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	3	403 689	-176 454	227 235	155 045
B.I.2.	Ocenitelná práva	4	184 611	-176 391	8 220	13 201
B.I.2.1.	Software	5	174 392	-171 639	2 753	7 044
B.I.2.2.	Ostatní ocenitelná práva	6	10 219	-4 752	5 467	6 157
B.I.3.	Goodwill	7	100	-63	37	57
B.I.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	8	218 978	-	218 978	141 787
B.I.5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	9	-	-	-	43
B.I.5.2.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	10	218 978	-	218 978	141 744
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	11	526 815	-177 894	348 921	369 918
B.II.1.	Pozemky a stavby	12	1 872	-1 124	748	1 037
B.II.1.2.	Stavby	13	1 872	-1 124	748	1 037
B.II.2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	14	229 115	-148 289	80 826	85 914
B.II.3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	15	279 449	-21 514	257 935	276 365
B.II.4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	16	14 174	-6 967	7 207	4 010
B.II.4.3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	17	14 174	-6 967	7 207	4 010
B.II.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	18	2 205	-	2 205	2 592
B.II.5.2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	19	2 205	-	2 205	2 592
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	20	1 941 860	-72 940	1 868 920	1 901 222
B.III.1.	Podíly – ovládaná nebo ovládající osoba	21	1 583 796	-72 940	1 510 856	1 572 062
B.III.2.	Zápůjčky a úvěry – ovládaná nebo ovládající osoba	22	357 417	-	357 417	328 760
B.III.7.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	23	647	-	647	400
B.III.7.1.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	24	400	-	400	400
B.III.7.2.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	25	247	-	247	-

Rozvaha v plném rozsahu
k 31. prosinci 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

AKTIVA

Označ.	AKTIVA	Řád.	Běžné účetní období			Minulé
			Brutto	Korekce	Netto	účetní
a	b	c	1	2	3	4
C.	Oběžná aktiva	26	1 004 619	-5 267	999 352	797 808
C.I.	Zásoby	27	116 356	-	116 356	97 569
C.I.1.	Materiál	28	202	-	202	126
C.I.2.	Nedokončená výroba a polotovary	29	111 086	-	111 086	84 913
C.I.3.	Výrobky a zboží	30	5 068	-	5 068	12 530
C.I.3.2.	Zboží	31	5 068	-	5 068	12 530
C.II.	Pohledávky	32	643 984	-5 267	638 717	496 712
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	33	4 234	-	4 234	5 718
C.II.1.4.	Odložená daňová pohledávka	34	4 234	-	4 234	2 564
C.II.1.5.	Pohledávky – ostatní	35	-	-	-	3 154
C.II.1.5.2.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	36	-	-	-	70
C.II.1.5.4.	Jiné pohledávky	37	-	-	-	3 084
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	38	639 750	-5 267	634 483	490 994
C.II.2.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	39	291 287	-5 267	286 020	296 227
C.II.2.2.	Pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba	40	309 573	-	309 573	-
C.II.2.4.	Pohledávky – ostatní	41	38 890	-	38 890	194 767
C.II.2.4.3.	Stát – daňové pohledávky	42	-	-	-	10 097
C.II.2.4.4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	43	2 774	-	2 774	4 725
C.II.2.4.5.	Dohadné účty aktivní	44	13 471	-	13 471	9 831
C.II.2.4.6.	Jiné pohledávky	45	22 645	-	22 645	170 114
C.IV.	Peněžní prostředky	46	244 279	-	244 279	203 527
C.IV.1.	Peněžní prostředky v pokladně	47	131	-	131	208
C.IV.2.	Peněžní prostředky na účtech	48	244 148	-	244 148	203 319
D.	Časové rozlišení aktiv	49	53 467	-	53 467	71 720
D.1.	Náklady příštích období	50	53 467	-	53 467	71 720

Rozvaha v plném rozsahu
k 31. prosinci 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

PASIVA

Označ.	PASIVA	Řád.	Běžné účetní období	Minulé účetní období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM	51	3 497 895	3 295 713
A.	Vlastní kapitál	52	1 231 355	1 007 295
A.I.	Základní kapitál	53	815 000	815 000
A.I.1.	Základní kapitál	54	815 000	815 000
A.II.	Ážio a kapitálové fondy	55	-1 125 537	-1 147 108
A.II.1.	Ážio	56	6 128	6 128
A.II.2.	Kapitálové fondy	57	-1 131 665	-1 153 236
A.II.2.1.	Ostatní kapitálové fondy	58	380 076	380 076
A.II.2.2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	59	-30 782	-52 353
A.II.2.3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	60	56 065	56 065
A.II.2.4.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	61	-1 428 549	-1 428 549
A.II.2.5.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	62	-108 475	-108 475
A.III.	Fondy ze zisku	63	15 342	15 342
A.III.1.	Ostatní rezervní fondy	64	416	416
A.III.2.	Statutární a ostatní fondy	65	14 926	14 926
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	66	1 324 061	1 324 061
A.IV.1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	67	1 324 061	1 324 061
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	68	202 489	-
B. + C.	Cizí zdroje	69	2 058 906	2 066 491
B.	Rezervy	70	27 048	44 746
B.2.	Rezerva na daň z příjmů	71	4 550	26 103
B.4.	Ostatní rezervy	72	22 498	18 643

Rozvaha v plném rozsahu
k 31. prosinci 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

PASIVA

Označ.	PASIVA	Řád.	Běžné účetní období	Minulé účetní období
a	b	c	5	6
C.	Závazky	73	2 031 858	2 021 745
C.I.	Dlouhodobé závazky	74	1 283 054	1 374 814
C.I.2.	Závazky k úvěrovým institucím	75	1 264 359	1 360 322
C.I.9.	Závazky – ostatní	76	18 695	14 492
C.I.9.3.	Jiné závazky	77	18 695	14 492
C.II.	Krátkodobé závazky	78	748 804	646 931
C.II.2.	Závazky k úvěrovým institucím	79	221 853	201 660
C.II.3.	Krátkodobé přijaté zálohy	80	50 488	49 500
C.II.4.	Závazky z obchodních vztahů	81	131 317	121 000
C.II.6.	Závazky – ovládaná nebo ovládající osoba	82	76 784	76 044
C.II.8.	Závazky ostatní	83	268 362	198 727
C.II.8.3.	Závazky k zaměstnancům	84	76 827	74 922
C.II.8.4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	85	41 655	39 020
C.II.8.5.	Stát – daňové závazky a dotace	86	42 911	39 696
C.II.8.6.	Dohadné účty pasivní	87	44 012	32 196
C.II.8.7.	Jiné závazky	88	62 957	12 893
D.	Časové rozlišení pasiv	89	207 634	221 927
D.1.	Výdaje příštích období	90	4 375	7 565
D.2.	Výnosy příštích období	91	203 259	214 362

Výkaz zisku a ztráty

druhové členění za rok končící 31. prosincem 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

Označ.		Řád.	Běžné účetní období	Minulé účetní období
a	b	c	1	2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	2 115 509	1 421 837
II.	Tržby za prodej zboží	2	81 211	153 201
A.	Výkonová spotřeba	3	873 274	591 654
A.1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	4	60 228	101 553
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	5	32 569	27 872
A.3.	Služby	6	780 477	462 229
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7	-26 174	-43 423
C.	Aktivace (-)	8	-80 197	-61 808
D.	Osobní náklady	9	1 102 077	860 002
D.1.	Mzdové náklady	10	799 846	626 909
D.2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	302 231	233 093
D.2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	267 431	208 678
D.2.2.	Ostatní náklady	13	34 800	24 415
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	62 603	35 061
E.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	63 415	35 851
E.1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku – trvalé	16	63 415	35 851
E.2.	Úpravy hodnot zásob	17	-236	-
E.3.	Úpravy hodnot pohledávek	18	-576	-790
III.	Ostatní provozní výnosy	19	7 541	9 260
III.1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	20	4 145	4 654
III.2.	Tržby z prodaného materiálu	21	239	20
III.3.	Jiné provozní výnosy	22	3 157	4 586
F.	Ostatní provozní náklady	23	21 199	14 735
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	24	499	1 287
F.2.	Prodaný materiál	25	-	20
F.3.	Daně a poplatky	26	1 631	1 082
F.4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	27	3 854	4 018
F.5.	Jiné provozní náklady	28	15 215	8 328
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	29	251 479	188 077

Výkaz zisku a ztráty

druhové členění za rok končící 31. prosincem 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

Označ.		Řád.	Běžné účetní období	Minulé účetní období
a	b	c	1	2
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku – podíly	30	32 950	32
IV.1.	Výnosy z podílů – ovládaná nebo ovládající osoba	31	32 950	32
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	32	-	2 106
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	33	16 040	13 708
VI.1.	Výnosové úroky a podobné výnosy – ovládaná nebo ovládající osoba	34	14 930	13 466
VI.2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	35	1 110	242
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	36	-57 060	15 000
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	37	82 038	42 722
J.1.	Nákladové úroky a podobné náklady – ovládaná nebo ovládající osoba	38	2 266	2 226
J.2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	39	79 772	40 496
VII.	Ostatní finanční výnosy	40	31 305	62 572
K.	Ostatní finanční náklady	41	69 840	20 461
*	Finanční výsledek hospodaření	42	-14 523	-3 977
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	43	236 956	184 100
L.	Daň z příjmů	44	34 467	38 776
L.1.	Daň z příjmů splatná	45	36 137	38 747
L.2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	46	-1 670	29
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	47	202 489	145 324
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	48	202 489	145 324
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	49	2 284 556	1 660 610

Přehled o peněžních tocích

za rok končící 31. prosincem 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

		Běžné účetní období	Minulé účetní období
P.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku účetního období	168 411	303 048
	Vliv fúze	35 116	23 852
P.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku účetního období	203 527	326 900
Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti			
Z:	Účetní zisk nebo ztráta z provozní činnosti před zdaněním	251 479	188 077
A.1.	Úpravy o nepeněžní operace	63 927	36 552
A.1.1.	Odpisy stálých aktiv	44 965	35 825
A.1.2.	Změna stavu:	21 493	3 254
A.1.2.1.	goodwillu a oceňovacího rozdílu k nabytému majetku	18 450	26
A.1.2.2.	rezerv a opravných položek v provozní oblasti	3 043	3 228
A.1.3.	Zisk (-) ztráta (+) z prodeje stálých aktiv	-3 646	-3 367
A.1.4.	Případné úpravy o ostatní nepeněžní operace	1 115	840
A.*	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a změnami pracovního kapitálu	315 406	224 629
A.2.	Změna potřeby pracovního kapitálu	283 071	-260 442
A.2.1.	Změna stavu pohledávek z provozní činnosti, aktivních dohadných účtů a časového rozlišení	174 477	74 566
A.2.2.	Změna stavu kr. závazků z provozní činnosti, pasivních dohadných účtů a časového rozlišení	127 145	-287 975
A.2.3.	Změna stavu zásob	-18 551	-47 033
A.**	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním	598 477	-35 813
A.3.	Zaplacené úroky s výjimkou kapitalizovaných úroků	-79 812	-40 496
A.4.	Přijaté úroky	1 249	13 708
A.5.	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost a doměrky daně za minulá období	-57 690	-15 718
A.6.	Ostatní finanční příjmy a výdaje	-23 594	15 745
A.7.	Přijaté podíly na zisku	20 955	-
A.***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	459 585	-62 574

Přehled o peněžních tocích

za rok končící 31. prosincem 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a. s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

		Běžné účetní období	Minulé účetní období
Peněžní toky z investiční činnosti			
B.1.	Nabytí stálých aktiv	-356 262	-927 051
B.1.1.	Nabytí dlouhodobého hmotného majetku	-38 719	-27 369
B.1.2.	Nabytí dlouhodobého nehmotného majetku	-79 772	-68 266
B.1.3.	Nabytí dlouhodobého finančního majetku	-237 771	-831 416
B.2.	Příjmy z prodeje stálých aktiv	16 140	4 686
B.2.1.	Příjmy z prodeje dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku	4 145	4 654
B.2.2.	Příjmy z prodeje dlouhodobého finančního majetku	11 995	32
B.3.	Zápůjčky a úvěry spřízněným osobám	-5 619	-327 278
B.***	Čistý peněžní tok vztahující se k investiční činnosti	-345 741	-1 249 643
Peněžní toky z finančních činností			
C.1.	Změna stavu dlouhodobých, popř. krátkodobých závazků z finanční oblasti	-73 092	1 153 728
C.***	Čistý peněžní tok vztahující se k finanční činnosti	-73 092	1 153 728
F.	Čisté zvýšení nebo snížení peněžních prostředků	40 752	-158 489
R.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci účetního období	244 279	168 411

Příloha v účetní závěrce

Přehled o změnách vlastního kapitálu za rok končící 31. prosincem 2023 (v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo: Seyfor, a.s.
Drobného 555/49, Ponava
602 00 Brno, Česká republika
IČO: 015 72 377

PŘEHLED O ZMĚNÁCH VLASTNÍHO KAPITÁLU

	Základní kapitál	Ážio	Ostatní kapitálové fondy	Oceňovací rozdíly z přec. majetku a závazků	Oceňovací rozdíly z přec. při přeměnách obch. korporací	Rozdíly z přeměn obchodních korporací	Rozdíly z ocenění při přeměnách obch. korporací	Ostatní rezervní fondy	Statutární a ostatní fondy	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	Jiný výsledek hospodaření minulých let	Výsledek hospodaření běžného účetního období	Cellkem
Zůstatek k 1. 1. 2023	815 000	6 128	380 076	-52 353	56 065	-1 428 549	-108 475	416	14 926	1 324 061	-	-	1 007 295
Změna oceňovacích rozdíků	-	-	-	21 571	-	-	-	-	-	-	-	-	21 571
Výsledek hospodaření za běžný rok	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	202 489	202 489
Zůstatek k 31. 12. 2023	815 000	6 128	380 076	-30 782	56 065	-1 428 549	-108 475	416	14 926	1 324 061	-	202 489	1 231 355

1. Charakteristika a hlavní aktivity

Vznik a charakteristika společnosti

Seyfor, a.s., (dříve Solitea, a.s., dále jen „společnost“) je akciová společnost, která sídlí v Brně, Drobného 555/49, Česká republika, IČO: 015 72 377. Společnost byla zapsána do obchodního rejstříku Krajského soudu v Brně pod spisovou značkou 7072, oddíl B.

K 1. prosinci 2022 došlo ke změně názvu společnosti ze Solitea, a.s., na Seyfor, a.s.

Hlavním předmětem činnosti společnosti je:

Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona a v jejich rámci tyto obory činnosti:

- Poskytování softwaru, poradenství v oblasti informačních technologií, zpracování dat, hostingové a související činnosti a webové portály
- Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků
- Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce
- Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů
- Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti
- Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
- Překladatelská a tlumočnická činnost
- Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí
- Zprostředkování obchodu a služeb
- Nákup, prodej, správa a údržba nemovitostí
- Pronájem a půjčování věcí movitých
- Služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy
- Velkoobchod a maloobchod
- Testování, měření, analýzy a kontroly
- Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd nebo společenských věd
- Provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu

Vlastníci společnosti

Akcionáři společnosti s podílem nad 20 % k 31. prosinci 2023 jsou:

LIGELTA HOLDINGS LTD

se sídlem 1061 Nikósie, Klimentos, 41–43, Klimentos Tower, 2nd floor, Office 24C, Kyperská republika – podíl ve výši 72,7 %

CSW Holding s.r.o.

se sídlem Drobného 555/49, Ponava, 602 00 Brno, IČO: 29258367, Česká republika – podíl ve výši 20,1 %

Změny v obchodním rejstříku

V roce 2023 byly provedeny změny v zápisu do obchodního rejstříku:

- K 1. lednu 2023 došlo k navýšení základního kapitálu společnosti o 1 000 tis. Kč na 815 000 tis. Kč úpisem nových akcií, poměr jednotlivých vlastníků zůstal nezměněný.
- K 1. lednu 2023 byla zapsána fúze sloučením, která byla provedena dle projektu fúze vyhotoveného dne 9. listopadu 2022, jmění zanikajících společností, kterými byly: obchodní společnost P R O V I S s.r.o. se sídlem Jiráskova 1127, 755 01 Vsetín, IČO: 45195129, obchodní společnost PRYTANIS a.s. se sídlem Jundrovská 618/31, Komín, 624 00 Brno, IČO: 08942625, obchodní společnost Powerstream, a.s., se sídlem Hvězdova 1734/2c, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 28479637, a obchodní společnost Mainstream Technologies, s.r.o., se sídlem Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, IČO: 27404978.

V roce 2022 byly provedeny změny v zápisu do obchodního rejstříku:

- Dne 1. července 2022 byla zapsána fúze sloučením k 1. lednu 2022, dle projektu fúze vyhotoveného dne 23. května 2022.
- Dne 21. září 2021 byla odvolána z funkce člena dozorčí rady Mgr. Jana Šufajzlová a dne 10. listopadu 2021 byla jmenována do funkce člena dozorčí rady MgA. Táňa Šuláková. Změna byla zapsána do obchodního rejstříku dne 12. ledna 2022.
- Dne 30. září 2022 byla zapsána změna předmětu podnikání.
- Dne 1. prosince 2022 byla zapsána změna názvu společnosti ze Solitea, a.s., na Seyfor, a.s.

Členové představenstva a dozorčí rady k 31. prosinci 2023

Členové představenstva

Martin Cígler (předseda)

Michal Rybovič (místopředseda)

Tomáš Loukota (člen)

Petr Franc (člen)

Dipl. Ing. Martin Kudrna, MBA (člen)

Ing. Jan Tomíšek (člen)

Členové dozorčí rady

Ing. Michal Máčel, CSc. (předseda)

Milan Smutný (člen)

MgA. Táňa Šuláková (člen)

Společnost nesestavuje výroční zprávu, protože příslušné informace hodlá zahrnout do konsolidované výroční zprávy.

Společnost následně sestaví konsolidovanou účetní závěrku v souladu s českou účetní legislativou. Tuto konsolidovanou účetní závěrku je možné získat v sídle konsolidující společnosti.

Společnost je mateřskou společností skupiny Seyfor a příložená účetní závěrka je připravena jako nekonsolidovaná.

Konsolidovanou účetní závěrku nejširší skupiny účetních jednotek, ke které společnost jako konsolidovaná účetní jednotka patří, sestavuje společnost LIGELTA HOLDINGS LTD se sídlem v Kyprské republice. Tuto konsolidovanou účetní závěrku je možné získat v sídle konsolidující společnosti.

2. Obecné účetní zásady, účetní metody a jejich změny a odchylky

Tato individuální účetní závěrka je připravena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o účetnictví) a s vyhláškou Ministerstva financí České republiky č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, ve znění platném pro rok 2023 (dále jen vyhláška).

Účetní závěrka je sestavena za předpokladu nepřetržitého trvání společnosti.

a) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je evidován v pořizovací ceně. Dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 20 tis. Kč a dlouhodobý nehmotný majetek v pořizovací ceně do 20 tis. Kč není vykazován v rozvaze a je účtován do nákladů v roce jeho pořízení.

Ocenění dlouhodobého majetku vlastní výroby zahrnuje přímý materiál, přímé mzdy a režijní náklady přímo spojené s jeho výrobou až do doby jeho aktivace.

Odepisování majetku je zahájeno v měsíci následujícím po uvedení do užívání. Všechny odpisy jsou účtovány měsíčně, včetně drobného majetku.

V následující tabulce jsou uvedeny metody a doby odpisování podle skupin majetku:

Majetek	Metoda	Doba odpisování
Stavby	lineární	40–50 let
Hardware (servery, projektory apod.) (do 1 mio. 3 roky, nad 1 mio. 5 let)	lineární	3–5 let
Nábytek	lineární	5 let
Automobily (do 1 500 tis. Kč)	lineární	5 let
Automobily (nad 1 500 tis. Kč)	lineární	6 let
Zabezpečovací zařízení	lineární	5 let
Patenty a ostatní nehmotná aktiva (know-how)	lineární	6 let
Software	lineární	3 roky
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	lineární	15 let
Drobný dlouhodobý hmotný majetek (20–40 tis. Kč)	lineární	2 roky
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (20–60 tis. Kč)	lineární	2 roky

Odpisy jsou ve výkazu zisku a ztráty vykázány v položce „Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku – trvalé“.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

b) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek představuje majetkové účasti v ovládaných osobách a osobách pod podstatným vlivem a dluhové cenné papíry, u nichž má společnost záměr a schopnost držet je do splatnosti, a ostatní dlouhodobé cenné papíry, u nichž zpravidla v okamžiku pořízení není znám záměr společnosti. Dlouhodobý finanční majetek dále zahrnuje poskytnuté dlouhodobé zápůjčky a úvěry mezi ovládanými a ovládajícími osobami a účetními jednotkami pod podstatným vlivem a jiné poskytnuté dlouhodobé zápůjčky.

Dlouhodobý finanční majetek je účtován v pořizovací ceně. Pořizovací cena zahrnuje přímé náklady související s pořízením, například poplatky a provize makléřům, poradcům, burzám.

Majetkové účasti v ovládaných osobách a osobách pod podstatným vlivem jsou k rozvahovému dni oceňovány pořizovací cenou a v případě dočasného snížení realizovatelné hodnoty příslušné účasti je tvořena opravná položka.

Podíly v ovládaných společnostech pořízené v cizí měně jsou přepočteny na Kč ke dni účetní závěrky kurzem ČNB a kurzový rozdíl je vykázán v položce vlastního kapitálu – oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků.

c) Peněžní prostředky

Peněžní prostředky tvoří ceniny, peníze v hotovosti a na bankovních účtech. V rámci skupiny Seyfor byl zaveden systém využívání volných peněžních prostředků jednotlivých společností skupiny v rámci systému tzv. „cash pool“. Vzhledem k charakteru tohoto systému jsou prostředky vložené do tohoto systému nebo využívané z tohoto systému k datu účetní závěrky v rozvaze vykázány v položkách „Krátkodobé pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba“, případně „Krátkodobé závazky – ovládaná nebo ovládající osoba“ a změna stavu těchto prostředků je vykázána v přehledu o peněžních tocích v položce „Zápůjčky a úvěry spřízněným osobám“, případně „Změna stavu dlouhodobých, popř. krátkodobých závazků z finanční oblasti“.

d) Přepočty cizích měn

Společnost používá pro přepočet transakcí v cizí měně denní kurz ČNB.

Majetek a závazky pořízené v cizí měně se oceňují v českých korunách v kurzu platném ke dni jejich vzniku. Aktiva a pasiva v zahraniční měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB. Realizované i nerealizované kurzové zisky a ztráty jsou zachyceny ve výsledku hospodaření do finančních nákladů nebo finančních výnosů.

e) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

Náklady v hodnotě nižší než 5 tis. Kč se časově nerozlišují a účtují se v období jejich skutečného vynaložení. Společnost časově rozlišuje výnosy do období, kam časově spadají na denní/měsíční bázi, pokud to lze a má to smysl.

Bonusy dodavatelů za prodané licence jsou vykázány v období, v němž je bonus z prodeje dodavatelem přiznán. Ve výkazu zisku a ztráty jsou bonusy vykázány jako ostatní provozní výnosy.

f) Daň z příjmů

Daň z příjmů za dané období se skládá ze splatné daně a ze změny stavu odložené daně.

Splatná daň zahrnuje odhad daně vypočtený z daňového základu s použitím daňové sazby platné v první den účetního období a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň vychází z veškerých dočasných rozdílů mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a pasiv, případně dalších dočasných rozdílů (daňová ztráta), s použitím očekávané daňové sazby platné pro období, ve kterém budou daňový závazek nebo pohledávka uplatněny.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze tehdy, je-li pravděpodobné, že bude v následujících účetních obdobích uplatněna.

g) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

h) Klasifikace závazků

Společnost klasifikuje část dlouhodobých závazků, bankovních úvěrů a finančních výpomocí, jejichž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k rozvahovému dni, jako krátkodobé.

i) Stanovení opravných položek

Pohledávky

Společnost stanoví opravné položky k pochybným pohledávkám na základě vlastní analýzy platební schopnosti svých zákazníků a věkové struktury pohledávek. Tvorba a zúčtování opravných položek jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty v položce „Úpravy hodnot pohledávek“.

Zásoby

Opravné položky jsou vytvářeny v případech, kdy ocenění použité v účetnictví je přechodně vyšší než prodejní cena zásob snížená o náklady spojené s prodejem.

Opravná položka k pomaluobrátkovým a zastaralým zásobám či jinak dočasně znehodnoceným zásobám je tvořena na základě analýzy obrátkovosti zásob a na základě individuálního posouzení zásob.

Tvorba a zúčtování opravných položek jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty v položce „Úpravy hodnot zásob“.

j) Zásoby

Materiál je oceňován v pořizovacích cenách. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení, celní poplatky, skladovací poplatky při dopravě a dopravné za dodání do výrobního areálu. Úbytek materiálu je oceňován metodou FIFO.

Nedokončená výroba a hotové výrobky jsou oceňovány skutečnými vlastními náklady (na základě kalkulace výroby), které zahrnují přímé náklady vynaložené na výrobu, popř. i přiřaditelné nepřímé náklady, které se vztahují k výrobě. Do přímých nákladů se zahrnuje pořizovací cena materiálu a jiných spotřebovaných výkonů a další náklady, které vzniknou v přímé souvislosti s danou výrobou. Úbytek nedokončené výroby a hotových výrobků je oceňován standardními cenami.

Zásoby zboží jsou evidovány v pořizovacích cenách. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení, celní poplatky, skladovací poplatky při dopravě a dopravné za dodání do skladu. Úbytek zboží je oceňován metodou FIFO, v případě některých druhů zboží aritmetickým průměrem.

k) Rezervy

Společnost tvoří rezervu na nevybranou dovolenou, rezervu na bonusy, rezervu na daň z příjmu, případně rezervu na ostatní očekávaná rizika, která jsou k datu účetní závěrky dostatečně kvantifikována.

Rezerva na nevybranou dovolenou je k rozvahovému dni tvořena na základě analýzy nevybrané dovolené za dané účetní období a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců.

Rezervu na daň z příjmů vytváří společnost vzhledem k tomu, že okamžik sestavení účetní závěrky předchází okamžiku stanovení výše daňové povinnosti. V následujícím účetním období společnost rezervu rozpustí a zaúčtuje zjištěnou daňovou povinnost.

V rozvaze je rezerva na daň z příjmů snížena o zaplacené zálohy na daň z příjmů, případná výsledná pohledávka je vykázána v položce „Stát – daňové pohledávky“.

Dále společnost tvoří rezervu na nevyplacené bonusy.

l) Výzkum a vývoj

Náklady na výzkum jsou vynaloženy za účelem získání zcela nových technických znalostí, které mohou vést k budoucímu zlepšení výrobků nebo celých procesů, pro něž však není dosud stanoveno jejich ekonomické využití. Tyto náklady jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém byly vynaloženy. Náklady vynaložené na vývoj představují transformaci nových technických znalostí či metod na nové nebo podstatně kvalitnější výrobky a výrobní procesy. Tyto náklady jsou účtovány na účet nedokončeného nehmotného majetku. Po dokončení vývojové fáze jsou následně aktivovány a odepisovány jako nehmotný majetek vytvořený vlastní činností. Náklady na vývoj, které nesplňují výše uvedené podmínky, se účtují do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém byly vynaloženy.

m) Najatý majetek

Společnost účtuje o najatém majetku tak, že zahrnuje leasingové splátky do nákladů rovnoměrně po dobu trvání nájmu. Při ukončení nájmu a uplatnění možnosti odkupu je předmět leasingu zařazen do majetku společnosti v kupní ceně.

n) Deriváty

Derivát je finanční nástroj, který splňuje následující podmínky:

- jeho reálná hodnota se mění v závislosti na změně úrokové sazby, ceny cenného papíru, ceny komodity, měnového kurzu, cenového indexu, na úvěrovém hodnocení (ratingu) nebo indexu, resp. v závislosti na jiné proměnné (tzv. podkladovém aktivu);
- ve srovnání s ostatními typy kontraktů, v nichž je založena podobná reakce na změny tržních podmínek, vyžaduje malou nebo nevyžaduje žádnou počáteční investici;
- bude vypořádán v budoucnosti, přičemž doba od sjednání obchodu do jeho vypořádání je u něho delší než u spotové operace.

Deriváty jsou vykázány v rozvaze v reálné hodnotě. Kladné reálné hodnoty derivátů jsou vykázány v aktivech v položce „Jiné pohledávky“. Záporné reálné hodnoty derivátů jsou vykázány v závazcích v položce „Jiné závazky“. Reálná hodnota finančních derivátů se stanovuje jako současná hodnota očekávaných peněžních toků plynoucích z těchto transakcí.

Deriváty k obchodování

Deriváty držené za účelem obchodování jsou vykazovány v rozvaze v reálných hodnotách. Zisky a ztráty ze změny reálných hodnot jsou zachyceny ve výkazu zisku a ztráty v položkách „Ostatní finanční výnosy“, resp. „Ostatní finanční náklady“.

o) Srovnatelnost údajů s minulým obdobím

K 1. lednu 2023 došlo k fúzi sloučením společnosti Seyfor, a.s., a níže uvedených dceřiných společností. Nástupnickou společností se stala společnost Seyfor, a.s.

Údaje za minulá období v rozvaze byly převzaty ze zahajovací rozvahy k 1. lednu 2023.

Údaje ve výkazu zisku a ztráty byly použity z individuální účetní závěrky společnosti Solitea, a.s., (nyní Seyfor, a.s.) za předchozí účetní období končící k 31. prosinci 2022. Z toho důvodu nejsou vykazované údaje srovnatelné s minulým obdobím.

Nástupnická společnost:

Seyfor, a.s., IČO: 01572377, se sídlem Drobného 555/49, Ponava, 602 00 Brno.

Zanikající společnosti:

P R O V I S s.r.o. se sídlem Jiráskova 1127, 755 01 Vsetín, IČO: 45195129,

PRYTANIS a.s. se sídlem Jundrovská 618/31, Komín, 624 00 Brno, IČO: 08942625,

Powerstream, a.s., se sídlem Hvězdova 1734/2c, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 28479637,

Mainstream Technologies, s.r.o., se sídlem Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, IČO: 27404978.

3. Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

	Nehmotné výsledky vývoje	Software	Ostatní ocenitelná práva	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	Goodwill	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	Celkem 2023	Celkem 2022
Pořizovací cena								
Poč. zúst. 31. 12. 2022	257	168 798	11 439	-	100	140 816	321 409	225 634
Vliv fúze	-	21 955	-	-	-	971	22 926	28 596
Poč. zúst. 1. 1. 2023	257	190 752	11 439	-	100	141 787	344 335	254 230
Přírůstky	-	2 581	-	-	-	80 461	83 042	68 266
Úbytky	-257	-18 941	-1 220	-	-	-3 270	-23 688	-1 086
Přeúčtování	-	-	-	-	-	-	-	-
Konečný zůstatek	-	174 392	10 219	-	100	218 978	403 689	321 410
Oprávký								
Poč. zúst. 31. 12. 2022	257	165 791	5 282	-	43	-	171 373	139 651
Vliv fúze	-	17 917	-	-	-	-	17 917	27 131
Poč. zúst. 1. 1. 2023	257	183 708	5 282	-	43	-	189 290	166 782
Odpisy	-	6 872	689	-	20	-	7 581	5 677
Oprávký k úbytkům	-257	-18 941	-1 219	-	0	-	-20 417	-1 086
Přeúčtování	-	-	-	-	0	-	-	-
Konečný zůstatek	-	171 639	4 752	-	63	-	176 454	171 373
Zúst. hod. 1. 1. 2023	-	7 044	6 157	-	57	141 787	155 045	87 448
Zúst. hod. 31. 12. 2023	-	2 753	5 467	-	37	218 978	227 235	150 037

Společnost nevlastní majetek neuvedený v rozvaze.

Společnost nezískala žádný majetek bezúplatně.

Společnost nezahrnula do ocenění dlouhodobého nehmotného majetku úroky. Hlavní součástí nehmotného majetku tvoří software vytvořený vlastní činností. Ve sledovaném účetním období společnost vynaložila náklady na vývoj dalšího softwaru ve výši 79 564 tis. Kč (k 1. 1. 2023 ve výši 136 943 tis. Kč), které vykazuje v položce jako nedokončený dlouhodobý majetek. Ve vývoji společnost dále pokračuje.

b) Dlouhodobý hmotný majetek

	Stavby	Samost. movité věci a soubory	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	Celkem 2023	Celkem 2022
Pořizovací cena								
Poč. zúšt. 31. 12. 2022	1 872	214 163	623	3 097	2 592	-	222 347	208 379
Vliv fúze	-	11 280	5 429	276 352	-	-	293 061	12 034
Poč. zúšt. 1. 1. 2023	1 872	225 443	6 052	279 449	2 592	-	515 408	220 413
Přirůstky	-	33 051	2 692	-	2 205	-	37 948	27 369
Úbytky	-	-23 951	-	-	-2 592	-	-26 543	-25 435
Přeúčtování	-	-	-	-	-	-	-	-
Konečný zůstatek	1 872	234 543	8 744	279 449	2 205	-	526 815	222 347
Oprávký								
Poč. zúšt. 31. 12. 2022	-	133 726	9	3 084	-	-	136 819	120 817
Vliv fúze	-	5 803	2 033	-	-	-	7 836	10 696
Poč. zúšt. 1. 1. 2023	835	139 529	2 042	3 084	-	-	145 490	131 513
Odpisy	289	35 576	1 538	18 430	-	-	55 833	30 174
Oprávký k úbytkům	-	-23 429	-	-	-	-	-23 429	-24 033
Přeúčtování	-	-	-	-	-	-	-	-
Konečný zůstatek	1 124	151 676	3 580	21 514	-	-	177 894	137 654
Zúšt. hod. 1. 1. 2023	1 037	85 914	4 010	276 365	2 592	-	369 918	88 900
Zúšt. hod. 31. 12. 2023	748	82 826	7 207	257 935	2 205	-	348 921	84 693

Společnost nezískala žádný majetek bezúplatně.

Společnost má dlouhodobý hmotný majetek zatížen zástavním právem k datu závěrky ve výši 5 237 tis. Kč (k 31. prosinci 2022 – 7 829 tis. Kč) ve prospěch úvěrující banky a dále 6 533 tis. Kč (k 31. prosinci 2022 – 8 773 tis. Kč) ve prospěch dodavatele z titulu dodavatelského úvěru.

Společnost nezahrnula do ocenění dlouhodobého hmotného majetku úroky.

Společnost účtuje pomocí časového rozlišení nakoupený nábytek v budově Rustonka a Automedia. Tento nákup je časově rozlišen po dobu nájmu – tj. dobu, po kterou je uzavřena nájemní smlouva. Evidence majetku a jeho sledování je na účtu „Náklady příštích období“. Rozpouštění do nákladů je pomocí účtu „Spotřeba materiálu“ na měsíční bázi.

4. Finanční majetek

a) Dlouhodobý finanční majetek

Přehled o pohybu dlouhodobého finančního majetku:

	Podíly – ovládaná nebo ovládající osoba	Zápůjčky a úvěry – ovládaná nebo ovládající osoba	Podíly – podstatný vliv	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	Celkem
Zůstatek k 31. 12. 2022	2 037 824	328 760	-	400	2 366 984
Vliv fúze	-335 762	-	-	-	-335 762
Zůstatek k 1. 1. 2023	1 702 063	328 760	-	400	2 031 222
Přirůstky	223 207	9 890	-	247	248 281
Úbytky	-363 045	-4 409	-	-	-369 120
Přecenění	21 572	8 247	-	-	31 516
Úroky	-	14 929	-	-	-
Zůstatek k 31. 12. 2023	1 583 796	357 417	-	647	1 941 860

Přirůstky dlouhodobého finančního majetku v roce 2023 tvořily koupě 100% podílu ve skupině gsteem, koupě 100% podílu ve společnosti KS - program a dále navýšení podílu ve společnosti Besteron uplatněním opčního práva (kde tím společnost získala 68% podíl) v celkové hodnotě 167 845 tis. Kč. Dále došlo k navýšení ostatních kapitálových fondů ve společnosti Commander Services s.r.o. ve výši 55 362 tis. Kč.

Úbytky finančních investic představují vrácení části příplatku do ostatních kapitálových fondů společnosti Seyfor d.o.o. (dříve SAOP) v celkové výši 363 045 tis. Kč.

Společnost snížila k datu závěrky opravnou položku k finanční investici ve skupině Dotykačka o částku 76 000 tis. Kč a natvořila opravnou položku k finanční investici ve společnosti Besteron ve výši 18 940 tis. Kč (2022 – celková opravná položka ve výši 130 000 tis. Kč) díky pozitivnímu vývoji ve skupině Dotykačka v roce 2023 a očekávanému růstu v dalších letech.

V roce 2023 společnost měla výnosy z podílů ve výši 20 955 tis. Kč (k 31. prosinci 2022 neměla žádné výnosy z držby finančních podílů) v podobě dividend a 11 995 tis. Kč z doplatku kupní ceny za prodej společnosti JET ERP Betriebsgesellschaft.

	Podíly – ovládaná nebo ovládající osoba	Zápůjčky a úvěry – ovládaná nebo ovládající osoba	Podíly – podstatný vliv	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	Celkem 2022
Zůstatek k 31. 12. 2021	1 275 887	-	1 380	400	1 277 667
Vliv fúze	-162 176	-	-	-	-162 176
Zůstatek k 1. 1. 2022	1 113 711	-	1 380	400	1 115 491
Přirůstky	949 141	328 760	-	-	1 277 901
Úbytky	-2 104	-	-	-	-2 104
Přecenění	-24 304	-	-	-	-24 304
Přeúčtování	1 380	-	-1 380	-	-
Zůstatek k 31. 12. 2022	2 037 824	328 760	-	400	2 366 984

Přirůstek dlouhodobého finančního majetku v roce 2022 tvořily koupě 100% podílu ve společnostech TECHNISERV IT, spol. s r.o., a Commander Services s.r.o. a dále koupě zbývající části obchodního podílu ve společnosti P R O V I S s.r.o. (kde tím společnost získala 100% podíl) v celkové hodnotě 424 712 tis. Kč.

Součástí přírůstků byly dále příplatky poskytnuté mimo základní kapitál do společností Besteron a.s., Seyfor d.o.o. a Dotykačka Holding a.s. v celkové výši 501 505 tis. Kč.

Úbytek dlouhodobého finančního majetku v roce 2022 tvořil prodej podílů ve společnostech D3Soft s.r.o. (Slovensko).

Ovládané a ovládající osoby a účetní jednotky pod podstatným vlivem k 31. prosinci 2023 (v tis. Kč):

	Podíl	Aktiva celkem	Vlastní kapitál	Zisk/ztráta za rok 2023	Účetní hodnota
Seyfor d.o.o.	100 %	813 922	493 486	131 957	402 457
Seyfor Slovensko, a.s.	100 %	232 984	67 697	11 126	30 867
Dotykačka Holding a.s.	58,5 %	373 238	365 968	-35 942	429 697
gesteem society a.s.	100 %	87 083	81 015	1 632	60 513
KS - program, spol. s r.o.	100 %	14 754	9 100	8 324	102 684
Besteron a.s.	68 %	21 041	17 495	-4 648	73 080
TECHNISERV IT, spol. s r.o.	100 %	278 572	85 621	15 003	144 721
Commander Services s. r. o.	100 %	237 484	162 394	26 926	339 380
Celkem	-	-	-	-	1 583 399

Údaje jsou převzaty z neauditovaných výkazů.

Vykázané hodnoty se týkají významných společností skupiny. Mimo výše uvedené společnost eviduje podíl ve společnostech Solitea West, s.r.o., a CÍGLER SOFTWARE - IPL, s.r.o., jejichž hodnota aktiv je zanedbatelná.

V rámci dlouhodobého finančního majetku společnost eviduje pořízené cenné papíry ve výši 400 tis. Kč (1. leden 2023 – 400 tis. Kč).

Sídla dceřiných společností:

Seyfor d.o.o.	Solitea West, s.r.o.	Seyfor Slovensko, a.s.
Cesta Goriške fronte 46	Drobného 555/49	Plynárenská 7/C
Šempeter pri Gorici	602 00 Brno	821 09 Bratislava
Slovinská republika	Česká republika	Slovenská republika

CÍGLER SOFTWARE - IPL, s.r.o.	Dotykačka Holding a.s.	Besteron a.s.
1. máje 97/25, Liberec III-Jeřáb	Plzeňská 3217/16	Teslova 20
460 07 Liberec	150 00 Praha 5-Smíchov	821 02 Bratislava-Ružinov
Česká republika	Česká republika	Slovenská republika

TECHNISERV IT, spol. s r.o.	Commander Services s.r.o.	gesteem society a.s.
Traťová 574/1	Žitná 23	Na strži 2097/63
619 00 Brno-Horní Heršpice	831 06 Bratislava	140 00 Praha 4
Česká republika	Slovenská republika	Česká republika

KS - program, spol. s r.o.
Rokytnice 153
755 01 Vsetín
Česká republika

Ovládané a ovládající osoby a účetní jednotky pod podstatným vlivem k 31. prosinci 2022 (v tis. Kč):

	Podíl	Aktiva celkem	Vlastní kapitál	Zisk/ztráta za rok 2022	Účetní hodnota
Seyfor d.o.o.	100 %	889 667	253 966	103 865	754 255
Seyfor Slovensko, a.s.	100 %	270 376	60 518	27 077	30 105
Dotykačka Holding a.s.	58,5 %	598 587	505 870	-704	429 697
Powerstream, a.s.	100 %	44 025	43 923	-3 893	304 269
PRYTANIS a.s.	100 %	14 531	8 111	994	27 493
Besteron a.s.	64 %	26 165	21 535	-13 577	66 896
TECHNISERV IT, spol. s r.o.	100 %	222 533	74 237	11 159	144 721
Commander Services s. r. o.	100 %	124 040	98 540	21 099	275 991
Celkem	-	-	-	-	2 033 427

b) Krátkodobý finanční majetek

K 31. prosinci 2023 eviduje zálohu ve výši 247 tis. Kč na finanční investice, k 1. lednu 2023 společnost neevidovala žádný krátkodobý finanční majetek.

5. Pohledávky a závazky

a) Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů činí 291 287 tis. Kč (k 1. 1. 2023 – 302 042 tis. Kč), ze kterých 39 286 tis. Kč (k 1. 1. 2023 – 49 621 tis. Kč) představují pohledávky po lhůtě splatnosti. Společnost tvořila k 31. prosinci 2023 opravné položky k pohledávkám ve výši 5 267 tis. Kč (k 1. 1. 2023 ve výši 5 816 tis. Kč).

Pohledávky ovládaná nebo ovládající osoba v hodnotě 309 573 tis. Kč (k 1. 1. 2023 – 170 114 tis. Kč) představují zejména krátkodobé pohledávky z titulu přeprdeje podílů mezi společnostmi a dceřinou společností Seyfor Slovensko, a.s., před fúzí bývalých dceřiných společností AXIOM Slovakia s.r.o., WBI, s.r.o., Solitea CDL, s.r.o., Solitea Gemma, s.r.o., k 1. 7. 2020 a dividendy společnosti Commander Services s.r.o. Celková splatnost pohledávky je smluvně stanovena na nejzazší termín do konce roku 2028 s možností postupného splácení, vzhledem k tomu, že může být pohledávka splacena v plné výši i během 1 roku, je vykázána jako krátkodobá. V roce 2022 byly vykazovány v pozici jiné pohledávky. Dohadné účty aktivní představují zakázkové implementace v celkové výši 13 471 tis. Kč (2022 ve výši 9 831 tis. Kč).

b) Krátkodobé závazky z obchodních vztahů činí 131 317 tis. Kč (k 1. 1. 2023 – 121 000 tis. Kč), ze kterých 15 159 tis. Kč (1. 1. 2023 – 5 726 tis. Kč) představují závazky po lhůtě splatnosti. Pohledávky a závazky vůči spřízněným osobám jsou uvedeny v bodě 16.

c) Společnost eviduje jiné krátkodobé závazky v hodnotě 62 957 tis. Kč (k 1. 1. 2023 – 12 893 tis. Kč) – jedná se o neúročené závazky s dobou splatnosti do jednoho roku, zejména o nesplacené části kupní ceny investic do dlouhodobého finančního majetku dle smluv o prodeji a koupi podílů ve společnostech KS - program a gesteem. Závazky z titulu pořízení podílů ve společnosti PRYTANIS byly v roce 2023 uhrazeny.

d) Jiné dlouhodobé závazky zahrnují závazky vůči bývalým vlastníkům nově akvizovaných společností s dobou splatnosti delší než jeden rok, jejich výše k rozvahovému dni činila 18 695 tis. Kč (k 1. 1. 2023 činily 14 492 tis. Kč).

e) Krátkodobé přijaté zálohy ve výši 50 488 tis. Kč (1. 1. 2023 – 49 500 tis. Kč) představují zálohy přijaté od zákazníků dle dohodnutých smluvních podmínek. Přijátá záloha ve výši 49 620 tis. Kč byla v únoru 2024 vyfakturována.

f) Stát – daňové závazky a dotace činí 42 911 tis. Kč (1. 1. 2023 – 39 696 tis. Kč), zahrnují zejména zálohové platby daně z příjmu fyzických osob a závazek z titulu DPH.

g) K 31. prosinci 2023 nebyly vykázány žádné půjčky od nespřízněných společností.

- h) Dohadné účty pasivní činí 44 012 tis. Kč (1. 1. 2023 – 32 196 tis. Kč) a zahrnují zejména dohady na odměny zaměstnanců a dohady na nevyfakturované energie a služby.
- i) Časové rozlišení aktivní zahrnuje především náklady příštích období, kde společnost účtuje o časovém rozlišení licencí, nákladů spojených s pronájmem kancelářských prostor v celkové výši 53 467 tis. Kč (k 1. 1. 2023 – 71 720 tis. Kč).
- j) Časové rozlišení pasivní zahrnuje výdaje příštích období, které časově rozlišují slevu na nájemném kancelářských prostor ve výši 4 375 tis. Kč (k 1. 1. 2023 – 7 565 tis. Kč).
- k) Výnosy příštích období představují výnosy spojené s aktualizacemi poskytovaných softwarů a služeb, které budou realizovány v roce 2024, ve výši 203 259 tis. Kč (k 1. 1. 2023 – 214 362 tis. Kč).

6. Závazky k úvěrovým institucím

2023	Splatnost	Splátkový kalendář	Úrok. sazba	Zůstatek 31. 12. 2023	Splatno do 1 roku	Splatno od 1 do 5 let	Splatno nad 5 let
Tatra banka Úvěr CZK	30. 9. 2026	kvartální	9,48 % p.a.	55 818	8 269	47 549	-
Tatra banka Úvěr EUR	30. 9. 2026	kvartální	6,325 % p.a.	760 033	113 971	646 062	-
Raiffeisenbank Úvěr CZK	30. 9. 2026	kvartální	9,48 % p.a.	37 212	5 513	31 699	-
Raiffeisenbank Úvěr EUR	30. 9. 2026	kvartální	6,325 % p.a.	506 689	75 981	430 708	-
Tatra banka Nový úvěr EUR	30. 9. 2026	kvartální	6,575 % p.a.	75 876	10 872	65 004	-
Raiffeisenbank Nový úvěr	30. 9. 2026	kvartální	6,575 % p.a.	50 584	7 248	43 336	-
Celkem	-	-	-	1 486 212	221 854	1 264 358	-

Syndikované úvěry uvedené v tabulce jsou zajištěny:

- zástavním právem k dlouhodobému hmotnému majetku (viz bod 3b);
- zástavním právem k pohledávkám;
- zástavním právem na vlastní akcie a akcie významných dceřiných společností;
- dohodou o ručení se společnostmi Seyfor Slovensko, a.s., Seyfor d.o.o. a VASCO, računalniški inženiring, d.o.o.

7. Základní kapitál

Na základě projektu došlo k navýšení základního kapitálu nástupnické společnosti o 1 000 tis. Kč ze jmění zanikající společnosti PRYTANIS, zanikající společnosti Powerstream a zanikající společnosti Mainstream Technologies, a to na celkovou částku 815 000 tis. Kč.

Na zvýšení základního kapitálu nástupnické společnosti se zanikající společnosti podílely následujícím způsobem:

- ze jmění zanikající společnosti PRYTANIS byl základní kapitál nástupnické společnosti zvýšen o 400 tis. Kč;
- ze jmění zanikající společnosti Powerstream byl základní kapitál nástupnické společnosti zvýšen o 400 tis. Kč;
- ze jmění zanikající společnosti Mainstream Technologies byl základní kapitál nástupnické společnosti zvýšen o 200 tis. Kč.

Základní kapitál společnosti se v roce 2023 a k 1. lednu 2023 skládal z (hodnoty jsou uvedeny v Kč vzhledem k přesnosti vyjádření nominální hodnoty akcií):

- 14 ks kmenových akcií v zaknihované podobě, znějících na jméno, o jmenovité hodnotě jedné akcie 100 000 Kč (slovy: sto tisíc korun českých),

- 1 ks akcie v zaknihované podobě, znějící na jméno, o jmenovité hodnotě akcie 99 424 809 Kč (slovy: devadesát devět milionů čtyři sta dvacet čtyři tisíc osm set devět korun českých),
- 8 ks akcií v zaknihované podobě, znějících na jméno, o jmenovité hodnotě jedné akcie 28 000 000 Kč (slovy: dvacet osm milionů korun českých),
- 8 ks akcií v zaknihované podobě, znějících na jméno, o jmenovité hodnotě jedné akcie 5 600 000 Kč (slovy: pět milionů šest set tisíc korun českých),
- 1 ks akcie v zaknihované podobě, znějící na jméno, o jmenovité hodnotě akcie 5 575 191 Kč (slovy: pět milionů pět set sedmdesát pět tisíc jedno sto devadesát jedna korun českých),
- 1 ks akcie na jméno, v zaknihované podobě, ve jmenovité hodnotě této akcie 170 180 000 Kč (slovy: jedno sto sedmdesát milionů jedno sto osmdesát tisíc korun českých),
- 1 ks akcie na jméno, v zaknihované podobě, ve jmenovité hodnotě této akcie 40 700 000 Kč (slovy: čtyřicet milionů sedm set tisíc korun českých),
- 1 ks akcie na jméno, v zaknihované podobě, ve jmenovité hodnotě této akcie 2 442 000 Kč (slovy: dva miliony čtyři sta čtyřicet dva tisíc korun českých),
- 1 ks kmenové akcie na jméno, v zaknihované podobě, ve jmenovité hodnotě této akcie 3 256 000 Kč (slovy: tři miliony dvě stě padesát šest tisíc korun českých),
- 273 ks akcií na jméno, v zaknihované podobě, ve jmenovité hodnotě této akcie 814 000 Kč (slovy: osm set čtrnáct tisíc korun českých),
- 1 000 ks akcií na jméno, v zaknihované podobě, ve jmenovité hodnotě této akcie 1 000 Kč (slovy: tisíc korun českých),

s charakterem účastnických cenných papírů, které nebyly přijaty k obchodování na evropském regulovaném trhu nebo na zahraničním trhu obdobněm regulovanému trhu, podle zvláštního předpisu.

8. Vlastní kapitál

Přehled o změnách vlastního kapitálu je samostatnou součástí účetní závěrky.

V roce 2023 ani 2022 nedošlo k příplatkům mimo základní kapitál ani změnám kapitálových fondů.

O rozdělení výsledku hospodaření nebylo k datu sestavení účetní závěrky rozhodnuto.

9. Rezervy

	Rezerva na nevybr. dovolenou	Rezervy ostatní	Rezerva na daň z příjmů	Celkem
Zůstatek k 31. 12. 2022	7 663	7 511	26 103	41 277
Vliv fúze	2 071	1 398	-	3 469
Zůstatek k 1. 1. 2023	9 734	8 909	26 103	44 746
Tvorba	10 166	12 332	34 000	163 427
Čerpání/rozpouštění	-9 734	-8 909	-26 103	-163 029
Zůstatek rezerv k 31. 12. 2023	10 166	12 332	34 000	56 498
Zaplacené zálohy na daň z příjmů včetně přeplatků	-	-	-29 450	-29 450
Zůstatek rezerv snížený o zálohy na daň z příjmů (k 31. 12. 2023 výsledná rezerva)	10 166	12 332	4 550	27 048

K 31. prosinci 2023 byla rezerva na daň z příjmů ve výši 34 000 tis. Kč snížena o zaplacené zálohy a přeplatky na daň z příjmů ve výši 29 450 tis. Kč a výsledný závazek ve výši 4 550 tis. Kč je vykázán v položce „Rezerva na daň z příjmů“.

K 1. lednu 2023 byla rezerva na daň z příjmů ve výši 37 000 tis. Kč snížena o zaplacené zálohy a přeplatky na daň z příjmů ve výši 10 897 tis. Kč a výsledný závazek ve výši 26 103 tis. Kč byl vykázán v položce „Rezerva na daň z příjmů“.

10. Deriváty

K rozvahovému dni měla společnost otevřeny následující deriváty k obchodování:

	Reálná hodnota k 31. 12. 2023		Reálná hodnota k 1. 1. 2023	
	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
Úrokové kontrakty	-	-	-	-
Swapy	11 509	26	26 422	54
Deriváty k obchodování celkem	11 509	26	26 422	54

Smlouva na úrokové swapy je kryta kolaterálem ve výši 2 000 tis. EUR.

11. Zaměstnanci a členové řídicích, kontrolních a správních orgánů

	Průměrný přepočtený počet		Osobní náklady*	
	2023	2022	2023	2022
Zaměstnanci	870	774	1 102 077	860 002
Celkem	870	774	1 102 077	860 002

* Osobní náklady zaměstnanců zahrnují i mzdy a odměny členů představenstva. Členům kontrolních orgánů nebyly vyplaceny žádné odměny z důvodu jejich funkce v letošním ani minulém roce.

12. Tržby

		Tržby v tuzemsku	Tržby v zahraničí	Celkem
Prodej výrobků a služeb	2023	1 814 287	300 922	2 115 509
Prodej zboží	2023	73 383	7 828	81 211
Celkem	2023	1 887 670	308 750	2 196 720

		Tržby v tuzemsku	Tržby v zahraničí	Celkem
Prodej výrobků a služeb	2022	1 130 201	291 636	1 421 837
Prodej zboží	2022	153 201	-	153 201
Celkem	2022	1 283 402	291 636	1 575 038

13. Služby

	2023	2022
Opravy a údržba	7 970	6 867
Cestovné	7 455	5 607
Náklady na reprezentaci	10 936	5 746
Nájemné a správa budov	69 248	51 967
Marketingové služby	47 163	36 077
Telekomunikační služby	6 158	6 132
Poradenské služby, audit a účetnictví	37 052	20 993
Subdodávky	233 931	147 208
Konzultanti	100 535	118 966
Licence	224 349	42 123
Ostatní	35 680	20 543
Celkem	780 477	462 229

14. Najatý majetek

Nájem kancelářských prostor

Společnost má ke svému podnikání pronajaté kanceláře v několika městech po České republice s tím, že největší kanceláře má v Praze a Brně. Celkové náklady na pronájem kanceláří činily 58 427 tis. Kč (2022 – 43 412 tis. Kč) a služby spojené s pronájmem byly v roce 2023 v celkové výši 9 912 tis. Kč (2022 – 7 127 tis. Kč). Pronájem kanceláří je zpravidla na 5 let s možností prodloužení na další pětileté období. Společnost dále využívá pronájem aut a kancelářské techniky, výše těchto nákladů v roce 2023 činila 909 tis. Kč (2022 – 1 428 tis. Kč).

15. Daň z příjmů

a) Splatná

Splatná daň z příjmů zahrnuje odhad daně ve výši 34 000 tis. Kč (2022 – 37 000 tis. Kč) a upřesnění odhadu daně za předchozí období ve výši 2 137 tis. Kč (2022 – 1 747 tis. Kč).

b) Odložená

	Pohledávky		Závazky		Rozdíl	
	2023	1. 1. 2023	2023	1. 1. 2023	2023	1. 1. 2023
Dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-2 026	-1 759	-2 026	-1 759
Rezervy a opravné položky	6 260	4 323	-	-	6 260	4 323
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	6 260	4 323	-2 026	-1 759	4 234	2 564

V souladu s účetními postupy uvedenými v bodě 2f) byla pro výpočet odložené daně použita daňová sazba 21 % (k 1. 1. 2023 – 19 %).

16. Informace o transakcích se spřízněnými stranami

Transakce se spřízněnými stranami

	Objem vzájemných transakcí		Pohledávky/závazky k	
	2023	2022	31. 12. 2023	1. 1. 2023
Prodej zboží a služeb				
Akcionáři společnosti	-	-	-	-
Ostatní podniky ve skupině	52 264	41 168	14 147	6 606
Nákup zboží a služeb				
Akcionáři společnosti	-	-	-	-
Ostatní podniky ve skupině	37 825	39 819	17 132	1 646
Zápůjčky poskytnuté				
Akcionáři společnosti	14 736	13 466	347 333	324 392
Ostatní podniky ve skupině	193	-	309 573	170 114
Zápůjčky přijaté				
Akcionáři společnosti	-	-	-	-
Ostatní podniky ve skupině	2 265	2 226	76 926	76 044

Pohledávky a závazky z prodeje a nákupu zboží a služeb jsou zahrnuty v rámci pohledávek a závazků z obchodních vztahů popsanych v bodě 5.

Společnost běžně poskytuje služby ovládaným osobám.

Společnost využívá služeb ovládaných a ovládajících osob v rámci běžné obchodní činnosti podniku.

Společnost v roce 2023 obdržela podíly na zisku od ovládaných osob ve výši 20 955 tis. Kč (v roce 2022 ve výši 0 tis. Kč).

Zápůjčky poskytnuté jsou vykázány v dlouhodobém finančním majetku a představují zápůjčky poskytnuté společností Besteron a LIGELTA. V přehledu o peněžních tocích je změna poskytnutých zápůjček vykázána v řádku „Zápůjčky a úvěry spřízněným osobám“.

Zápůjčky přijaté jsou vykázány v krátkodobých závazcích a představují zápůjčky od Seyfor d.o.o. a Seyfor Slovensko, a.s.

Společnost si spolu s dceřinými společnostmi pronajala kancelářské prostory v Praze v objektu Rustonka. Tento pronájem byl stanoven na dobu 84 měsíců. Smluvní strany se dohodly na období tzv. rent-free, které bude od počátku nájmu do 31. 8. 2020, tj. 8 kalendářních měsíců. Tato sleva je poskytnuta za předpokladu trvání nájmu minimálně do 12/2026. Částka nájmu je lineárně rozpočítána na období 84 měsíců a je účtována do nákladů za pomoci účtu „Výdaje příštích období“.

V roce 2023 a 2022 neobdrželi členové řídicích, kontrolních a správních orgánů žádné zálohy, závdavky, zápůjčky, úvěry, přiznané záruky a jiné výhody a nevlastní žádné akcie/podíly společnosti.

Společnosti nevznikly do 31. prosince 2023 žádné penzijní závazky vůči bývalým členům řídicích, kontrolních a správních orgánů.

17. Ostatní finanční výnosy a náklady

K datu účetní závěrky společnost vykázala ostatní finanční náklady ve výši 69 840 tis. Kč (k 31. 12. 2022 ve výši 20 461 tis. Kč) a ostatní finanční výnosy ve výši 31 305 tis. Kč (k 31. 12. 2022 ve výši 62 572 tis. Kč), z nichž většinu tvoří kurzové rozdíly spojené s přeceněním aktiv a pasiv společnosti k datu účetní závěrky včetně přecenění finančních derivátů.

18. Aktivace

K datu účetní závěrky společnost vykázala v položce „Aktivace“ částku ve výši 80 197 tis. Kč (k 31. 12. 2022 ve výši 61 808 tis. Kč). Položka představuje aktivaci nákladů vynaložených na nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek (nový software).

19. Závazky nevykázané v rozvaze

Společnosti byly poskytnuty následující bankovní záruky:

- ve prospěch Rustonka Office Park s.r.o. s platností do 31. března 2027 (5 805 tis. Kč);
- ve prospěch Raiffeisen banka a.d. s platností do 15. února 2024 (2 205 tis. EUR);
- ve prospěch Kanceláře zdravotního pojištění s platností do 28. února 2023 (4 810 tis. Kč).

20. Přehled o peněžních tocích

Pro účely sestavení přehledu o peněžních tocích jsou peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty definovány tak, že zahrnují peníze v pokladně, peníze na cestě, peníze na bankovních účtech a další finanční aktiva, jejichž ocenění může být spolehlivě určeno a která mohou být snadno přeměněna v peněžní prostředky. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů je na konci účetního období následující:

	Zůstatek k	
	31. 12. 2023	1. 1. 2023
Peněžní prostředky	244 279	203 527
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	244 279	203 527

21. Informace o odměnách statutárním auditorům

Tyto informace jsou uvedeny v příloze konsolidované účetní závěrky sestavené za konsolidační celek, ve kterém je společnost zahrnuta.

22. Výzkum a vývoj

Společnost ve sledovaném účetním období vynaložila náklady na vývoj, které představují transformaci nových technických znalostí v oblasti vývoje softwaru ve výši 40 417 tis. Kč (2022 – 62 902 tis. Kč). V hodnotě těchto nákladů nejsou vykázány náklady na tvorbu zakázkových aplikací pro zákazníky, které v sobě zahrnují prvky novosti a inovace z důvodu specifické vazby na zákazníky.

23. Významné následné události – fúze

Společnost schválila 3. listopadu 2023 projekt fúze sloučením společností ve skupině k 1. lednu 2024. Účinnost fúze sloučením nastala k 1. lednu 2024 s právními účinky k 1. lednu 2024.

Nástupnická společnost:

Seyfor, a.s., IČO: 01572377, se sídlem Drobného 555/49, Ponava, 602 00 Brno

Zanikající společnosti:

TECHNISERV IT, spol. s r.o., se sídlem Traťová 574/1, Horní Heršpice, 619 00 Brno, IČO: 26298953

TECHNISERV IT SOFTWARE DEVELOPMENT, spol. s r.o., se sídlem Traťová 1, Horní Heršpice, 619 00 Brno, IČO: 28331982

Solitea West, s.r.o., se sídlem Drobného 555/49, Ponava, 602 00 Brno, IČO: 25246241

Dne 21. března 2024 koupila společnost Seyfor 35% podíl ve společnosti Digitask s.r.o. a zároveň se zavázala k příplatku do ostatních kapitálových fondů (investice ve výši 5 000 tis. Kč).

Společnost dále aktivně vyhledává další potenciální možnosti investice v rámci evropského trhu.

24. Významné následné události

K datu sestavení účetní závěrky nejsou vedení společnosti známy žádné další významné následné události, které by ovlivnily účetní závěrku k 31. prosinci 2023.

Sestaveno dne 23. dubna 2024



Martin Cígler
Předseda představenstva
Seyfor, a.s.

Zpráva nezávislého auditora

Tato zpráva je určena pro akcionáře společnosti

Seyfor, a. s.

Sídlo společnosti: Drobného 555/49, Ponava, 602 00 Brno

IČ: 015 72 377

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti Seyfor, a. s., („Společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů s bilanční sumou 3 497 895 tis. Kč a ziskem společnosti ve výši 202 489 tis. Kč. Tato účetní závěrka se skládá z rozvahy k 31. 12. 2023, výkazu zisku a ztráty, přehledu o změnách vlastního kapitálu a přehledu o peněžních tocích za rok končící 31. 12. 2023 a přílohy této účetní závěrky, včetně významných (materiálních) informací o použitých účetních metodách.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Společnosti k 31. 12. 2023 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. 12. 2023 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky (KAČR) pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a

- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržných ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost statutárního orgánu a dozorčí rady Společnosti za účetní závěrku

Statutární orgán Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán Společnosti povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy statutární orgán Společnosti plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou, a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost.

Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.

- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních metod, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky statutárním orgánem Společnosti a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti trvat nepřetržitě. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti trvat nepřetržitě vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost trvat nepřetržitě.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán Společnosti a dozorčí radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Praze dne 23. dubna 2024


Grant Thornton Audit s. r. o.

Pujmanové 1753/10a, 140 00 Praha 4 – Nusle

Evidenční číslo oprávnění 603



Ing. Milan Pašek

Auditor, evidenční číslo oprávnění 2112

M,



Zpráva o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a mezi ostatními propojenými osobami

sestavená k 31. prosinci 2023

Zpráva je zpracována v souladu s § 82 a násl. zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích. Údaje zprávy vycházejí z účetních písemností účetní jednotky (účetní doklady, účetní knihy a ostatní účetní písemnosti) a z dalších podkladů, které má účetní jednotka k dispozici. Zpráva je zpracována za účetní období končící dnem 31. prosince 2023.

1. Struktura vztahů mezi ovládající osobou a osobou ovládanou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou

1.1. Základní údaje o účetní jednotce

Název ovládané účetní jednotky:	Seyfor, a.s.
Sídlo:	Drobného 555/49, Ponava, 602 00 Brno
IČO:	015 72 377
Právní forma:	akciová společnost
Zapsaná:	u Krajského soudu v Brně spis. značka B 7072
Předmět podnikání:	výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Datum vzniku společnosti:	10. 4. 2013

1.2. Struktura skupiny Seyfor

Grafické schéma skupiny Seyfor je uvedeno na straně 132–133 této výroční zprávy.

Ovládající osoba

Obchodní firma:	LIGELTA HOLDINGS LTD
IČO:	HE 315 086
Sídlo:	1061 Nikósie, Klimentos, 41–43, Klimentos Tower, 2nd floor, Office 24C, Kyperská republika

Ovládající osoba LIGELTA HOLDINGS LTD (IČO: HE 315 086) je součástí investičního fondu Sandberg Capital.

Jiné propojené osoby

CSW Holding s.r.o., IČO: 29258367
CÍGLER SOFTWARE – IPL, s.r.o., IČO: 25045041
Solitea West, s.r.o., IČO: 25246241
Dotypay s.r.o., IČO: 25595091
Dotypos SK s.r.o., IČO: 52528766
Seyfor Slovensko, a.s., IČO: 36237337
Seyfor d.o.o, IČO: 5383129
Dotykačka Holding a.s., IČO: 06270611
Dotykačka ČR s.r.o., IČO: 06290914
RUBUS IDAEUS SP. Z. O.O., IČO: 368504764
DotyPOS DE GmbH, IČO: 27/265/50073
Dotypos Analytics s.r.o., IČO: 08155402
Smart software s.r.o., IČO: 252 92 498
MARKEETA Slovensko, s.r.o., IČO: 52346277
Besteron a.s., IČO: 47866233
VASCO, računalniški inženiring, d.o.o., IČO: 56041039
TECHNISERV IT, spol. s r.o., IČO: 26298953
TECHNISERV IT SOFTWARE DEVELOPMENT, spol. s r.o., IČO: 283 31 982
InQool, a.s., IČO: 29222389
Commander Services s.r.o., IČO: 51183455
gesteem society a.s., IČO: 08231371
gestem CZ a.s., IČO: 05155975
Gesteem Slovakia, s.r.o., IČO: 47548321
Gesteem B.V., IČO: 71868224
KS - program, spol. s r.o., IČO: 43963617

2. **Vzájemné vztahy a smlouvy a přehled jednání učiněných v posledním účetním období, která byla učiněna na popud nebo v zájmu ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, pokud se takovéto jednání týkalo majetku, který přesahuje 10 % vlastního kapitálu ovládané osoby zjištěného podle poslední účetní závěrky**

Ovládaná osoba Seyfor, a. s., v roce 2023 obdržela od společnosti Commander Services dividendy, jejichž výše je uvedena v příloze k účetní závěrce.

Ovládaná osoba Seyfor, a. s., uzavřela s ovládající osobou smlouvy o zápůjčkách za obvyklých podmínek.

Ovládaná osoba Seyfor, a. s., uzavřela s propojenými osobami smlouvy o zápůjčkách za obvyklých podmínek.

Ovládaná osoba Seyfor, a. s., neuzavřela v průběhu posledního období další smlouvy s ovládajícími osobami.

V průběhu účetního období byla uskutečněna plnění a protiplnění mezi ovládanou osobou a propojenými osobami ve skupině. Všechny transakce byly uskutečněny na základě platných uzavřených smluv nebo dílčích objednávek za obvyklých cenových a obchodních podmínek.

Ovládaná osoba poskytuje propojeným osobám a jejich dceřiným společnostem poradenské služby, marketingovou podporu a zaštiťuje nákup hardwaru, dále zprostředkovává benefiční program pro zaměstnance ve skupině Seyfor. Ovládaná osoba dále zprostředkovává propojeným osobám pronájem kancelářských prostor a služby spojené s tímto pronájemem. Tyto transakce byly uskutečněny na základě platných smluv uzavřených za obvyklých cenových a obchodních podmínek.

V průběhu účetního období nevznikly ovládané osobě výnosy z prodeje cenných papírů a podílů v rámci skupiny Seyfor. Ovládaná osoba dále uzavřela smlouvu o koupi podílů s propojenou osobou. Ceny byly stanoveny znaleckým posudkem k 31. prosinci 2019, z titulu této smlouvy eviduje Seyfor, a. s., a Seyfor Slovensko, a. s., vzájemné pohledávky a závazky, které jsou vykázány jako jiné pohledávky a závazky, jejich aktuální výše je uvedena v příloze k účetní závěrce.

Jiné právní úkony nebyly učiněny. Z výše uvedeného vztahu plyne, že ovládané ani ovládající osobě nevznikla žádná újma.

Vzájemné transakce budou uvedeny v příloze v účetní závěrce.

3. **Způsob ovládání a úloha ovládané společnosti**

Úlohou ovládané osoby je spravovat dlouhodobý finanční majetek v jednotlivých společnostech holdingu. Společnost je ovládána prostřednictvím hlasování na valné hromadě.

4. **Výhody a nevýhody ze vzájemných vztahů**

Ovládaná osoba dále uvádí, že na základě provedeného hodnocení vyplývají ze vztahů mezi výše uvedenými osobami výhody. Ovládaná osoba si není vědomá nevýhod vyplývajících z výše uvedených vztahů. Ovládaná osoba současně uvádí, že z výše uvedených vztahů pro ni neplynou žádná významná rizika s výjimkou běžných obchodních rizik.

5. **Prohlášení statutárního orgánu**

Ovládané osobě nevznikla z titulu uzavření výše uvedených smluv, výše uvedených jiných právních úkonů, ostatních opatření a poskytnutých plnění či přijatých protiplnění žádná újma. Výše přijatých a poskytnutých plnění odpovídá poskytnutým a přijatým protiplněním.

Dne 31. března 2024



Martin Cígler
Předseda představenstva
Seyfor, a. s.

